

Направление научных исследований

Инструментальные технологии и математические методы в экономике

Проектирование маркетинговых бизнес-процессов на предприятии

Создание системы поддержки принятия решений в области продвижения товаров на рынке электротехнической продукции

Современные информационные технологии: интеграция науки и практики