ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

9 – 17 ноября 2026 г.



Шулова О. Учет без забот: Как из консультаций, статей и курсов вырос проект, которому доверяют бухгалтеры : практическое руководство / О. Шулова. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 208 с. - ISBN 978-5-00206-094-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2289304 (дата обращения: 17.11.2026).



Это книга о пути от начинающего специалиста по 1С до создателя бренда «Учет без забот», одного из самых узнаваемых образовательных проек тов для бухгалтеров. Здесь есть все, из чего складывается настоящее дело: первые ошибки и первые победы, поиск вариантов развития, смелость уйти в самостоятельную работу, создание команды, запуск курсов, преодоление кризисов и постоянное движение вперед.

Это честная история о профессиональном росте, предпринимательстве и любви к своему делу — о том, как знания, упорство и искреннее желание помогать людям могут превратиться в проект, который меняет жизни.

Мур Дж. Преодоление пропасти: Как вывести технологический продукт на массовый рынок : практическое руководство / Дж. Мур. - Москва : Альпина Паблишер 2026. - 280 с. - (Классика менеджмента). - ISBN 978-5-0063-1743-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2289277 (дата обращения: 17.11.2026).



Перед вами один из самых авторитетных бестселлеров по хайтек-маркетингу, уже ставший классикой в сегменте бизнес-литературы. Книга посвящена ключевой проблеме вывода высокотехнологичных продуктов на массовый рынок. Джеффри Мур утверждает, что между ранним рынком (технологическими энтузиастами и провидцами) и основным (прагматиками) существует непреодолимая пропасть. Именно на преодоление этого разрыва должны быть направлены все усилия компании. В книге даются практические советы по грамотному позиционированию, правильному выбору целевых сегментов и эффективным продажам.

Издание будет полезно как опытным, так и начинающим маркетологам, руководителям IT-компаний, студентам и всем, чья деятельность связана с маркетингом и рекламой.

Минцберг Г. Как на самом деле устроены организации: 7 типов организационных структур. Механизмы и принципы координации : практическое руководство / Г. Минцберг. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 248 с. - (Классика менеджмента). - ISBN 978-5-0063-1596-9. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2289019 (дата обращения: 17.11.2026).



Генри Минцберг — один из самых влиятельных теоретиков менеджмента — объясняет, как на самом деле устроены любые организации: от бизнеса и государственных структур до университетов и НКО. Опираясь на десятилетия исследований и практики, он показывает, что универсальных моделей организационных структур не существует: организации используют самые разные способы координации работ. В книге выделены семь базовых организационных форм и ключевые силы, которые определяют их устройство. Минцберг сочетает строгий анализ с живыми примерами, помогая увидеть за организационными схемами реальную динамику — людей, процессы и культуру.

Эта книга — практическое руководство по пониманию организаций для руководителей, консультантов и всех, кто хочет разбираться в том, как устроен современный мир.

Халилов Д. Нейросети для маркетинга, SMM и создания контента : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 192 с. - (Серия «Дай списать промт: Лаборатория Дамира Халилова»). - ISBN 978-5-0063-1837-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2288814 (дата обращения: 17.11.2026).



Сильный маркетинг и контент начинаются не с идей, а с правильно поставленных задач. В этой книге — десятки готовых промтов для маркетинга, SMM и работы с контентом: сегментация аудитории, УТП, анализ конкурентов, контент- стратегия, посты, сценарии, переупаковка материалов. Каждый промт — детально прописанная инструкция, которая направляет нейросеть и помогает получать более точный результат. Вы не просто используете готовые шаблоны, а начинаете понимать, как устроен сильный промт и как он влияет на качество ответа.

Это эффективный инструмент работы с нейросетями, который позволяет стабильно получать точный, осмысленный и применимый контент.

Кеннеди Д. Жесткий маркетинг: Как использовать искусственный интеллект и сервисы автоматизации на практике : практическое руководство / Д. Кеннеди, П. Шах. – Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 176 с. – ISBN 978-5-0063-1080-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2288758 (дата обращения: 17.11.2026).



Перед вами уникальное практическое руководство от известных экспертов по маркетингу — мультимиллиардера, автора нескольких бестселлеров Дэна Кеннеди и разработчика сайтов, IT-консультанта Партива Шаха. Они предлагают простые и проверенные стратегии для жесткой автоматизации маркетинга.

Авторы рассматривают технологии как инструмент для достижения конкретных целей: роста продаж, увеличения прибыли и повышения стоимости бизнеса. Технологии помогут вам выстроить маркетинговую систему быстрее и продуктивнее, чем когда-либо в истории бизнеса. Вы научитесь использовать ИИ, чтобы значительно повысить эффективность копирайтинга и использования данных; выберете подходящую CRM-систему для увеличения продаж и удержания клиентов; сможете привлекать своих клиентов в цифровом пространстве с помощью действительно работающей воронки продаж; узнаете, как ИИ может трансформировать ваш бизнес и обеспечить впечатляющий рост.

Трымбовецкий Э. Код переговорщика: Механизм успешных сделок : практическое руководство / Э. Трымбовецкий. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 352 с. - ISBN 978-5-00206-016-0. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2288736 (дата обращения: 17.11.2026).



Код переговорщика — точный механизм, который превращает переговоры в предсказуемый и управляемый процесс. Автор подробно разбирает, как готовиться к диалогу, согласовывать позицию внутри компании, обходить профессиональные уловки оппонентов и превращать отказ в точку роста. В основе — реальные истории из практики, готовые схемы действий и работающие модели, которые можно применить уже сегодня. Вы узнаете, как задавать повестку, создавать дополнительную ценность, выстраивать доверие и находить выход из тупиков.

Книга адресована всем, кто устал полагаться на удачу и стремится к системному подходу в любых переговорах — от магазина до совета директоров.

Шляпочник Я. Л. Алгоритмические торговые системы на фондовом рынке : научное издание / Я. Л. Шляпочник, В. С. Пикман. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 99 с. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» . - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2288714 (дата обращения: 17.11.2026).



Цель настоящей книги заключается в систематическом изложении ключевых концепций и методов алгоритмической торговли, включая высокочастотные стратегии и интеграцию методов искусственного интеллекта.

В книге рассматриваются исторические аспекты развития отрасли, классификация стратегий, принципы построения торговых систем, методы анализа и оптимизации инвестиционных портфелей, а также особенности работы на российских и международных финансовых рынках.

Коновалов В. Путеводитель по венчуру. Начинающим частным инвесторам : практическое руководство / В. Коновалов. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 328 с. - ISBN 978-5-206-00573-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2288613 (дата обращения: 17.11.2026).



Венчурный рынок постепенно становится основным источником инноваций для мировой экономики. Большинство крупнейших технологических компаний современности преодолели грандиозный пусть от стартапа в гараже до невообразимых вершин с оценкой в триллионы долларов США. Однако до недавнего времени венчур оставался закрытым клубом для профессионалов инвестиционных фондов и крупных технологических компаний. «Путеводитель по венчуру» Василия Коновалова — практический гид для осмысленного знакомства частного инвестора со спецификой индустрии.

Управляющий партнер крупного международного венчурного фонда с 20-летним опытом на финансовых рынках показывает, как устроен венчурный рынок и где появляются возможности для частных инвесторов.

Тарасов Д. От золота до биткоина 2.0 : практическое руководство / Д. Тарасов. – Москва : Альпина ПРО, 2026. - 96 с. – ISBN 978-5-206-00622-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru». - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2288484 (дата обращения: 17.11.2026).



Криптовалюты давно перестали быть игрушкой для гиков: сегодня их используют 20 млн россиян, а объем рынка достиг 32 трлн рублей. Но что такое биткоин на самом деле? Почему он появился именно сейчас? И главное — как это изменит нашу жизнь? Вы узнаете, почему золото стало деньгами, как бумажные купюры потеряли обеспечение и почему биткоин вообще-то логичный следующий шаг в эволюции денежной системы.

Автор простым языком объясняет сложные вещи: как работает блокчейн, что такое майнинг, почему криптовалюты так сильно колеблются в цене. Но книга не только о технологиях, а еще о том, как меняются общество, культура и наше представление о деньгах. Вы поймете, почему государства переходят от запретов к регулированию криптовалют, какие новые возможности открываются для бизнеса и обычных людей, какие риски важно учитывать.

и другие…

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-65).