

С.А. Баркова, В.А. Суровцева, Н.В. Беликова. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 3(41). С. 9-16.

Автор (ы) С.А. Баркова, В.А. Суровцева, Н.В. Беликова.

Author(s) S.A. Barkova, V.A. Surovtseva, N.V. Belikova.

Индекс УДК 331.108.47

Название статьи: УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Title of the article: CAREER MANAGEMENT AS A TOOL FOR INCREASING STAFF MOTIVATION

Ключевые слова: человеческие ресурсы; карьера персонала; управление карьерой персонала; внутриорганизационные перемещения; эффективность управления карьерой; эффективность организации.

Keywords: human resources; career personnel; career management of staff; internal travel; the effectiveness of career management; the effectiveness of the organization.

Аннотация: Рассматриваются подходы к пониманию карьеры персонала как одного из важнейших мотивов трудовой деятельности, а также критерии эффективности управления карьерой в контексте достижения экономической эффективности организации в целом. Авторы утверждают, что в составе функций менеджмента управление карьерой занимает особое место, поскольку тесно связано со стратегическими целями организации. Процесс управления карьерой предполагает комплекс мероприятий, учитывающих не только индивидуальные потребности и способности работников, но и потенциальные возможности и приоритеты организации.

Поскольку персонал является самым сложным ресурсом в управлении, необходим комплексный системный подход к изучению связанных с ним вопросов. В статье изложены результаты исследования практики управления карьерой персонала на примере коммерческой организации – АО «Новосибирский механический завод «Искра» (АО «НМЗ «Искра»). По результатам проведенного анкетного опроса работников организации выявлены проблемы управления карьерой персонала (в частности, неудовлетворенность персонала процессом управления и отсутствие системного подхода к управлению карьерой) и предложены пути их решения. В качестве возможных вариантов урегулирования проблемы предложено перераспределение полномочий, разработка локального организационного регламента и внедрение в практику управления карт карьерных перемещений.

Annotation: Discusses approaches to understanding career staff as one of the most important motives of labour activity and performance criteria of career management in the context of achieving economic efficiency in General. The authors argue that career management occupies a special place in the management functions, since it is closely related to the strategic goals of the organization. The career management process involves a set of measures that take into account not only the individual needs and abilities of employees, but also the potential capabilities and priorities of the organization.

Since personnel is the most complex resource in management, a comprehensive system approach to the study of related issues is necessary. The article presents the results of a study of the practice of personnel career management on the example of a Commercial organization – JSC «Novosibirsk mechanical plant «Iskra» (JSC «NMZ «Iskra»). Based on the results of a questionnaire survey of employees of the organization, the problems of personnel career management (in particular, staff dissatisfaction with the management process and the lack of a systematic approach to career management) were identified and ways to solve them were proposed. As possible solutions to the problem, the author suggests reallocation of powers, development of local organizational regulations, and implementation of career movement maps in management practice.

Контактные данные авторов: **БАРКОВА Светлана Алексеевна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента. Сибирский университет потребительской кооперации. Россия. Новосибирск. E-mail: [ssmod10@ngs.ru](mailto:ssmod10@ngs.ru).

**СУРОВЦЕВА Вера Александровна** – доцент кафедры менеджмента. Сибирский университет потребительской кооперации. Россия. Новосибирск. E-mail: [surver01@yandex.ru](mailto:surver01@yandex.ru).

**БЕЛИКОВА Наталья Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента. Сибирский университет потребительской кооперации. Россия. Новосибирск. E-mail: [natka-b@mail.ru](mailto:natka-b@mail.ru).

Contact details of the authors: **BARKOVA, Svetlana Alexeyevna** – Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management. Siberian University of Consumer Cooperation. Russia. Novosibirsk. E-mail: [ssmod10@ngs.ru](mailto:ssmod10@ngs.ru).

**SUROVTSEVA, Vera Alexandrovna** – Associate Professor of the Department of Management. Siberian University of Consumer Cooperation. Russia. Novosibirsk. E-mail: [surver01@yandex.ru](mailto:surver01@yandex.ru).

**BELIKOVA, Natalya Vladimirovna** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management. Siberian University of Consumer Cooperation. Russia. Novosibirsk. E-mail: [natka-b@mail.ru](mailto:natka-b@mail.ru).

Страницы. 9-16.