

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

*О. Чупов* 2018, протокол № 8

Председатель, ректор

В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ  
РАБОТ на 2018-2019 учебный год**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа «Внешнеэкономическая деятельность компаний»

1. Особенности организации внешнеэкономической деятельности предприятий дотационных регионов.
2. Оценка финансово-хозяйственного потенциала внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных предприятий.
3. Организационные особенности внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях глобализации.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Российской Федерации в современных условиях.
5. Создание конкурентных преимуществ предприятий на зарубежных рынках.
6. Исследование конъюнктуры внешнего рынка как необходимое условие стабильной деятельности фирмы.
7. Перспективы государственного регулирования экспортной деятельности международных и российских компаний.
8. Направление совершенствования международной инновационной торговли в современных условиях.
9. Особенности международной торговли услугами в условиях глобализации.
10. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
11. Специфика управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сферы услуг в современных условиях.
12. Внешнеэкономическая деятельность российских компаний на азиатских рынках.
13. Методология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.

14. Управление конкурентоспособностью внешнеторговых компаний.
15. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности компаний в условиях глобализации.
16. Логистические технологии во внешнеэкономической деятельности компаний.
17. Диверсификация внешнеэкономической деятельности предприятий как основа их конкурентоспособности.
18. Интеграция российских компаний в международное бизнес-сообщество.
19. Экономическая эффективность внешней торговли (на примере региона или предприятия).
20. Инновационные подходы в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.
21. Особенности российского экспорта на мировом рынке товаров (услуг) и пути их решения.
22. Методология оценки привлекательности зарубежных партнеров как часть внешнеэкономической деятельности компаний региона.
23. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.
24. Внешнеэкономическая деятельность компаний как фактор развития региона.
25. Международный маркетинговый подход к развитию внешнеэкономической деятельности предприятий региона.
26. Перспективы развития внешнеэкономических связей России с ЕС.
27. Особенности современной политики Газпрома (можно взять другую компанию Российской Федерации) в ЕС.
28. Влияние иностранных инвестиций на экономическое развитие принимающего государства.
29. Современные аспекты торговли промышленной и интеллектуальной собственностью.
30. Международная торговая практика регулирования внешнеторговых сделок.
31. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов: состояние, перспективы развития.
32. Современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции отдельной отрасли промышленности.
33. Государственное страхование экспорта как фактор развития международной торговли.
34. Брендинг и ребрендинг российских компаний на мировом рынке товаров и услуг.
35. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании.
36. Международный лизинг как метод финансирования деятельности российских компаний.
37. Конкурентные позиции российских ТНК на мировом топливно-энергетическом рынке.
38. Проблемы и перспективы деятельности российских компаний на международном рынке туристических услуг.



39. Формирование инвестиционной стратегии малого бизнеса: мировой опыт и российская практика.
40. Стратегия проникновения предприятия на международный рынок (на примере предприятий какой-либо отрасли).
41. Оптимизация структуры капитала международной компании.
42. Стратегические направления развития торгово-экономического сотрудничества России и стран БРИКС.
43. Стратегия деятельности ТНК на мировом рынке.
44. Торгово-экономическое сотрудничество России с развивающимися странами.
45. Российские компании на мировом товарном рынке: конкурентные позиции и стратегия деятельности.
46. Стратегия инвестирования российских нефтяных компаний на зарубежных рынках.
47. Зарубежные компании-автопроизводители на российском рынке: оценка действий и перспективы развития.
48. Стратегические направления роста конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.
49. Выход российских компаний на зарубежный рынок: новые возможности и проблемы функционирования.
50. Кластерный подход к оценке эффективности иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации.
51. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеэкономической деятельности.
52. Внешнеэкономическая политика регионов: содержание и механизмы реализации.
53. Инжиниринговые услуги как фактор продвижения товаров на мировом рынке.
54. Реклама как фактор продвижения товаров на мировом рынке.
55. Прогнозирование тенденций развития мирового рынка.
56. Оценка инвестиционной привлекательности региона.
57. Сравнение международной маркетинговой стратегии мультинациональных компаний в различных странах.
58. Обеспечение финансовой устойчивости международной компании.
59. Стратегия деятельности ТНК на мировом рынке продовольствия.
60. Маркетинговая стратегия розничных торговых сетей в России и за рубежом.
61. Формирование инвестиционной стратегии малого бизнеса на мировом рынке.
62. Внешнеэкономическая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики: инновационный аспект.
63. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
64. Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности в России.

65.Инвестиционная политика международной компании.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры экономики от 03.07.2018г. протокол №12

Зав. кафедрой экономики



Т.Я. Сильвестрова