

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

Чебоксарского кооперативного института
(филиала) Российского университета
кооперации

06. 07 2021, протокол № 6

Председатель, ректор

 - В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2021-2022 учебный год**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**
направленность (профиль)
«Внешнеэкономическая деятельность предприятий»

1. Развитие внешнеэкономической деятельности отдельного российского региона
2. Влияние политики импортозамещения на экономическую безопасность государства
3. Реализация программы развития экспорта на региональном уровне
4. Экспортный потенциал региона, его оценка
5. Современные формы и методы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации
6. Внешнеэкономическая деятельность как направление развития региональной экономики
7. Организация торговли с отдельными странами, группами стран в современных условиях
8. Организация платежей во внешнеэкономической деятельности организации
9. Оценка инвестиционной привлекательности региона
10. Электротехнический кластер как направление развития внешнеэкономической деятельности региона
11. Конкурентоспособность организации на рынке товаров в России и за рубежом
12. Деятельность российских банков на мировом рынке банковских услуг
13. Пути достижения конкурентных преимуществ российских организаций на мировом рынке
14. Развитие внешнеторговой деятельности организаций региона с отдельными странами мира
15. Внешнеторговые связи региона со странами ближнего зарубежья

16. Развитие российского экспорта на мировом рынке товаров (услуг)
17. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
18. Внешнеэкономическая деятельность организации, ее оценка и пути совершенствования.
19. Управление внешнеторговой организацией
20. Повышение эффективности организации перевозок экспортно-импортных товаров организации
21. Организация экспорта и импорта конкретных товаров в Российской Федерации
22. Международные валютные операции коммерческих банков
23. Формирование финансовых результатов внешнеторговой организации
24. Оценка финансового состояния внешнеторгового предприятия
25. Методы обоснования контрактных цен и порядок их установления во внешнеторговых контрактах.
26. Транспортные условия внешнеторговых контрактов и их влияние на финансовые результаты организации.
27. Эффективность внешнеэкономической деятельности организации и методика ее расчета.
28. Совершенствование системы анализа и управления рисками в области таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности организации.
29. Развитие ипотечного кредитования в регионе в контексте мирового опыта ипотечного кредитования
30. Пути повышения экономической эффективности экспортной деятельности организации.
31. Исследование конкурентоспособности организации на международном рынке.
32. Оценка механизма управления рисками во внешнеэкономической деятельности организации
33. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации в современных условиях
34. Маркетинговые стратегии выхода российских туристических фирм на зарубежные рынки
35. Реклама и ее значение в повышении конкурентоспособности организаций на мировых рынках
36. Организация внешнеэкономической деятельности в сфере туризма
37. Франчайзинг как средство повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.
38. Международные выставки, ярмарки и их роль в повышении эффективности внешнеторговой деятельности организаций
39. Организация управления внешнеэкономической деятельностью организации
40. Регулирование внешнеторговых связей региона со странами ближнего зарубежья
41. Внешняя торговля, как фактор повышения эффективности деятельности организации

42. Совершенствование организации импортных операций и пути повышения их эффективности.
43. Конкурентоспособность организаций на рынке товаров в России и за рубежом
44. Внешнеэкономическая деятельность организаций в условиях импортозамещения
45. Современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции химической промышленности
46. Россия на международном рынке туристических услуг
47. Налогообложение организаций осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
48. Организация выхода производственных предприятий на международный рынок

**Примечание.* В зависимости от базы практики, потребностей заказчиков, по направлению которых обучаются студенты в институте, а также места работы, кафедра может утвердить студенту тему выпускной квалификационной работы по соответствующему направлению подготовки, не включенную в данный перечень.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры экономики и информационных технологий от ___ 2021 г., протокол №__.

Зав. кафедрой экономики
и информационных технологий,
профессор



Т.Я. Сильвестрова