

О.А. Репушевская. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 3(41). С. 67-73.

Автор (ы) О.А. Репушевская.

Author(s) O.A. Repushevskaya.

Индекс УДК 338.1

Название статьи: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Title of the article: PRESENT STATE OF BUSINESS IN RUSSIA

Ключевые слова: предпринимательство; конкуренция; модернизация экономики; зарубежные рынки; национальный проект; инновации.

Keywords: entrepreneurship; competition; economic modernization; foreign markets; national project; innovation.

Аннотация: В сложившихся в настоящее время условиях многим российским предпринимателям приходится испытывать сложности в вопросах ведения своего бизнеса. В статье рассматриваются ситуации, которые значительно затормаживают бизнес-процесс и оказывают негативное влияние на сферу предпринимательства. Усиление конкуренции заставляет предпринимателей искать новые пути освоения рынка, предлагать новые продукты и услуги, использовать новые методы работы. При определении предпринимательской организации самое важное – это не то, что она производит, а что она использует для того, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке. Это и уже зарекомендовавшие себя технологии, и особенности организационной структуры, и способность к изменениям, открытость к инновациям и гибкость.

В связи с этим остро стоит вопрос о необходимости развивать инновационную экономику Российской Федерации, формировать сбалансированный рынок, стимулировать предпринимательскую активность. Все это невозможно без наличия, функционирования и усиления стимулов для формирования базы конкурентности, открытости экономики, модернизации и повышения ее эффективности. Проведение в 2020 г., который объявлен Годом предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы», рассчитанного на 2019–2024 гг., специальных мероприятий позволит наладить системную работу по продвижению предпринимательства в широкие слои населения, особенно молодежи, создать единую информационную среду для российских предпринимателей, а также даст толчок активному вхождению отечественных компаний на зарубежные рынки.

Annotation: In modern conditions, Russian entrepreneurs have to experience difficulties in running their business. The article deals with situations that significantly slow down the business process and have a negative impact on the sphere of entrepreneurship. Increased competition forces entrepreneurs to look for new ways to develop the market, offer new products and services, and use new methods of work. When defining an entrepreneurial organization, the most important thing is not what it produces, but what it uses in order to remain competitive in the market. These include proven technologies, organizational structure features, ability to change, openness to innovation, and flexibility.

In this regard, there is an urgent need to develop the innovative economy of the Russian Federation, form a balanced market, and stimulate entrepreneurial activity. All this is impossible without the presence, functioning and strengthening of incentives for creating a competitive base, opening up the economy, modernizing and improving its efficiency. Holding special events in 2020, declared the year of entrepreneurship within the framework of the national project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual initiative», designed for 2019–2024, will allow for systematic work to promote entrepreneurship in the General population, especially young people, create a unified information environment for Russian entrepreneurs, and also give an impetus to the active entry of domestic companies into foreign markets.

Контактные данные авторов: **РЕПУШЕВСКАЯ Ольга Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Таможенное дело». Российский университет кооперации. Россия. Москва. E-mail: Ashikh-olga@yandex.ru.

Contact details of the authors: **REPUSHEVSKAYA, Olga Alexandrovna** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Customs. Russian University of Cooperation. Russia. Moscow. E-mail: Ashikh-olga@yandex.ru.

Страницы. 67-73.