

В.Н. Дорошко. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СДЕЛОК M&A // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 1(39). С. 24-31.

Автор (ы) В.Н. Дорошко.

Author(s) V.N. Doroshko.

Индекс УДК 658:005.336.6

Название статьи: ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СДЕЛОК M&A

Title of the article: ASSESSMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATION OF BUSINESS MODEL'S INVESTMENT POTENTIAL FOR THE PURPOSE M&A'S TRANSACTIONS

Ключевые слова: бизнес-модель; инвестиционный потенциал; коммерческая организация; сделки M&A; риски; гудвилл; дисконт.

Keywords: business model; investment potential; commercial organization; transactions M&A; risks; goodwill; discount.

Аннотация: Мировые тенденции глобализации диктуют принципиально новые правила формирования архитектуры бизнес-модели коммерческой организации, которые обуславливают переход от производства продуктов и сервисов для обезличенной массы потребителей к глобальным масштабам персонализированного обслуживания каждого клиента. Современные условия ведения бизнеса требуют одновременной реализации двух противоположных по своей сущности тенденций: глобальный масштаб деятельности и персональный подход к клиенту, что делает необходимым создание системы критериев для оценки инвестиционного потенциала бизнес-модели коммерческой организации для целей сделок M&A. Основными выводами научного исследования являются: 1) для оценки инвестиционного потенциала бизнес-модели организации предлагается проведение декомпозиции на три контура (ресурсный (базовый), интеллектуальных ресурсов, стратегический); 2) для каждого контура автором предложена индивидуальная формула стоимостной оценки его потенциала; 3) расчет будущей величины инвестиционного потенциала функционирования бизнес-модели представляет модифицированную версию формулы Гордона, позволяющую учесть фактор будущего роста величин синергетических эффектов и требуемую норму доходности после слияния-поглощения.

Annotation: World globalization trends dictate fundamentally new rules for the formation of the architecture of the business model of a commercial organization, which lead to the transition from the production of products and services for the impersonal mass of consumers to the global scale of personalized service to each client. Today's business environment requires the simultaneous realization of two opposite trends: global scale of activity and personal approach to the client, which makes it necessary to create a system of criteria for assessing the investment potential of the business model of the commercial organization for the purposes of M & A transactions. The main conclusions of the scientific study are: 1) to assess the investment potential, the business model of the organization is proposed to decompose into three circuits (resource (basic), intellectual resources, strategic); 2) for each circuit the author proposes an individual formula for the valuation of its potential; 3) calculation of future value of investment potential of business model functioning represents a modified version of Gordon's formula, allowing to take into account factor of future growth of values of synergetic effects and required rate of return after merger-takeover.

Контактные данные авторов: **ДОРОШКО Виталий Николаевич** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры мировой и национальной экономики. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. Беларусь. Гомель. E-mail: vetal.doroshko@gmail.com.

Contact details of the authors: **DOROSHKO, Vitaliy Nikolaevich** – Candidate of Sciences (Economics), Senior Teacher of the Department of World and National Economy. Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation. Belarus. Gomel. E-mail: vetal.doroshko@gmail.com.

Страницы. 24-31.