

А.С. Кернебаев. ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ИНДИКАТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АО «СПК «САРЫАРКА» РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 1(39). С. 43-49.

Автор (ы) А.С. Кернебаев.

Author(s) A.S. Kernebaev.

Индекс УДК 338.436.33 (574)

Название статьи: ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ИНДИКАТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АО «СПК «САРЫАРКА» РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Title of the article: ASSESSMENT OF QUANTITATIVE AND QUALITATIVE INDICATORS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF SOCIAL AND ENTREPRENEURIAL CORPORATION «SARYARKA» OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Ключевые слова: оценка индикаторов; социально-предпринимательская корпорация; субъекты квазигосударственного сектора; государственно-частное партнерство; стратегия развития; количественные и качественные параметры; экономика Республики Казахстан.

Keywords: assessment of indicators; socio-entrepreneurial Corporation; quasi-public sector entities; public-private partnership; development strategy; quantitative and qualitative parameters; economy of the Republic of Kazakhstan.

Аннотация: В статье исследована деятельность АО «СПК «Сарыарка» в качестве субъекта квазигосударственного сектора Республики Казахстан в сфере повышения инвестиционного потенциала регионов страны. Дана оценка количественным и качественным индикаторам стратегического управления АО «СПК «Сарыарка». На основе корпоративного опроса работников АО «СПК «Сарыарка», проведенного автором в сентябре 2019 г. с целью определения уровня актуальности и эффективности Стратегии развития организации, выявлено, что действующая в настоящее время Стратегия развития АО «СПК «Сарыарка» требует корректировки по большинству из представленных в ней задач и показателей: цели и показатели деятельности не соответствуют друг другу, много ошибочных формулировок, требуется разработка значительного количества новых показателей, адекватных текущим экономическим условиям.

Annotation: The article examines the activities of JSC «SEC «Saryarka» as a subject of the quasi-public sector of the Republic of Kazakhstan in the field of increasing the investment potential of the country's regions. The assessment of quantitative and qualitative indicators of strategic management of JSC «SEC «Saryarka» is given. Based on the corporate survey of employees of JSC «SEC «Saryarka», conducted by the author in 2019. to determine the level of relevance and effectiveness of the company's development Strategy identified that the current development Strategy of JSC «SEC «Saryarka» requires an adjustment for most of the presented her objectives and targets: objectives and performance measures do not match each other, a lot of incorrect formulations, requires the development of a significant number of new output indicators in order to show the tasks selected indicators unattainable in the current economic environment.

Контактные данные авторов: **КЕРНЕБАЕВ Айдын Сапарович** – доктор PhD, доцент кафедры экономической теории и государственного, местного управления. Карагандинский экономический университет Каз-потребсоюза. Казахстан. Караганда. E-mail: uff.keu@mail.ru.

Contact details of the authors: **KERNEBAEV, Aydin Saparovich** – doctor PhD, Associate Professor of the Department of Economic Theory and State, Local Government. Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz. Kazakhstan. Karaganda. E-mail: uff.keu@mail.ru.

Страницы. 43-49.