

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
Чебоксарского кооперативного
института (филиала) Российского
университета кооперации

07 июля 2020, протокол № 6

Председатель, ректор

 В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2020-2021 учебный год**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль) программы магистратуры
«Внешнеэкономическая деятельность компаний»

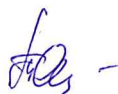
1. Организационные особенности внешнеэкономической деятельности организаций в условиях глобализации.
2. Внешнеэкономическая деятельность организаций Российской Федерации в современных условиях.
3. Создание конкурентных преимуществ организаций на зарубежных рынках.
4. Исследование конъюнктуры внешнего рынка как необходимое условие стабильной деятельности фирмы.
5. Направление совершенствования международной инновационной торговли в современных условиях.
6. Особенности международной торговли услугами в условиях глобализации.
7. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью организации.
8. Процессный подход к управлению внешнеэкономической деятельностью промышленных организаций.
9. Специфика управления внешнеэкономической деятельностью организаций сферы услуг в современных условиях.
10. Внешнеэкономическая деятельность российских компаний на азиатских рынках.
11. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организаций.

12. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности компаний в условиях глобализации.
13. Логистические технологии во внешнеэкономической деятельности компаний.
14. Диверсификация внешнеэкономической деятельности предприятий как основа их конкурентоспособности.
15. Участие России в ВТО: оценка, проблемы и перспективы.
16. Экономическая эффективность внешней торговли (на примере региона или организации).
17. Экспорт товаров (услуг) российских организаций на мировом рынке
18. Методология оценки привлекательности зарубежных партнеров как часть внешнеэкономической деятельности компаний региона.
19. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.
20. Внешнеэкономическая деятельность компаний как фактор развития региона.
21. Международный маркетинговый подход к развитию внешнеэкономической деятельности организаций региона.
22. Перспективы развития внешнеэкономических связей России с ЕС.
23. Правовые условия деятельности иностранных компаний на рынке региональных объединений.
24. Особенности современной политики Газпрома (можно взять другую компанию Российской Федерации) в ЕС.
25. Влияние иностранных инвестиций на экономическое развитие принимающего государства.
26. Современные аспекты торговли промышленной и интеллектуальной собственностью.
27. Международная практика регулирования внешнеторговых сделок.
28. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов: состояние, перспективы развития.
29. Современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции химической промышленности.
30. Современные тенденции развития рынка лесоматериалов и продукции целлюлозно-бумажной промышленности.
31. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании.
32. Оффшорный бизнес в повышении эффективности внешнеторговых операций.
33. Конкурентные позиции российских ТНК на мировом топливно-энергетическом рынке.
34. Проблемы и перспективы деятельности российских компаний на международном рынке туристических услуг.
35. Формирование инвестиционной стратегии малого и среднего предпринимательства: мировой опыт и российская практика.
36. Стратегия проникновения организации на международный рынок
37. Развитие экспортного потенциала региона
38. Стратегические направления развития торгово-экономического сотрудничества России и Китая.

39. Стратегия деятельности ТНК на мировом рынке.
40. Внешнеторговые связи региона со странами ближнего зарубежья: проблемы и перспективы развития
41. Прогнозирование валютных курсов в коммерческом банке
42. Международные расчеты во внешнеторговых операциях
43. Российские компании на мировом рынке: конкурентные позиции и стратегия деятельности.
44. Стратегия инвестирования российских нефтяных компаний на зарубежных рынках.
45. Зарубежные компании-автопроизводители на российском рынке: оценка действий и перспективы развития.
46. Влияние иностранных инвестиций на экономическое развитие принимающего государства.
47. Стратегические направления роста конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.
48. Конкурентоспособность российских банков на мировом рынке банковских услуг
49. Оценка экономических последствий вступления России в ВТО на региональном уровне
50. Кластерный подход к оценке эффективности иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации.
51. Внешнеэкономическая стратегия регионов: содержание и механизмы реализации.
52. Инжиниринговые услуги как фактор продвижения товаров на мировом рынке.
53. Внешнеэкономическая стратегия развития Российской Федерации
54. Возможности повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на международном рынке.
55. Прогнозирование объемов экспорта и импорта товаров региона
56. Влияние политики импортозамещения на экономическую безопасность государства
57. Развитие ипотечного кредитования в Чувашской Республике в контексте мирового опыта ипотечного кредитования
58. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
59. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
60. Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности в России.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры экономики и менеджмента от 30.06 2020 г. протокол №13.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента,
профессор



Т.Я. Сильвестрова

