

Р.А. Якшигулов. РОЛЬ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 4(46). С. 110-113.

Автор (ы) Р.А. Якшигулов.

Author(s) R.A. Yakshigulov.

Индекс УДК 004.4+379.85

Название статьи: РОЛЬ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Title of the article: THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Ключевые слова: диджитал-технологии; информационные системы; индустрия туризма; программное обеспечение; турист.

Keywords: digital technologies; information systems; tourism industry; software; tourist.

Аннотация: В статье обосновывается место и роль диджитал-технологий в динамизации сферы туризма и гостеприимства. В условиях, когда цифровизация стала всемирным трендом, неотъемлемой инфраструктурной составляющей социально-экономической системы, оказывая влияние на все сферы (производство, финансы, маркетинг, искусство, медиа и т.д.), в структурных элементах туристской индустрии прослеживается активное внедрение специальных компьютерных программных и иных диджитал инструментов. Современный туризм, следуя требованиям внешней среды, должен стать глобальным компьютеризированным бизнесом, сложным межотраслевым комплексом, предоставляя при этом услуги по разработке, продвижению и реализации турпродуктов, сопровождая их услугами по транспортировке, питанию, проживанию, обеспечению досуга туристов. Уровень развития туристского бизнеса диктует необходимость полноценного информационного обслуживания потребителей, что способствует более активному проникновению цифровых технологий в отрасль. Автор разделяет и обосновывает позицию специалистов в пользу активной сетевой цифровизации туристской индустрии, так как современные путешественники все больше используют цифровые сервисы не только на этапе организации путешествия, но и в процессе потребления туристского продукта.

Annotation: The article substantiates the place and role of digital technologies in the dynamization of tourism and hospitality. In conditions when digitalization has become a worldwide trend, an integral infrastructural component of the socio-economic system, influencing all spheres (production, finance, marketing, art, media, etc.), the active introduction of special computer software and other digital tools can be traced in the structural elements of the tourism industry. Modern tourism, following the requirements of the external environment, should become a global computerized business, a complex intersectoral complex, providing services for the development, promotion and sale of tourist products, accompanying them with transportation, catering, accommodation, and leisure services for tourists. The level of the tourism business development dictates the need for a full-fledged information service for consumers, which contributes to the increasingly active penetration of digital technologies into the industry. The author shares and justifies the position of specialists in favor of active network digitalization of the tourism industry, since modern travelers are increasingly using digital services not only at the stage of travel organization, but also in the process of consuming a tourist product.

Контактные данные авторов: **ЯКШИГУЛОВ Рустам Айратович** – аспирант. Новосибирский государственный университет экономики и управления. Россия. Новосибирск. E-mail: Kaf-lab-bsu@nsuem.ru.

Contact details of the authors: **YAKSHIGULOV, Rustam Ayratovich** – Postgraduate Student. Novosibirsk State University of Economics and Management. Russia. Novosibirsk. E-mail: Kaf-lab-bsu@nsuem.ru.

Страницы. 110-113.