

О.А. Репушевская, О.И. Болотнова. ЭКОНОМИКА ШЕРИНГА: ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 2(44). С. 65-69.

Автор (ы) О.А. Репушевская, О.И. Болотнова.

Author(s) O.A. Repushevskaya, O.I. Bolotnova.

Индекс УДК 338.1

Название статьи: ЭКОНОМИКА ШЕРИНГА: ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Title of the article: SHARING ECONOMY: THE REASONS FOR THE EMERGENCE AND WAYS OF DEVELOPMENT IN CONSUMER COOPERATION

Ключевые слова: экономика совместного потребления; потребительская кооперация; шеринг-экономика; потребители; сетевая торговля; цифровые сервисы.

Keywords: economy of shared consumption; consumer cooperation; sharing economy; consumers; network trade; digital services.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи экономики совместного потребления и потребительской кооперации. Экономика совместного потребления – это так называемая «гибридная» экономика, функционирующая за счет Всемирной паутины (сети Интернет). Данная экономика внедряется в жизнь общества с каждым годом все больше и больше. В потребительскую кооперацию в отличие от других сфер общества шеринг-экономика вошла сравнительно недавно, но уже помогла обеспечить в потребкооперации развитие различных IT-технологий.

Разные сферы экономики совместного потребления заметно помогают обществу в настоящее время. Так, сервисы аренды жилья и автомобиля бесценно содействуют людям при поездках в другую страну или город. С развитием и внедрением экономики совместного потребления и различных IT-технологий в потребительской кооперации вводятся новые сервисы по упрощению отслеживаемости заказов; кроме того, посредством сервисов при поддержке госспонсоров можно войти в систему потребкооперации и стать пайщиком в ней.

Авторы утверждают, что общество и потребительская кооперация нуждаются в различного рода сервисах и информационно-коммуникационных новшествах, поскольку данные технологии значительно упрощают жизнь. Благодаря сервисам можно не выходя из дома написать, например, деловому партнеру и обговорить все возникшие вопросы.

Annotation: The article deals with the relationship between the economy of shared consumption and consumer cooperation. The economy of shared consumption is a so-called «hybrid» economy that operates at the expense of the World Wide Web (the Internet). This economy is being introduced into the life of society more and more every year. Unlike other spheres of society, the sharing economy entered consumer cooperation relatively recently, but it has already helped to ensure the development of various IT technologies in consumer cooperation. Different spheres of the shared consumption economy significantly help society at the present time. So, the services of housing and car rental are invaluable to help people when traveling to another country or city. With the development and introduction of the economy of shared consumption and various IT technologies in consumer cooperation, new services are introduced to simplify the traceability of orders; in addition, through services with the support of state sponsors, you can enter the consumer cooperation system and become a shareholder in it.

The authors argue that society and consumer cooperation need various types of services and information and communication innovations, since these technologies significantly simplify life. Thanks to the services, you can write to a business partner without leaving your home, for example, and discuss all your questions.

Контактные данные авторов: **РЕПУШЕВСКАЯ Ольга Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической и информационной безопасности, таможенного дела. Российский университет кооперации. Россия. Мытищи. E-mail: Ashikh-olga@yandex.ru.

БОЛОТНОВА Ольга Игоревна – студент. Российский университет кооперации. Россия. Мытищи. E-mail: miss.bolotnowa@yandex.ru.

Contact details of the authors: **REPUSHEVSKAYA, Olga Alexandrovna** – *Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic and Information Security, Customs. Russian University of Cooperation. Russia. Mytishchi. E-mail: Ashikh-olga@yandex.ru.*

BOLOTNOVA, Olga Igorevna – *Student. Russian University of Cooperation. Russia. Mytishchi. E-mail: miss.bolotnowa@yandex.ru.*

Страницы. 65-69.