

А.А. Максаев, О.В. Каурова, А.В. Ткач, А.С. Нечитайлов. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ СТРАНЫ // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 1(39). С. 50-59.

Автор (ы) А.А. Максаев, О.В. Каурова, А.В. Ткач, А.С. Нечитайлов.

Author(s) А.А. Makshev, O.V. Kaurova, A.V. Tkach, A.S. Nechitaylov.

Индекс УДК 338.439

Название статьи: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ СТРАНЫ

Title of the article: INNOVATIVE APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE ANIMAL HUSBANDRY IN THE COUNTRY'S REGIONS

Ключевые слова: региональная экономика; маркетинг; мясо крупного рогатого скота; кооперативное предпринимательство; мясная порода крупного рогатого скота; сельскохозяйственные организации; потребительские кооперативы; межхозяйственная кооперация; малые формы хозяйствования; мясной рынок; продовольственная безопасность.

Keywords: regional economy; marketing; cattle meat; cooperative entrepreneurship; beef cattle; agricultural organizations; consumer cooperatives; inter-farm cooperation; small forms of management; meat market; food security.

Аннотация: Проводится сравнительный анализ работы отрасли молочно-мясного скотоводства, исследуются тенденции производства, заготовок, реализации, экспорта и импорта мяса крупного рогатого скота различными организационно-правовыми формами хозяйствования как в России, так и за рубежом, в том числе в странах-членах ЕАЭС. Вскрываются резервы увеличения производства мяса крупного рогатого скота за счет более эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения, природных сенокосов, лугов, пастбищ для разведения крупного рогатого скота мясных пород. Отмечаются упущения в работе органов управления в мясном скотоводстве и предлагаются направления совершенствования деятельности в аграрном секторе.

Механизм деятельности по увеличению производства мяса крупного рогатого скота в агропромышленном комплексе России авторы рассматривают в рамках структурных сдвигов организационно-правовых форм в производстве говядины. Предлагаются меры по улучшению деловой активности в организации племенной работы в мясном скотоводстве и увеличению производства мяса крупного рогатого скота на основе внедрения инновационных проектов в отрасли. Предлагается расширить предпринимательскую деятельность животноводов в мясном скотоводстве, повысить роль и качество работы по увеличению доли крупного рогатого скота мясных пород. Кроме того, необходимо использовать отечественный опыт межхозяйственной кооперации в сфере производства мяса крупного рогатого скота и реализации продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и домохозяйствами, а также усилить научное консультирование потребительских кооперативов и малых форм хозяйствования на селе в целях повышения их конкурентоспособности на мясном рынке.

Annotation: A comparative analysis of the work of the dairy and beef cattle breeding industry is carried out, the trends in the production, procurement, sale, export and import of cattle meat by various organizational and legal forms of management both in Russia and abroad, including in the EAEU member countries, are investigated. The reserves for increasing the production of cattle meat are being opened up due to the more efficient use of agricultural land, natural hay fields, meadows, pastures for breeding beef cattle. Weaknesses in the work of governing bodies in beef cattle breeding are noted and directions for improving activities in the agricultural sector are proposed.

The authors consider the mechanism of activities to increase the production of cattle meat in the agricultural sector of Russia in the framework of structural changes in the legal forms in beef production. Measures to improve business activity in the organization of pedigree work in beef cattle breeding and to increase the production of cattle meat through the introduction of innovative projects in the industry are proposed. It is proposed to expand the entrepreneurial activity of livestock breeders in beef cattle breeding, to increase the role and quality of work to increase the proportion of beef cattle. In addition, it is necessary to use the domestic experience of inter-farm cooperation in the production of cattle meat and the sale of products produced by peasant (farmer) households, as well as to strengthen scientific advice to consumer cooperatives and small farms in the village in order to increase their competitiveness in the meat market.

Контактные данные авторов: **МАКСАЕВ Артур Анатольевич** – кандидат педагогических наук, доцент, ректор. Российский университет кооперации. Россия. Москва. E-mail: ArthurMaksaev@mail.ru.

**КАУРОВА Ольга Валерьевна** – доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе. Российский университет кооперации. Россия. Москва. E-mail: Atosika2006@mail.ru.

**ТКАЧ Александр Васильевич** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики. Российский университет кооперации. Россия. Москва. E-mail: alex.tkach2017@yandex.ru.

**НЕЧИТАЙЛОВ Александр Сергеевич** – кандидат экономических наук, третий секретарь Министерства иностранных дел Российской Федерации. Россия. Москва. E-mail: anechitaylov@yandex.ru.

Contact details of the authors: **MAKSAEV, Arthur Anatolyevich** – Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Rector. Russian University of Cooperation. Russia. Moscow. E-mail: ArthurMaksaev@mail.ru.

**KAUROVA, Olga Valeryevna** – Doctor of Sciences (Economics), Professor, Vice Rector for Research. Russian University of Cooperation. Russia. Moscow. E-mail: Atosika2006@mail.ru.

**TKACH, Alexander Vasilyevich** – Doctor of Sciences (Economics), Professor of the Department of Economics. Russian University of Cooperation. Russia. Moscow. E-mail: alex.tkach2017@yandex.ru.

**NECHITAYLOV, Alexander Sergeyeovich** – Candidate of Sciences (Economics), third Secretary of the Ministry of foreign Affairs of the Russian Federation/ Russia. Moscow. E-mail: anechitaylov@yandex.ru.

Страницы. 50-59.