

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

«04» июля 2019 г., протокол № __

Председатель, ректор  В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика**
Направленность (профиль) **«Внешнеэкономическая деятельность
компаний»**

для набора 2019 года

1. Организационные особенности внешнеэкономической деятельности организаций в условиях глобализации.
2. Внешнеэкономическая деятельность организаций Российской Федерации в современных условиях.
3. Создание конкурентных преимуществ организаций на зарубежных рынках.
4. Исследование конъюнктуры внешнего рынка как необходимое условие стабильной деятельности фирмы.
5. Государственное регулирование экспортной деятельности международных и российских компаний.
6. Направление совершенствования международной инновационной торговли в современных условиях.
7. Особенности международной торговли услугами в условиях глобализации.
8. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью организации.
9. Процессный подход к управлению внешнеэкономической деятельностью промышленных организаций.
10. Специфика управления внешнеэкономической деятельностью организаций сферы услуг в современных условиях.
11. Внешнеэкономическая деятельность российских компаний на азиатских рынках.
12. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организаций.
13. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности компаний в условиях глобализации.
14. Логистические технологии во внешнеэкономической деятельности компаний.

42. Стратегические направления развития торгово-экономического сотрудничества России и Китая.
43. Стратегия деятельности ТНК на мировом рынке.
44. Внешнеторговые связи региона со странами ближнего зарубежья: проблемы и перспективы развития
45. Прогнозирование валютных курсов в коммерческом банке.
46. Применение международных расчетов во внешнеторговых операциях
47. Российские компании на мировом рынке: конкурентные позиции и стратегия деятельности.
48. Стратегия инвестирования российских нефтяных компаний на зарубежных рынках.
49. Зарубежные компании-автопроизводители на российском рынке: оценка действий и перспективы развития.
50. Международный лизинг как метод финансирования деятельности российских компаний.
51. Стратегические направления роста конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.
52. Выход российских компаний на зарубежный рынок: новые возможности и проблемы функционирования.
53. Оценка экономических последствий вступления России в ВТО на региональном уровне.
54. Кластерный подход к оценке эффективности иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации.
55. Внешнеэкономическая стратегия регионов: содержание и механизмы реализации.
56. Инжиниринговые услуги как фактор продвижения товаров на мировом рынке.
57. Оценка инвестиционной привлекательности региона.
58. Возможности повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на международном рынке.
59. Прогнозирование объемов экспорта и импорта товаров региона.
60. Влияние политики импортозамещения на экономическую безопасность государства.
61. Развитие ипотечного кредитования в Чувашской Республике в контексте мирового опыта ипотечного кредитования.
62. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях глобализации мировой экономики: инновационный аспект.
63. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
64. Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности в России.
65. Внешнеэкономическая деятельность как направление развития региональной экономики.

***Примечание.** В зависимости от базы практики, потребностей заказчиков, по направлению которых обучаются студенты в институте, а также места работы, кафедра может утвердить студенту тему выпускной квалификационной работы по соответствующему направлению подготовки, не включенную в данный перечень.