

А.Ю. Мунши, Л.Ю. Александрова, А.Ш. Мунши. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 78-84.

Автор (ы) А.Ю. Мунши, Л.Ю. Александрова, А.Ш. Мунши.

Author(s) A.Yu. Munshi, L.Yu. Alexandrova, A.Sh. Munshi.

Индекс УДК 339.371

Название статьи: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Title of the article: EVALUATION OF THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF RUSSIA RETAIL TRADE

Ключевые слова: оценка розничного рынка; конкуренция; розничная торговля России; развитие ритейла; торговая сеть; коэффициент специализации; интернет-торговля; региональная экспансия.

Keywords: retail market assessment; competition; retail trade in Russia; retail development; retail network; specialization coefficient; Internet trade; regional expansion.

Аннотация: В статье раскрыта социально-экономическая роль розничной торговли и ее влияние на состояние общества. Проведен анализ деятельности ритейла на современном этапе развития экономики, динамический анализ его инфраструктуры. Исследованы состав и структура розничных торговых предприятий, средняя площадь их торговых залов, динамика изменения объемов и структуры оборота розничной торговли в текущих и сопоставимых ценах. Особое внимание уделено проблемам и тенденциям развития российского ритейла: сокращению числа региональных торговых сетей и ряда зарубежных ритейлеров, региональной экспансии федеральных торговых сетей, диверсификации форматов розничной торговли и товарных позиций, использованию крупными игроками розничного рынка новых форматов и инновационных технологий, усилению проактивности крупнейших сетей.

Выявлены барьеры развития розничного бизнеса, приводящие к снижению конкурентоспособности предприятий розничной торговли, а также направления их устранения: совершенствование механизма государственного регулирования отрасли, оптимизация форматов торговли и использование современных маркетинговых подходов к деятельности торговых компаний. Современные инновационные технологии (Big Data, искусственный интеллект, дополненная реальность, блокчейн, единая экосистема), способствующие автоматизации работы с большими массивами данных, внедрению креативных решений и торговых технологий, оптимизации системы управления складом и ассортиментом товаров, рассматриваются в статье как драйвер роста ритейла.

Annotation: The article reveals the socio-economic role of retail and its impact on the state of society. The analysis of its activities at the present stage of economic development and a dynamic analysis of its infrastructure are carried out. The composition and structure of retail trade enterprises, the area of their sales area, the dynamics of changes in the volume and structure of retail trade turnover in current and comparable prices are studied. Particular attention is paid to the problems and development trends of Russian retail: reducing the number of regional retail chains and a number of foreign retailers, regional expansion of federal retail chains, diversification of retail formats and commodity positions, the use by large players of the retail market of new formats and innovative technologies, and increasing the promo activity of the largest chains.

Barriers to the development of the retail business, leading to a decrease in the competitiveness of retail enterprises, as well as ways to address them were identified: improving the mechanism of state regulation of the industry, optimizing trade formats and using modern marketing approaches to the activities of trading companies. Modern innovative technologies (Big Data, artificial intelligence, augmented reality, blockchain, a single ecosystem) that contribute to the automation of work with large data arrays, the introduction of creative solutions and trading technologies, the optimization of the warehouse and product assortment management system are considered in the article as a growth driver for retail.

Контактные данные авторов: **МУНШИ Алевтина Юрьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и таможенной экспертизы. Российская таможенная академия. Россия. Москва. E-mail: munshi@rambler.ru.

**АЛЕКСАНДРОВА Людмила Юрьевна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания. Чебоксарский кооперативный институт

*(филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: ljudmila.alexandrova@yandex.ru.*

***МУНШИ Аксана Шахиновна** – студент факультета таможенного дела. Российская таможенная академия. Россия. Москва. E-mail: munshi@rambler.ru.*

Contact details of the authors: **MUNSHI, Alevtina Yuryevna** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of the Department of Commodity Science and Customs Examination. Russian Customs Academy. Russia. Moscow. E-mail: munshi@rambler.ru.

**ALEXANDROVA, Lyudmila Yuryevna** – Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor of the Department of Commodity Science and Technology of Public Catering. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: ljudmila.alexandrova@yandex.ru.

**MUNSHI, Aksana Shakhinovna** – Student of the Faculty of Customs. Russian Customs Academy. Russia. Moscow. E-mail: munshi@rambler.ru.

Страницы. 78-84.