

## **Направление научных исследований**

Проблемы обеспечения экономической безопасности кооперативного сектора в контексте реиндустриализации российской экономики

Маркетинговые исследования рынка сбыта

Проектирование маркетинговых бизнес-процессов на предприятии

Анализ хозяйственной деятельности предприятия, разработка рекомендаций по активизации продаж

Деловая активность торговых организаций: оценка и направления повышения