

И.В. Григорьева, В.И. Рябчиков. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 4(46). С. 33-36.

Автор (ы) И.В. Григорьева, В.И. Рябчиков.

Author(s) I.V. Grigoryeva, V.I. Ryabchikov.

Индекс УДК 332.1

Название статьи: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА

Title of the article: FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT SYSTEMS OF THE REGION

Ключевые слова: факторы; социально-экономическое развитие; регионы; кластеры; точки роста; отдельные экономические зоны.

Keywords: factors; socio-economic development; regions; clusters; growth points; individual economic zones.

Аннотация: В статье систематизированы факторы развития социально-экономических систем в разных регионах России, выявлены отличия исторически сложившихся региональных социально-экономических систем друг от друга. Авторами сделан вывод, что для стимулирования экономической активности отдельных регионов необходимо использовать различные подходы и методы. Поэтому поиск направлений и способов индуцирования экономики в регионе, перезагрузка траектории ее развития остаются актуальными проблемами, на решение которых и направлено данное исследование.

В число задач исследования вошло определение направлений и точек роста экономики, которые смогут выступить в качестве локомотивов развития для других или смежных отраслей. По мнению авторов, для Чувашской Республики таковыми могут стать муниципальные точки роста, особая экономическая зона г. Новочебоксарска или создание регионального креативного кластера.

Не имея существенных запасов природных ресурсов, Чувашская Республика обладает некоторым избытком рабочей силы, причем с высокой образовательной и профессиональной квалификацией. Это открывает возможности для формирования на территории республики региональной точки роста по развитию творческих индустрий, производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Создание креативного кластера на территории Чувашии позволит наиболее полно использовать сформированный высокий уровень образовательного и творческого потенциала населения, повысить привлекательность региона. При этом для предупреждения утечки из республики креативной и талантливой молодежи необходимы высокотехнологичные и экологически безопасные производства, способные создавать высокую добавленную стоимость.

Annotation: The article systematizes the factors of the development of socio-economic systems in different regions of Russia, the differences between historically formed regional socio-economic systems from each other. The authors conclude that it is necessary to use different approaches and methods to stimulate the economic activity of individual regions. Therefore, the search for directions and ways of inducing the economy in the region, rebooting the trajectory of its development remain urgent problems, which this study is aimed at solving.

The objectives of the study included determining the directions and points of economic growth that can act as locomotives of development for other or related industries. According to the authors, municipal growth points, a special economic zone of Novocheboksarsk or the creation of a regional creative cluster can become such for the Chuvash Republic.

Having no significant reserves of natural resources, the Chuvash Republic has a certain surplus of labor, and with high educational and professional qualifications. This opens up opportunities for the formation of a regional growth point on the territory of the republic for the development of creative industries, production and exploitation of intellectual property. The creation of a creative cluster on the territory of Chuvashia will allow the fullest use of the formed high level of educational and creative potential of the population, increase the attractiveness of the region. At the same time, in order to prevent the leakage of creative and talented youth from the republic, high-tech and environmentally safe production facilities capable of creating high added value are needed.

Контактные данные авторов: **ГРИГОРЬЕВА Ираида Валериановна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: g.iraida.v@mail.ru.

**РЯБЧИКОВ Владимир Иванович** – аспирант. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: vladimir.rvi@icloud.com.

Contact details of the authors: **GRIGORYEVA, Iraida Valerianovna** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Marketing. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: g.iraida.v@mail.ru.  
**RYABCHIKOV, Vladimir Ivanovich** – Postgraduate Student. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: vladimir.rvi@icloud.com.  
Страницы. 33-36.