

А.З. Каримова, Г.Г. Сергеевко, А.В. Потапова. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 4(46). С. 42-46.

Автор (ы) А.З. Каримова, Г.Г. Сергеевко, А.В. Потапова.

Author(s) A.Z. Karimova, G.G. Sergeenko, A.V. Potapova.

Индекс УДК 338

Название статьи: ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Title of the article: DYNAMICS OF THE RETAIL TRADE NETWORK INDICATORS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Ключевые слова: торговые предприятия; розничная торговая сеть; товарооборот; показатели; Республика Татарстан.

Keywords: trading enterprises; retail trade network; turnover; indicators; Republic of Tatarstan.

Аннотация: В современных условиях розничная торговля остается одним из социально-экономических показателей любого региона России, в том числе и Республики Татарстан. Розничная торговля – это динамично развивающаяся отрасль хозяйства страны. Развитие розничной торговли и динамика ее показателей является одной из основных характеристик экономического развития общества. Эти показатели четко отражают уровень развития населения. Оборот розничной торговли является косвенным индикатором таких показателей, как численность населения, зарплата потребителей, количество действующих торговых предприятий и др. В статье анализируются показатели оборота розничной торговли в Республике Татарстан за период с 2017 по 2020 г. Авторами сделаны выводы, что оборот розничной торговли к 2020 г. вырос, однако, в процентном отношении по сравнению с предыдущими тремя годами, он ниже. Большая часть товарного оборота в Республике Татарстан приходится на частные рынки, наименьшая – на государственную и муниципальную собственность, потребительскую кооперацию. Количество торговых рынков и торгующих мест в Республике Татарстан неуклонно падает, что, по всей видимости, связано с экономической ситуацией в стране. Основные показатели уровня жизни населения имеют положительную динамику.

Annotation: In modern conditions, retail trade remains one of the socio-economic indicators of any region of Russia, including the Republic of Tatarstan. Retail trade is a dynamically developing branch of the country's economy. The development of retail trade and the dynamics of its indicators is one of the main characteristics of the economic development of society. These indicators clearly reflect the level of the population development. Retail trade turnover is an indirect indicator of such indicators as the population, the salary of consumers, the number of operating trading enterprises, etc. The article analyzes the indicators of retail trade turnover in the Republic of Tatarstan for the period from 2017 to 2020. The authors conclude that retail trade turnover has increased by 2020, but compared to the previous three years, in percentage terms, it is lower. Most of the commodity turnover in the Republic of Tatarstan falls on private markets, the smallest – on state and municipal property, consumer cooperation. The number of trading markets and trading places in the Republic of Tatarstan is steadily falling, which, apparently, is due to the economic situation in the country. The main indicators of the standard of living of the population have a positive trend.

Контактные данные авторов: **КАРИМОВА Айгуль Зуфаровна** – кандидат биологических наук, доцент кафедры товароведения и технология общественного питания. Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Казань. E-mail: [ajgul.08@mail.ru](mailto:ajgul.08@mail.ru).

**СЕРГЕЕНКО Гульнур Гатаулловна** – кандидат химических наук, доцент кафедры товароведения и технология общественного питания. Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Казань. E-mail: [Gulnur1120@mail.ru](mailto:Gulnur1120@mail.ru).

**ПОТАПОВА Альбина Валерьевна** – кандидат химических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания. Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Казань. E-mail: [albinka88-kazan@mail.ru](mailto:albinka88-kazan@mail.ru).

Contact details of the authors: **KARIMOVA, Aigul Zufarovna** – Candidate of Biology, Associate Professor of the Department of Commodity Science and Technology of Public Catering. Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Kazan. E-mail: [ajgul.08@mail.ru](mailto:ajgul.08@mail.ru).

**SERGEENKO, Gulnur Gataullovna** – Candidate of Chemistry, Associate Professor of the Department of Merchandizing and Technology of Public Catering. Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Kazan. E-mail: Gulnur1120@mail.ru.

**ПОТАРОВА, Albina Valeryevna** – Candidate of Chemistry, Associate Professor of the Department of Commodity Science and Public Catering Technology. Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Kazan. E-mail: albinka88-kazan@mail.ru.

Страницы. 42-46.