

М.В. Урядникова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 4(42). С. 95-98.

Автор (ы) М.В. Урядникова.

Author(s) M.V. Uryadnikova.

Индекс УДК 334.73.01

Название статьи: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ

Title of the article: USING THE POSSIBILITIES OF CONSUMER COOPERATION IN THE FOOD SUPPLY OF THE POPULATION

Ключевые слова: потребительская кооперация; сельское хозяйство; продовольственная безопасность; вертикальная интеграция; государственная поддержка.

Keywords: consumer cooperation; agriculture; food security; vertical integration; state support.

Аннотация: Основной целью статьи является исследование возможностей потребительской кооперации в плане обеспечения населения в современных условиях натуральными продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем для других участников рынка. Для достижения данной цели предлагается изменить кооперативную политику: создать эффективный механизм «производство – переработка – реализация», где, используя силы личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, можно выстроить логистическую цепочку от производителя до потребителя, тем самым способствуя развитию потребительской кооперации. Однако для этого необходима государственная поддержка в виде различных мероприятий по грантовой поддержке кооперативов, налоговых льгот, получения техники и оборудования от местных органов власти, льготного кредитования со стороны банковской сферы, участия в вертикальной интеграции в качестве инвестора. С государственной поддержкой и уверенными хозяйственниками кооперативы могут создать крупную торговую сеть и продавать качественную продукцию. Актуальность и новизна исследования определяется необходимостью развития потребительской кооперации в более современном формате для обеспечения за счет нее продовольственной безопасности населения регионов России.

Annotation: The main purpose of the article is to study the possibilities of consumer cooperation in terms of providing the population in modern conditions with natural food products and agricultural raw materials for other market participants. To achieve this goal, it is proposed to change the cooperative policy: to create an effective mechanism «production – processing – sale», where, using the forces of personal subsi-diary and peasant (farmer) households, you can build a supply chain from producer to consumer, thereby contributing to the development of consumer cooperation. However, this requires government support in the form of various measures for grant support to cooperatives, tax incentives, obtaining machinery and equipment from local authorities, concessional lending from the banking sector, and participation in vertical integration as an investor. With government support and confident business executives, cooperatives can create a large distribution network and sell quality products. The relevance and novelty of the study is determined by the need to develop consumer cooperation in a more modern format to ensure food security of the population of Russian regions through it.

Контактные данные авторов: **УРЯДНИКОВА Марина Валерьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления. Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Казань. E-mail: urmanik@mail.ru.

Contact details of the authors: **URYADNIKOVA, Marina Valeryevna** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management. Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Kazan. E-mail: urmanik@mail.ru.

Страницы. 95-98.