

М.И. Лесовская, К.В. Брагина. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 2(44). С. 43-47.

Автор (ы) М.И. Лесовская, К.В. Брагина.

Author(s) M.I. Lesovskaya, K.V. Bragina.

Индекс УДК 316.334.2

Название статьи: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Title of the article: CONSUMER AWARENESS AS A NECESSARY CONDITION FOR OPTIMAL CHOICE OF FUNCTIONAL FOOD PRODUCTS

Ключевые слова: специализированные продукты; функциональное питание; «умная еда»; информированный потребитель; потребительский выбор.

Keywords: specialized products; functional nutrition; smart food; informed consumer; consumer choice.

Аннотация: В ходе исследования, проведенного на основе методов онлайн- и офлайн-анкетирования, авторы выявили, что в двух группах респондентов, контрастно различающихся по уровню информированности в области специализированных и функциональных продуктов питания, потребительский выбор определялся противоположным образом. При отсутствии достаточной информированности определяющими критериями выбора являются удобство фасовки и декларированные производителем свойства. Информация на упаковке не мотивирует потребителя ни к осознанному выбору, ни к верификации предоставленных утверждений. Наличие базовых знаний в области специализированных и функциональных продуктов питания позволяет потребителю обеспечить осознанный выбор нутриента как наиболее физиологичного фактора управления собственным здоровьем. При наличии достаточной информированности определяющими критериями выбора нутриентов являются их компонентный состав и функциональные свойства. Валовое и ассортиментное расширение рынка специализированной пищевой продукции является необходимым, но недостаточным условием противодействия пищевым дисбалансам. Эффективность применения специализированных и функциональных продуктов питания неразрывно связана с потребительской грамотностью и стремлением к ее повышению.

Annotation: In the course of the study, conducted on the basis of online and offline survey methods, the authors found that in two groups of respondents who differ in contrast in the level of awareness in the field of specialized and functional food products, consumer choice was determined in the opposite way. In the absence of sufficient information, the determining criteria for selection are the convenience of packaging and the properties declared by the manufacturer. The information on the packaging does not motivate the consumer either to make an informed choice of a product or to verify claims. The presence of basic knowledge in the field of specialized and functional food products allows the consumer to ensure an informed choice of a nutrient as a physiological factor in managing their own health. For the informed consumer, the determining criteria for the choice of nutrients are their component composition and functional properties. Expanding the market for specialty foods is necessary, but not sufficient, to eliminate the causes of food imbalances. The effectiveness of the use of specialized and functional food products is inextricably linked with consumer literacy and the desire to improve it.

Контактные данные авторов: **ЛЕСОВСКАЯ Марина Игоревна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедр-ры товароведения и управления качеством продукции АПК. Институт пищевых производств Красноярского государственного аграрного университета. Россия. Красноярск. E-mail: [lesmari@rambler.ru](mailto:lesmari@rambler.ru).

**БРАГИНА Кристина Витальевна** – студент. Красноярский государственный аграрный университет. Россия. Красноярск. E-mail: [lesmari@rambler.ru](mailto:lesmari@rambler.ru).

Contact details of the authors: **LESOVSKAYA, Marina Igorevna** – Doctor of Biological Sciences, Professor, Professor of the Department of Commodity Science and Quality Management of Agricultural Products. Institute of Food Production of the Krasnoyarsk State Agrarian University. Russia. Krasnoyarsk. E-mail: [lesmari@rambler.ru](mailto:lesmari@rambler.ru).

**BRAGINA, Kristina Vitalyevna** – Student. Krasnoyarsk State Agrarian University. Russia. Krasnoyarsk. E-mail: [lesmari@rambler.ru](mailto:lesmari@rambler.ru).

Страницы. 43-47.