

МАГИСТР КОММЕРЦИИ

**38.04.06 Торговое
дело
программа
Инновационная
коммерческая
деятельность»**



Российский университет
кооперации

Чебоксарский
кооперативный
институт

**Наименование циклов, дисциплин,
предусмотренных по направлению подготовки
38.04.06 Торговое дело магистерская программа
«Инновационная коммерческая деятельность»**

Циклы	Дисциплины (модули)
Базовая часть	<p>Деловой иностранный язык. Психология. Компьютерные технологии. Стратегический маркетинг. Организация экспертизы товаров. Инновационные маркетинговые коммуникации. Рекламный менеджмент. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности</p>
Вариативная часть Обязательные дисциплины	<p>Инноватика. Методология науки. Анализ и прогнозирование развития региональных и локальных товарных рынков. Планирование и прогнозирование коммерческой деятельности. Стратегическое управление коммерческой деятельностью. Инновации в коммерческой деятельности. Проектирование распределительных товаропроводящих систем в торговле на основе логистики. Современные информационные системы управления в торговле. Категорийный менеджмент (продвинутый уровень). Электронная коммерция. Управление цепочками поставок</p>
Дисциплины по выбору	<p>Инновационно-информационные технологии в сфере коммерции/ Психотехнологии продажи товаров. Инновационный менеджмент/Моделирование товарных потоков в цепях поставок. Методика преподавания профессиональных дисциплин/Методика преподавания дисциплин. Актуальные проблемы оценки бизнеса/Оценка рисков в коммерческой деятельности. Международный бизнес/Коммерческая деятельность в условиях глобализации. Антикризисное управление на предприятиях торговли/Управление изменениями и реинжиниринг на предприятиях торговли.</p>

38.04.06 Торговое дело магистерская программа

«Инновационная коммерческая деятельность»

Партнеры программы:

Торгово-промышленная палата
Чувашской Республики;
Чувашпотребсоюз
ЗАО «Эверест»;
Торговый центр мелкооптовой торговли
«Metro»
ООО «Союзэкспертиз»

Базовые кафедры по реализации магистерской программы:

- Ишлейское районное потребительское общество Чувашпотребсоюза
- ООО «Чебоксарская универбаза» Чувашпотребсоюза
- Торгово-развлекательный центр «Мега Молл»



Руководитель магистерской программы - Калинина Галина Викторовна, доктор философских наук, кандидат экономических наук профессор, лауреат Государственной премии Чувашской Республики


Квалификация - магистр по направлению подготовки «Инновационная коммерческая деятельность»

Сфера трудоустройства предприятия и организации сферы обращения, а также органы государственной власти и местного самоуправления, учебные заведения

Должности: директор, руководитель сектора, коммерческий директор, начальник отдела закупки, продажи, руководитель коммерческой службы предприятия и организации, категорийный менеджер, преподаватель, научный сотрудник, в рамках направлений:

- анализ коммерческих бизнес-проектов;
- исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров, потребительской аудитории,
- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- оценка эффективности инновационных торговых технологий;
- разработка стратегии развития коммерции;
- обучение коммерции с использованием современных педагогических технологий.

Преимущества программы



Программа способствует углублению и развитию компетенций анализа, стратегического планирования и проектирования инновационных коммерческих решений

2 Программа является эксклюзивной, она сформирована с учетом происходящих изменений в Российской экономике и с учетом актуальных проблем в сфере обращения

3 Программа направлена на подготовку специалиста нового типа и основана не на существующей квалификационной, а на компетентностной модели, которая становится универсальной моделью построения высшего образования в европейских странах и основой перехода к новым образовательным стандартам в России.

4 Усилия в программе сфокусированы на формировании разного типа компетенций понимая, что инновационная коммерция – область экономической деятельности, ориентированная на удовлетворение потребностей населения и формирование долгосрочных экономических отношений с контрагентами

5 Дисциплины изучаются в логике с процесса создания бизнес-информации на основе инновационных маркетинговых коммуникации, бизнес-проектирование коммерческой деятельности, ее планирование и прогнозирование, далее стратегическое управление и инновации в коммерческой деятельности и т.д. т.е. в логике развития практических компетенций.

Информация для поступления

Срок и форма обучения:

Очно - 2 года

Заочно - 2 года 5 месяцев



Выпускники пользуются постоянным спросом, имеют высокий уровень дохода и быстрый рост в карьере.



Контактная информация

Адрес: Чувашская Республика, 428025
г. Чебоксары, пр. М.Горького, д.24

 8(8352)41-98-35
+7903-345-57-31

 e-mail: cheb@rucoop.ru
Сайт: cheb.ruc.su

 Студенты ЧКИ РУК
<https://vk.com/studentscoop>

