

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

 2018, протокол № 8

Председатель, ректор

 В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ  
РАБОТ на 2018-2019 учебный год**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Мировая экономика»

1. Интернационализация бизнеса: мировой опыт и практика российских компаний
2. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике.
3. Принципы зарубежного менеджмента и их применение в практике управления организацией.
4. Современные виды и формы внешнеэкономической деятельности.
5. Организация технического обслуживания - важнейший фактор конкурентоспособности экспортного товара (на материалах по месту практики).
6. Эффективность экспортно-импортных операций фирмы и пути ее повышения.
7. Формы и методы кооперации с инофирмами при производстве товаров народного потребления и ее экономическая эффективность.
8. Управление внешнеторговой фирмой.
9. Регулирование внешнеэкономической деятельности (на примере государственных органов).
10. Организация выхода производственных предприятий на международный рынок.
11. Россия на мировом рынке отдельных товаров.
12. Состояние и развитие внешней торговли машинами и оборудованием (на примере отдельной страны, региона).
13. Внешнеторговые связи региона со странами ближнего зарубежья.

14. Развитие внешнеторговой деятельности предприятий региона с отдельными странами мира.
15. Формы международных расчетов по внешнеторговым сделкам.
16. Международные валютные операции коммерческих банков.
17. Лизинг и его применение в международных экономических отношениях.
18. Управление развитием экспорта товаров организации (на примере конкретной организации по месту практики).
19. Повышение эффективности экспорта и импорта конкретных товаров.
20. Организация исполнения экспортно-импортных контрактов (оценка опыта конкретного предприятия).
21. Международный технологический обмен (на примере предприятий Чувашской Республики).
22. Оценка деятельности предприятий с участием иностранного капитала в РФ.
23. Повышение эффективности организации перевозок экспортно-импортных товаров предприятия (фирмы).
24. Экспортное/импортное бизнес-планирование деятельности фирмы.
25. Оценка финансового состояния внешнеторгового предприятия и пути его укрепления.
26. Реклама и ее роль в повышении конкурентоспособности организаций на мировых рынках.
27. Роль малого бизнеса в развитии экспортного потенциала региона.
28. Формирование экспортных ресурсов: предпосылки, состояние и перспективы.
29. Франчайзинг: мировой опыт и практика применения в России.
30. Конкурентные преимущества российских предприятий на мировом рынке.
31. Риски предпринимательской деятельности на мировом рынке.
32. Формирование конкурентной стратегии российского экспортера на мировом рынке (на примере отдельного предприятия).
33. Влияние реального валютного курса рубля на российскую экономику.
34. Внешнеэкономическая деятельность как направление развития региональной экономики (на примере отдельного региона).
35. Экономическая политика компании на российском и зарубежном рынке грузоперевозок товара (на примере отдельного предприятия).
36. Конкурентоспособность предприятия на рынке товаров в России и за рубежом (на примере отдельного предприятия).
37. Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях импортозамещения (на примере отдельного предприятия).
38. Ценовая политика фирмы в условиях экономических санкций.
39. Реализация программы развития экспорта на региональном уровне (на примере отдельного региона).
40. Влияние изменений курсов валют на доходы и расходы банка (на примере отдельного банка).
41. Прогнозирование объемов экспорта и импорта товаров региона (на примере отдельного региона).

42. Оптимизация процедуры таможенного оформления экспортно-импортных грузов (на примере отдельного предприятия).
43. Страхование рисков фирмами-экспортерами.
44. Методика прогнозирования валютных курсов в коммерческом банке.
45. Перспективы развития экспортного потенциала региона (на примере отдельного региона).
46. Оценка экономических последствий вступления России в ВТО на региональном уровне.
47. Развитие ипотечного кредитования в Чувашской Республике в контексте мирового опыта ипотечного кредитования.
48. Влияние политики импортозамещения на экономическую безопасность государства.
49. Роль негосударственных организаций в развитии международного бизнеса (на примере региона).
50. Тарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.
51. Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.
52. Международные денежные переводы как форма вывоза капитала.
53. Повышение инвестиционной привлекательности региона.
54. Экономическая безопасность региона (на примере отдельного региона).
55. Импортозамещение в системе обеспечения экономической безопасности России
56. Развитие внешнеэкономической деятельности отдельного российского региона
57. Международные отношения и внешнеэкономическая деятельность в системе долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития региона
58. Импортозамещение как направление повышения эффективности ВЭД
59. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов как инструмент повышения национальной экономической безопасности страны
60. Международные отношения и внешнеэкономическая деятельность в системе долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития региона

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры экономики от 03.07.2018г. протокол №12

Зав. кафедрой экономики



Т.Я. Сильвестрова