

И.И. Кондрашкина. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 61-65.

Автор (ы) И.И. Кондрашкина.

Author(s) I.I. Kondrashkina.

Индекс УДК 331.08

Название статьи: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Title of the article: CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Ключевые слова: корпоративная культура; конкурентоспособность компании; управление персоналом; культурные особенности; корпоративный менеджмент; модель AGILE

Keywords: corporate culture; company competitiveness; personnel management; cultural characteristics; corporate management; AGILE model.

Аннотация: В статье описана методика оценки корпоративной культуры компании через модель AGILE, основанной на принципах управления и построения стратегически эффективной методики корпоративной культуры. С помощью данной модели исследуется зависимость корпоративной культуры и конкурентоспособности через оценку работы сотрудников компании. Проведен сравнительный анализ корпоративной культуры в иностранных и российских компаниях с помощью метода глубинного интервью. Определена степень соответствия корпоративной культуры компании, которая формирует рабочую структуру, выстраивает модель поведения сотрудников, определяет ценностные ориентации, а также понимание целей и задач компании. Выявлено, что взаимосвязь между конкурентным преимуществом и эффективной деятельностью сотрудников является уникальным преимуществом, ведущим к более высокой производительности. Конкурентная стратегия заключается в способности распознавать и передавать тактические знания между сотрудниками, подразделениями и филиалами.

Annotation: The article describes the methodology for assessing the corporate culture of the company through the AGILE model, based on the principles of management and building a strategically effective corporate culture methodology. Using this model, the dependence of corporate culture and competitiveness is examined through an assessment of the work of company employees. A comparative analysis of corporate culture in foreign and Russian companies using the in-depth interview method is carried out. The degree of compliance with the corporate culture of companies, which forms the working structure, builds a model of employee behavior, defines value orientations, as well as understanding the goals and objectives of the company is determined. It has been determined that the relationship between competitive advantage and employee performance is a unique advantage leading to higher productivity. A competitive strategy is the ability to recognize and transfer tactical knowledge between employees, departments and branches.

Контактные данные авторов: **КОНДРАШКИНА Ирина Ивановна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и индустрии питания. Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Саранск. E-mail: ikondrashkina@ruc.su.

Contact details of the authors: **KONDRASHKINA, Irina Ivanovna** – Candidate of Sciences (Economics), Associated Professor of the Department of Management and Food Industry. Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Saransk. E-mail: ikondrashkina@ruc.su.

Страницы. 61-65.