

В.А. Гущин. КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ XX ВЕКА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ОСНОВ МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 1(39). С. 18-23.

Автор (ы) В.А. Гущин
Author(s) V.A. Gushchin.
Индекс УДК 65.01

Название статьи: КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ XX ВЕКА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ОСНОВ МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Title of the article: KEY MANAGEMENT CONCEPTS OF XX CENTURY AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF MODERN BASES MANAGEMENT AND MANAGEMENT CONSULTING

Ключевые слова: менеджмент; концепция управления; консалтинг; управленческое консультирование; школа научного управления; административная школа управления; школа человеческих отношений.

Keywords: management; management concept; consulting; management consulting; school of scientific management; administrative school of management; school of human relations.

Аннотация: В условиях рыночной трансформации менеджмент компаний может испытывать сложности в принятии верных управленческих решений. В таких случаях роль управленческого консалтинга сложно переоценить. Консультанты по управлению, разрабатывая практические рекомендации, используют в своей работе опыт, накопленный за время существования управленческой практики. В статье речь идет о ключевых концепциях управления XX в., которые являются основой развития современных практик менеджмента и управленческого консалтинга. С наступлением XXI в. человечество на фоне развития цифровых технологий вступило в эпоху Четвертой промышленной революции – период, когда роботизированное производство и «умные» предприятия стали одним из главных компонентов производственной индустрии. Современные концепции управления смещают фокус внимания менеджеров в сторону качества и скорости работы именно автоматизированных систем, а условия труда рабочих и их роль в создании цепочки ценности продукта отходит на второй план. Современным консультантам по управлению нужно учитывать в работе ключевые концепции XX в., так как и на сегодняшний день в эпоху цифровизации эти управленческие принципы напрямую влияют на эффективность производства.

Annotation: In conditions of market transformation, company management may have difficulties making the right management decisions. In such cases, the role of management consulting is difficult to overestimate. Management consultants, developing practical recommendations, use in their work the experience gained during the existence of managerial practice. The article deals with the key concepts of management of the twentieth century, which are the basis for the development of modern management practices and management consulting. With the advent of the 21st century, humanity, against the backdrop of the development of digital technologies, has entered the era of the Fourth Industrial Revolution – the period when robotic production and smart enterprises have become one of the main components of the manufacturing industry. Modern management concepts shift the focus of managers to the quality and speed of precisely automated systems, and the working conditions of workers and their role in creating the product value chain are fading into the background. Modern management consultants need to consider the key concepts of the twentieth century in their work, as today in the era of digitalization these management principles directly affect production efficiency.

Контактные данные авторов: **ГУЩИН Вячеслав Александрович** – аспирант. Московский городской педагогический университет. Россия. Москва. E-mail: rollno@mail.ru.

Contact details of the authors: **GUSHCHIN, Vyacheslav Alexandrovich** – Postgraduate. Moscow City Pedagogical University. Russia. Moscow. E-mail: rollno@mail.ru.

Страницы: 18-23.