

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

22 – 28 мая 2024 г.



Подорожный А. М. Компьютерная графика : учебник / А. М. Подорожный. — Москва : КноРус, 2024. — 154 с. — ISBN 978-5-406-13331-6. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954661> (дата обращения: 28.05.2024).

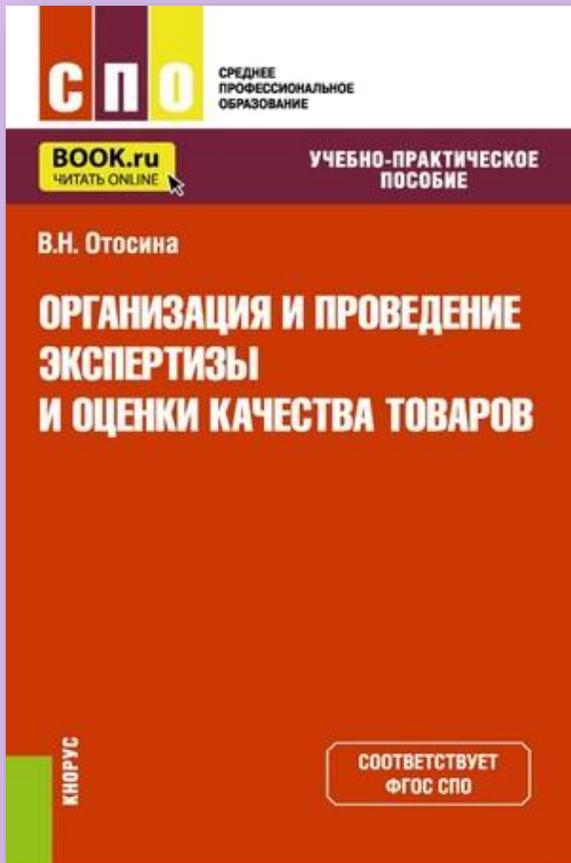


Описаны теоретические основы построения цифровых графических изображений и практические выводы из теории. Рассмотрено представление цвета в компьютерах, охарактеризованы виды компьютерной графики, затем подробно рассмотрены базовые виды: растровая и векторная. Описана периферийная аппаратура для работы с графическими изображениями.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «Прикладная информатика», «Информационные системы и технологии». Может быть также полезен студентам направлений «Дизайн», «Реклама и связи с общественностью», «Туризм».

Отосина В. Н. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров : учебно-практическое пособие / В. Н. Отосина. — Москва : КноРус, 2024. — 209 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-13069-8. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954803> (дата обращения: 28.05.2024).



Изложены в краткой форме понятие экспертизы, классификация, виды экспертизы. Отличительной особенностью является наличие лабораторного практикума по проведению экспертиз и оценке качества различных групп продовольственных товаров. Для каждой работы указаны материальное обеспечение, методики проведения исследований качества продовольственных товаров по органолептическим и простейшим физико-химическим показателям, приведены ситуационные задачи.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

Для студентов, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Криштафович В. И. Теоретические основы товароведения + eПриложение: тесты : учебник / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович. — Москва : КноРус, 2024. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-13515-0. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954851> (дата обращения: 28.05.2024).



Даны основы товароведения и экспертизы потребительских товаров. Значительное внимание уделяется характеристике потребительских свойств, классификации, кодированию, факторам формирования ассортимента, качества потребительских товаров, а также хранению, упаковке и маркировке товаров. Рассматриваются различные виды экспертиз, особое внимание уделяется товарной, гигиенической, ветеринарно-санитарной экспертизе товаров. Рассматриваются показатели и характеристика ассортимента и вопросы управления ассортиментом товаров.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

Для студентов колледжей, обучающихся по специальностям «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Коммерция (по отраслям)».

Современные платежные системы и технологии : учебник / С. В. Криворучко, В. А. Лопатин, П. А. Тамаров [и др.] ; под ред. С. В. Криворучко. — Москва : КноРус, 2024. — 247 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-13529-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954857> (дата обращения: 28.05.2024).

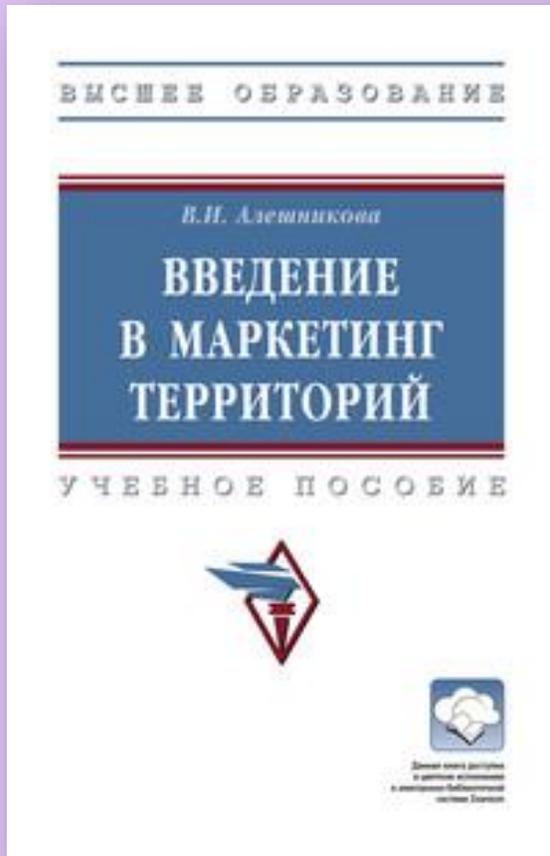


Рассмотрены теоретические основы функционирования национальной платежной системы России. Показаны современные платежные технологии, платежные инструменты и розничные платежные системы, системы перевода электронных денежных средств, их основные принципы и регулирование. Особое внимание уделено основам безопасности электронных платежных услуг и рискам применения новых платежных технологий. Даны теоретический материал и практические задания.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика» для дисциплин «Деньги, кредит, банки», «Электронные деньги», «Современные платежные инструменты и технологии».

Алешникова В. И. Введение в маркетинг территорий : учебное пособие / В. И. Алешникова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020077-4. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.ru» : [сайт]. - URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/2157173> (дата обращения: 28.05.2024).

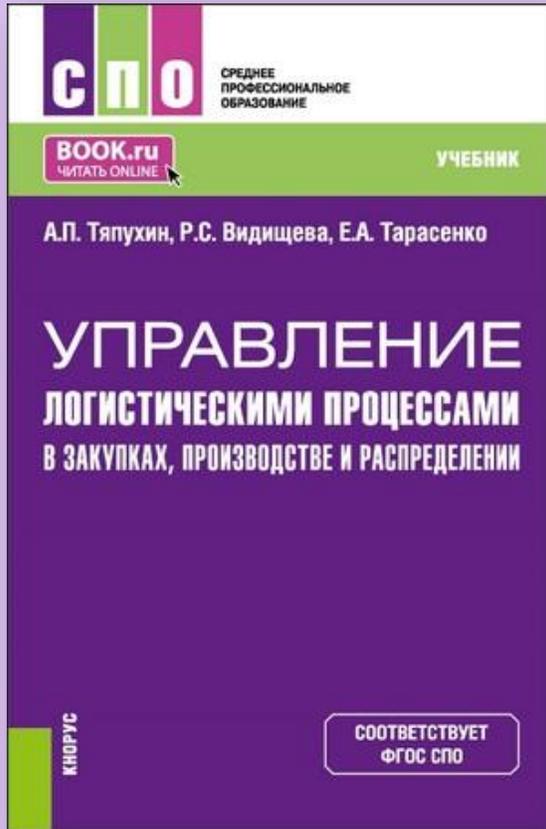


Учебное пособие позволяет сформировать компетенции в области специализированной маркетинговой деятельности — маркетингования территории. В теоретической части пособия изложены современные концепции, технологии, методы и стратегические аспекты маркетинга территорий; дано представление о специфике инструментов маркетингового управления территорией, в том числе цифрового маркетинга, маркетингования кластеров, краудсорсинга, брендинга; рассмотрены отдельные аспекты взаимодействия с консалтинговыми фирмами. Для закрепления теоретических знаний и формирования практических навыков в каждой главе теоретический материал сопровождается вопросами для самоконтроля и практическими заданиями.

Соответствует требованиям ФГОС ВО последнего поколения.

Для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», также может быть полезно обучающимся по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», слушателям бизнес-школ, программ повышения квалификации, специалистам-практикам, занимающимся региональным управлением и маркетингом.

Тяпухин А. П. Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник / А. П. Тяпухин, Р. С. Видищева, Е. А. Тарасенко. — Москва : КноРус, 2024. — 354 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-13369-9. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954668> (дата обращения: 28.05.2024).



Основан на результатах исследований зарубежных и отечественных специалистов, в том числе на разработках авторов в сфере управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении. Включает вопросы и задания, позволяющие контролировать качество обучения.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

Для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Операционная деятельность в логистике».

Романова М. М. Организации гостиничного бизнеса : учебник и практикум / М. М. Романова. — Москва : Русайнс, 2024. — 251 с. — ISBN 978-5-466-07090-3. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954864> (дата обращения: 28.05.2024).



Рассматриваются основы организации гостиничного бизнеса в сложных изменяющихся условиях. Раскрываются основные процессы и концепции деятельности гостиничных предприятий. Отдельное внимание уделяется вопросам бизнес-процессов и конкурентоспособности в гостеприимстве, приводятся примеры из зарубежной и российской практики.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Экономика и управление туристическим предприятием», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Сервисная деятельность», а также для магистрантов, аспирантов, преподавателей и работников гостиничной сферы.

Воронцова Ю. А. Русский язык и культура речи для сотрудников полиции : учебное пособие / Ю. А. Воронцова, Е. Ю. Хорошко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 225 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019800-2. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» : [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137809> (дата обращения: 28.05.2024).



Учебное пособие включает теоретический и практический профессионально ориентированный материал, нацеленный на углубление и систематизацию знаний норм современного русского литературного языка. Дополнено иллюстративным материалом, необходимым для овладения основами деловой речи, и предназначено для формирования и совершенствования коммуникативной компетенции.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования последнего поколения.

Предназначено для студентов, курсантов и слушателей образовательных организаций среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 40.02.02 «Правоохранительная деятельность», 40.02.04 «Юриспруденция».

Гац И. Ю. Основы культуры профессионального общения : учебное пособие / И. Ю. Гац. — Москва : КноРус, 2024. — 248 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-13137-4. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954652> (дата обращения: 28.05.2024).



Призвано помочь обучающимся в освоении дисциплин и факультативных курсов, формирующих навыки профессионального общения: «Деловая культура», «Деловые и профессиональные коммуникации», «Основы культуры профессионального общения», «Профессиональное общение», «Этика и деловой этикет». Теоретические сведения, необходимые будущему работнику сферы обслуживания, представлены конспективно, содержат ключевые понятия этики и профессионального общения. Дидактический материал призван поддерживать активность студентов на практических занятиях, учит интерпретировать собственные знания в области профессионального общения.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

Для широкого круга специалистов: преподавателей и учителей, руководителей тренингов, программ подготовки и переподготовки специалистов.

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).