



Центросоюз  
Российской Федерации



**СибУПК**

Сибирский университет  
потребительской кооперации



Минпромторг  
Новосибирской области



## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем к участию  
в IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с  
международным участием «Социально-экономическое развитие сельских  
территорий: тренды кооперации», приуроченной ко Дню российской науки**

**07 февраля 2025 г.**

**К участию приглашаются** научно-педагогические, практические работники и аспиранты.

**Конференция предполагает работу в рамках следующих направлений:**

- *Социально-экономический потенциал кооперации в развитии сельских территорий.*
- *Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности страны и регионов: лучшие практики.*
- *Развитие заготовительной отрасли, пищевой и перерабатывающей промышленности потребительской кооперации.*
- *Совершенствование многоформатной торговли, товаропроводящей и логистической структуры потребительской кооперации, продвижение кооперативной продукции.*
- *Правовое регулирование устойчивого развития сельских территорий и кооперации.*
- *Организация сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий.*
- *Цифровая трансформация как ключевой фактор развития сельских территорий и кооперативного сектора экономики.*
- *Современные модели и механизмы эффективного управления в условиях трансформации экономики.*
- *Проблемы и перспективы целевой подготовки кадров с учетом потребностей региона и потребительской кооперации.*

**Форма работы конференции** – очная, дистанционная.

**Рабочие языки конференции** – русский.

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

**Бекетова Мария Борисовна** – председатель Правления Центросоюза РФ  
**Кораблев Олег Александрович** – старший советник председателя Совета  
Центросоюза РФ

**Бакайтис Валентина Ивановна** – д-р техн. наук, профессор, ректор, Сибирский  
университет потребительской кооперации (СибУПК)

**Гончаров Андрей Александрович** – министр промышленности, торговли и развития  
предпринимательства Новосибирской области

**Громов Олег Владимирович** – председатель Совета Томского облпотребсоюза

**Иванов Вячеслав Васильевич** – председатель Совета Красноярского  
крайпотребсоюза

**Красилов Виктор Маркович** – канд. экон. наук, председатель Совета Алтайского  
крайпотребсоюза

**Липский Станислав Ильич** – председатель Совета Новосибирского облпотребсоюза

**Норбоева Долгор Кимовна** – председатель Совета Бурятского респотребсоюза

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

**Ватлина Лина Владиславовна** – канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной  
работе, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики;

**Золотарева Елена Александровна** – заместитель проректора по научной работе;

**Новосёлова Эльвина Александровна** – канд. экон. наук, доцент кафедры  
менеджмента, начальник отдела координации научной работы и международный  
деятельности.

**Миллер Юлия Юрьевна** – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического  
факультета;

**Чистякова Ольга Александровна** – канд. экон. наук, доцент, декан факультета  
экономики и управления;

**Давыдов Константин Владимирович** – д-р юрид. наук, доцент, декан юридического  
факультета;

**Плотникова Тамара Викторовна** – канд. техн. наук, профессор, декан факультета  
дополнительного образования, зав. кафедрой торгового дела и рекламы.

По результатам работы конференции планируется издание **сборника материалов конференции** (включая присвоение кодов ISBN, DOI, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, регистрацию в Российской книжной палате и размещение в электронной научной библиотеке *elibrary.ru*).

Для публикации в сборнике необходимо на адрес Оргкомитета [nir@sibupk.nsk.su](mailto:nir@sibupk.nsk.su) отправить текст статьи (*Приложение*) с названием файлов по фамилии первого автора (статья\_ПетровГПстат.doc) с пометкой *Конференция\_Тренды кооперации*. Зарегистрироваться для участия в конференции можно, заполнив регистрационную форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/675295276d2d731dacb36b49/>.

Срок подачи заявок на участие – до **24 января 2025 года**.

Срок подачи статей – до **03 февраля 2025 года**.

**ВНИМАНИЕ!** Материалы проверяются в системе «Антиплагиат».

Степень оригинальности текста должна быть не менее 75 %.

Все статьи, поступившие на конференцию, проходят процедуру обязательного рецензирования (экспертной оценки).

Один автор может подать для публикации не более 2-х статей.

## ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

- ✓ **объем публикации** – от 3 до 6 страниц формата А4 (doc/docx);
- ✓ **параметры страницы** – все поля 2 см;
- ✓ **шрифт** – Times New Roman;
- ✓ **межстрочный интервал** – одинарный;
- ✓ **выравнивание** – по ширине;
- ✓ **красная строка (абзац)** – 1,25 см;
- ✓ автоматическая расстановка переносов не допускается;
- ✓ рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек; располагаются сразу после ссылки на них в тексте публикации.

### **Схема построения публикации (образец см. прил.)**

1. **УДК** публикации (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
2. *Через строку:* **Фамилия И. О.** автора (авторов) (размер (кегель) шрифта – 14; полужирным, выравнивание по левому краю).
3. *Следующая строка:* полное наименование образовательного учреждения/места работы (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
4. *Через строку:* **НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ** (размер (кегель) шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).
5. *Через строку:* аннотация (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине); объем – 300-500 печатных знаков. Аннотация включает обоснование работы, цель, методы и полученные результаты.
6. *Следующая строка:* ключевые слова (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине) – 5-6 слов.
7. *Через строку:* источник финансирования (при наличии) - размер (кегель) шрифта – 12, курсивом, выравнивание по правому краю.
8. *Через строку:* пункты 2-7 повторить на английском языке.
9. *Через строку:* основной текст публикации (размер (кегель) шрифта – 14). Рекомендуется придерживаться следующей структуры основного текста: введение, цели и задачи исследования, научная новизна, методы исследования, результаты и заключение.
10. *Через строку:* **Список литературы** (размер (кегель) шрифта – 14, выравнивание по ширине) - не более 10 источников (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка). На все источники, указанные в списке литературы, обязательно должны быть сноски в тексте статьи (в квадратных скобках).
11. *Через строку:* **Сведения об авторе** (ФИО (полностью), ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, e-mail для связи) – на русском и английском языках.
  - В случае изменений персональных данных необходимо своевременно сообщить об этом в оргкомитет на адрес [nir@sibupk.nsk.su](mailto:nir@sibupk.nsk.su) с пометкой Конференция\_Тренды кооперации.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принять к участию в конференции материалы в случае нарушений требований к оформлению и содержанию статьи.

**Электронная версия сборника предоставляется участникам БЕСПЛАТНО.**

*Оплата проезда и питания внешних участников осуществляется за счет направляющей стороны.*

## **КОНТАКТЫ**

**Адрес:**

630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д.26.

**Информационные координаторы:**

*Новосёлова Эльвина Александровна* – начальник отдела координации научной работы и международной деятельности; тел. 8 (383) 315-31-25; вн. 4-115, 4-155.

*Григорчикова Елена Сергеевна* – ведущий специалист по координации НИР; тел. 8 (383) 314-09-68.

**УДК 334.732.3**

**Дроздова М. И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ — ПУТЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В статье рассматриваются некоторые причины сокращения объемов заготовок потребительской кооперации и активизация участия организаций системы в закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд как путь полномасштабного возрождения традиционной отрасли в деятельности системы.

**Ключевые слова:** заготовительная деятельность, потребительская кооперация, закупки, сельскохозяйственная продукция и сырье.

**Drozdova M. I.**

Siberian University of Consumer Cooperation

**PUBLIC PURCHASE OF AGRICULTURAL PRODUCTS  
FOR THE REVIVAL OF PROCUREMENT ACTIVITIES  
OF CONSUMER COOPERATION**

The article discusses some of the reasons for the reduction in the volume of consumer cooperation procurement and the increased participation of cooperatives in the procurement of goods, works and services to meet state and municipal needs as a way to fully revive the traditional branch of the cooperative system.

**Keywords:** procurement activities, consumer cooperation, public purchase, agricultural products and raw materials.

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст [2, с. 42].

**Список литературы**

1. Потребительская кооперация России : монография / Науч. ред.: Л.П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. — Белгород : Издательство БУКЭП, 2016. — С. 385 – 424.

2. Наговицина, Л. П. Заготовки — стратегический драйвер социально-экономического развития потребительской кооперации Российской Федерации / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития : сборник научных трудов : материалы Международной научно-практической конференции «Чаяновские чтения — 2018» (8 – 9 ноября 2018). — Ярославль — Москва : Канцлер, 2018. — С. 32 – 40.

3. Наговицина, Л.П. Экономика заготовок потребительской кооперации : монография / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова. — Новосибирск : СибУПК, 2020. — 85 с.

4. Наговицина, Л.П. Проектное управление в потребительской кооперации: промышленная деятельность и заготовки / Л.П. Наговицина, М.И. Дроздова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2023. — № 1 (98). — С. 160 – 172.

5. Потребительской кооперации могут предоставить преимущества при госзакупках. — URL: (<https://www.pnp.ru/economics/potrebitelskimkooperativam-mogut-predostavit-preimushhestva-pri-goszakupkakh.html>) (дата обращения: 06.12.2023).

### **Сведения об авторе**

*Дроздова Марина Игоревна*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»; 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26; e-mail: [escooper@sibupk.nsk.su](mailto:escooper@sibupk.nsk.su)

*Drozдова Marina I.*, Doctor of Science in Economics, Associate Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation; 26 K. Marx Ave., Novosibirsk, Russia, 630087; e-mail: [escooper@sibupk.nsk.su](mailto:escooper@sibupk.nsk.su)