

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

9 – 15 сентября 2026 г.



Заборовская О.В. Менеджмент и сервисная деятельность в туризме : Учебное пособие /
О.В. Заборовская, Д.А. Заборовский, А.В. Танина — Москва : Русайнс, 2026. — 156 с. — ISBN
978-5-466-13122-2. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru». — URL:
<https://book.ru/book/964810> (дата обращения: 15.09.2026).



Рассмотрены основные аспекты менеджмента и сервисной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства с учётом особенностей сферы туризма как объекта управления. Систематизированы подходы к анализу внутренней и внешней среды туризма, определены ресурсы и ограничения развития туристских организаций. Учтены нововведения в части принятых стратегий, концепций, национального проекта «Туризм и гостеприимство». В конце каждой темы приведены контрольные вопросы и тесты. После изучения всех тем предложены практико-ориентированные творческие задания.

Рекомендовано для обучающихся по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»

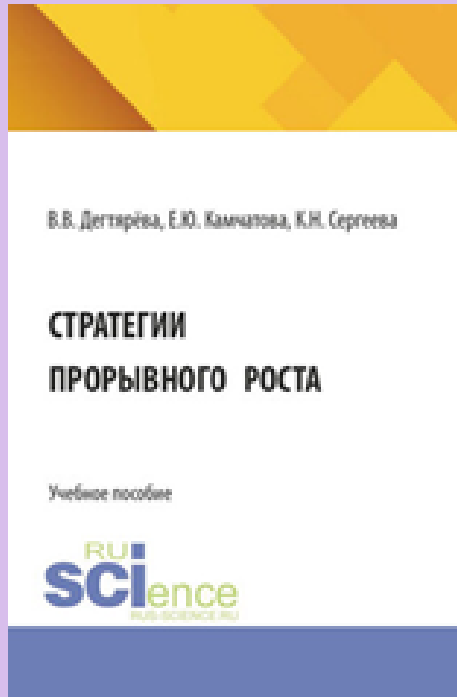
Сушко О.П. Проектное управление стоимостью предприятия / бизнеса : Учебное пособие / О.П. Сушко — Москва : Русайнс, 2026. — 91 с. — ISBN 978-5-466-12416-3. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru». — URL: <https://book.ru/book/964808> (дата обращения: 15.09.2026).



В современной глобализированной экономике оценка бизнеса — критически важный навык и универсальный язык делового общения. Пособие раскрывает практическую значимость оценки для предпринимателей, инвесторов, руководителей, банков и арбитражных судов. Детально анализируются три фундаментальных подхода: затратный (ориентирован на активы), доходный (базируется на будущих выгодах), сравнительный (опирается на рыночные аналоги). Ни один метод не идеален: профессиональное мастерство — в синтезе результатов и взвешенном суждении.

Учебный материал сочетает теорию с практикой: разбор кейсов, решение задач, анализ ошибок. Цель — сформировать системное мышление, видеть экономическую сущность за цифрами, понимать драйверы стоимости. Владение методологией оценки отличает стратега от рядового менеджера.

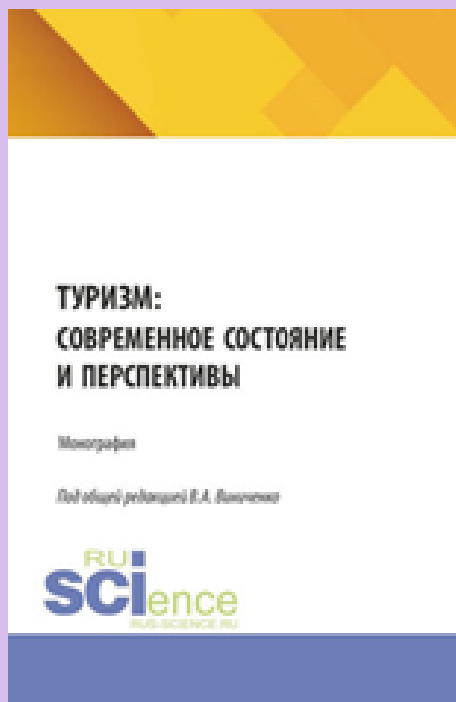
Дегтярёва В. В. Стратегии прорывного роста : учебное пособие / В. В. Дегтярёва, Е. Ю. Камчатова, К. Н. Сергеева. — Москва : Русайнс, 2026. — 213 с. — ISBN 978-5-466-13347-9. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru». — URL: <https://book.ru/book/964731> (дата обращения: 15.09.2026).



Раскрываются теоретические и прикладные основы формирования и реализации стратегий прорывного роста. Рассматриваются сущность, виды, механизмы и инструменты прорывного роста, включая инновационные, рыночные, организационные и управленческие аспекты стратегического развития. Представлены варианты стратегических решений устойчивых конкурентных преимуществ. Материал направлен на формирование у обучающихся системного понимания процессов роста инновационных организаций, а также развитие практических навыков стратегического анализа, оценки рыночных возможностей и обоснования направлений инновационного развития.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки 27.04.05 «Инноватика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент».

Туризм: современное состояние и перспективы : Монография / Н.В. Баранова, О.А. Володина, Я.Н. Поликарпова [и др.]; под. ред. В.А. Виниченко — Москва : Русайнс, 2026. — 329 с. — ISBN 978-5-466-11739-4. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru». — URL: <https://book.ru/book/964803> (дата обращения: 15.09.2026).



Настоящее издание будет одинаково полезно как экспертам отрасли, так и тем, кто решил с ней впервые познакомиться. Содержание монографии базируется на актуальной информации, которая позволит определить современные тенденции и ключевые риски отрасли. Исследуются традиционные виды туризма и совершенно новые.

Изучаются аспекты трансформации потребительских ценностей в контексте поколенческих групп. В книге содержится описание инструментов, которые прошли апробацию на практике и подтвердили эффективность применения в сфере туризма.

Камчатова Е. Ю. Экономика инноваций : учебник / Е. Ю. Камчатова. — Москва : Русайнс, 2026. — 254 с. — ISBN 978-5-466-13024-9. — Текст : электронный// ЭБС «Book.ru» . — URL: <https://book.ru/book/964723> (дата обращения: 15.09.2026).



В учебнике рассмотрены экономические основы инновационной деятельности, являющейся в настоящее время базисом устойчивого развития и источником обеспечения конкурентоспособности экономических субъектов. Раскрыты сущность инноваций. Представлен анализ отечественных и зарубежных нормативно-правовых основ регулирования инновационной деятельности. Особое внимание уделено вопросам методологии оценки инновационного потенциала и зрелости технологии. Для различных отраслей экономики приведена структура и особенности этих параметров. Представлена экономическая эффективность инновационной деятельности различных субъектов экономики.

Учебник адресован магистрам по специальности «Инноватика», «Менеджмент» и «Экономика», аспирантам, научным работникам и педагогическому составу учебных заведений.

Финансовая безопасность банка: механизмы обеспечения и подходы к оценке : монография / И. Н. Турчаева, Е. В. Федотова, С. А. Мишакова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2026. — 143 с. — ISBN 978-5-466-13342-4. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru». — URL: <https://book.ru/book/964772> (дата обращения: 15.09.2026).



В монографии раскрыто понятие финансовой безопасности банков, обозначены факторы и ключевые угрозы; рассмотрено нормативно-правовое регулирование деятельности кредитных организаций; обобщены механизмы обеспечения финансовой безопасности и подходы к оценке экономического и финансового положения банков; проанализированы ключевые риски и финансовые показатели деятельности объекта исследования (АО «Россельхозбанк»); даны рекомендации по минимизации внутренних угроз и рисков банка, обозначены направления корректировки стратегических целей банка и предложена методика экспресс-оценки финансовой безопасности банка. Монография адресована экономистам, менеджерам, преподавателям, студентам экономических и смежных направлений и специальностей подготовки высших учебных заведений.

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-65).