

Л.В. Михайлова, М.В. Гаврилова. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 3(41). С. 61-66.

Автор (ы) Л.В. Михайлова, М.В. Гаврилова.

Author(s) L.V. Mikhailova, M.V. Gavrilova.

Индекс УДК 339.137

Название статьи: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Title of the article: PRACTICAL ASPECTS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS ASSESSMENT

Ключевые слова: конкурентоспособность; конкуренция; оценочная деятельность; предприятие; конкурентные преимущества.

Keywords: competitiveness; competition; assessed efficiency; company; competitive competencies.

Аннотация: Конкурентоспособность предприятия оказывает значительное влияние на достижение основной стратегической цели его деятельности – увеличения объемов продаж товаров и услуг и, как следствие, максимизации прибыли. В связи с этим оценочная деятельность, объектом которой является конкурентоспособность предприятия, становится все более значимой и актуальной, требует постоянного совершенствования и адаптации к изменениям на рынке. Настоящее исследование посвящено актуализации роли анализа конкурентоспособности экономических субъектов в контексте обеспечения основ их успешного функционирования и развития в долгосрочной перспективе, обоснования выбора стратегии развития и построения устойчивых к воздействию факторов внешней среды бизнес-моделей. В статье проведены обобщение и систематизация практических аспектов проведения оценки конкурентоспособности предприятия с учетом особенностей отраслевой принадлежности субъекта хозяйствования, этапов его жизненного цикла, целевых установок развития в условиях усиления конкуренции и сложной экономической ситуации, вызванной объективными макроэкономическими причинами и иными факторами. Показано, что стандартные методические подходы позволяют выполнять оценочно-аналитическую работу с возможностью идентификации и соизмерения полученных показателей. В результате исследования авторами предложены направления совершенствования деятельности предприятия в рамках усиления его конкурентных позиций.

Annotation: The competitiveness of an enterprise has a significant impact on achieving the main strategic goal of its activities, increasing the volume of sales of goods and services and, as a result, maximizing profits. In this regard, appraisal activities, the object of which is the competitiveness of an enterprise, is becoming more and more significant and relevant, requires constant improvement and adaptation to changes in the market. This study is devoted to the actualization of the role of the analysis of the competitiveness of economic entities in the context of ensuring the foundations of their successful functioning and development in the long term, substantiating the choice of a development strategy and building business models that are resistant to the influence of external factors. The article summarizes and systematizes the practical aspects of assessing the competitiveness of an enterprise, taking into account the specifics of the industry affiliation of a business entity, stages of its life cycle, development targets in the context of increased competition and a difficult economic situation caused by objective macroeconomic reasons and other factors. It is shown that standard methodological approaches allow performing evaluative and analytical work with the possibility of identifying and comparing the obtained indicators. As a result of the study, the authors proposed directions for improving the activities of the enterprise in the framework of strengthening its competitive position.

Контактные данные авторов: **МИХАЙЛОВА Лариса Владиславовна** – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедр-ры товароведения и технологии общественного питания. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: larisacoop@yandex.ru.

ГАВРИЛОВА Марина Вячеславовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий и математики, доцент. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: m-gavrilova@list.ru.

Contact details of the authors: **MIKHAILOVA, Larisa Vladislavovna** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Commodity Science and Public Catering Technology. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: larisacoop@yandex.ru.

GAVRILOVA, Marina Vyacheslavovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Information Technologies and Mathematics, Associate Professor. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: m-gavrilova@list.ru.

Страницы. 61-66.