

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

Чебоксарского кооперативного института

(филиала) Российского университета

кооперации 06.07.2021, протокол № 6

Председатель, ректор

 В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2021/2022 учебный год**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
направленность (профиль) «**Менеджмент в спортивной индустрии**»

1. Совершенствование управления в спортивной индустрии в инновационных условиях.
2. Совершенствование управления организацией сферы физической культуры и спорта
3. Организационное проектирование службы управления в спортивной индустрии.
4. Кадровое и документационное обеспечение системы управления в спортивной индустрии.
5. Информационное и техническое обеспечение системы управления в спортивной индустрии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
6. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления в спортивной индустрии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
7. Практика принятия управленческих решений по управлению в спортивной индустрии и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.
8. Формирование и реализация социальной политики организации.
9. Разработка и совершенствование оценки системы управления в спортивной индустрии.
10. Система управления спортивной индустрией государственных и бюджетных организаций и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.
11. Методы тайм-менеджмента в системе управления спортивной индустрией.
12. Специфика управления в спортивной индустрии на разных этапах жизни организации.
13. Совершенствование (разработка) стратегии управления в спортивной индустрии.
14. Отраслевые особенности управления в спортивной индустрии.

15. Стратегическое управление в спортивной индустрии.
16. Организационное проектирование и развитие эффективных управленческих отношений в спортивной индустрии.
17. Конкурентные стратегии в сфере управления спортивной индустрией.
18. Моделирование в исследовании систем управления в спортивной индустрии и его совершенствование.
19. Информационные технологии в управлении спортивной индустрией и направления их совершенствования.
20. Менеджмент в спортивной индустрии в условиях формирования цифровой экономики в России.
21. Управление коллективом и командообразованием в спортивной индустрии.
22. Методы и средства физической культуры в области управления в спортивной индустрии.
23. Методы принятия организационно-управленческих решений в спортивной индустрии.
24. Проектирование организационных структур, распределения и делегирования полномочий в менеджменте спортивной индустрии.
25. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в спортивной индустрии.
26. Методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций спортивной индустрии.
27. Теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в менеджменте спортивной индустрии.
28. Механизм разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий в спортивной индустрии.
29. Методы стратегического анализа в спортивной индустрии.
30. Методы разработки и осуществления стратегии организации сферы физической культуры и спорта.
31. Механизм обеспечения конкурентоспособности организации спортивной индустрии.
32. Методы финансового менеджмента для оценки активов организации спортивной индустрии.
33. Методы финансового менеджмента в системе управления оборотным капиталом организации спортивной индустрии.
34. Методы принятия инвестиционных решений в спортивной индустрии.
35. Методы принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в спортивной индустрии.
36. Методы и порядок управления проектом в спортивной индустрии.
37. Методы и порядок управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций в спортивной индустрии.
38. Методы и порядок управления программой организационных изменений в спортивной индустрии.
39. Методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в спортивной индустрии.

40. Модели бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций спортивной индустрии.

41. Порядок документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в спортивной индустрии.

42. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций спортивной индустрии и органов государственного и муниципального управления.

43. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в спортивной индустрии.

44. Формы организации и поддержки связей с деловыми партнерами в спортивной индустрии.

45. Методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации спортивной индустрии.

46. Принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации спортивной индустрии.

47. Методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в спортивной индустрии.

48. Методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в спортивной индустрии.

49. Методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования в менеджменте спортивной индустрии

50. Способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и формирования бизнес-модели в менеджменте спортивной индустрии.

51. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в спортивной индустрии.

52. Порядок координации предпринимательской деятельности в менеджменте спортивной индустрии.

53. Правила подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур в менеджменте спортивной индустрии.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры менеджмента и маркетинга от 15.07.2021 г., протокол № 6.

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор



Л.П. Федорова