

С.А. Шигильчева, А.В. Христофорова, Е.Н. Смирнова. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ АО «ТИНЬКОФФ БАНК» КАК СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 113-117.

Автор (ы) С.А. Шигильчева, А.В. Христофорова, Е.Н. Смирнова.

Author(s) S.A. Shigilcheva, A.V. Khristoforova, E.N. Smirnova.

Индекс УДК 336.717

Название статьи: ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ АО «ТИНЬКОФФ БАНК» КАК СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Title of the article: FEATURES OF BUSINESS MODEL OF TINKOFF BANK JSC AS A SUBJECT OF ELECTRONIC BUSINESS

Ключевые слова: Тинькофф Банк; бизнес-модель; электронный бизнес; кредитные карты; анализ активных операций; ссудная задолженность.

Keywords: Tinkoff Bank; business model; electronic business; credit card; analysis of active operations; loan debt.

Аннотация: В статье рассматривается электронная бизнес-модель АО «Тинькофф Банк», являющегося инновационным онлайн-провайдером финансовых услуг, который построил удобную дистанционную систему взаимодействия со своими клиентами. Все продукты и большинство внутренних ИТ-систем АО «Тинькофф Банк» разработаны самой компанией. Актуальность исследования особенностей бизнес-модели АО «Тинькофф Банк» как субъекта электронного бизнеса обоснована современной ситуацией с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая дала мощный импульс для банковского сектора к переводу услуг для физических и юридических лиц в онлайн-формат.

Для дистанционного управления финансами организации разработан интернет-банк «Тинькофф Бизнес», мобильный банк для смартфонов и планшетов на платформах iOS и Android. Для физических лиц разработан сервис «Личный кабинет», мобильное приложение «Тинькофф» для Android и iOS. Карты MasterCard World, Visa и МИР с бесплатным снятием наличных в банкоматах любых банков мира, система бонусов и кэш-беков как по дебетовым, так и по кредитным картам позволили выстроить удобную дистанционную систему взаимодействия с клиентами коммерческого банка. Электронный бизнес обеспечивает АО «Тинькофф Банк» динамичное развитие и одни из самых высоких показателей рентабельности по банковскому сектору России.

Annotation: The article considers the electronic business model of Tinkoff Bank JSC. Tinkoff Bank JSC is an innovative online provider of financial services that has built a convenient remote interaction system with its clients. All products and most of the internal it systems of Tinkoff Bank JSC were developed by the company itself. The relevance of the study of the features of the business model of Tinkoff Bank JSC as an electronic business entity is justified by the current situation with the spread of the new COVID-19 coronavirus infection, which gave a powerful impetus to the banking sector to transfer services for individuals and legal entities to an online format.

Tinkoff Business, a mobile Bank for smartphones and tablets running on iOS and Android platforms, has been developed for remote management of the organization's finances. A personal account and Tinkoff mobile app for Android and iOS have been developed for individuals. MasterCard World, Visa and MIR cards with free cash withdrawals at ATMs of any Bank in the world, a system of bonuses and cash-backs for both debit and credit cards allowed us to build a convenient remote system of interaction with commercial Bank clients. Electronic business provides JSC Tinkoff Bank with dynamic development and one of the highest profitability indicators in the banking sector of Russia.

Контактные данные авторов: **ШИГИЛЬЧЕВА Светлана Анатольевна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента. Чебоксарский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Россия. Чебоксары. E-mail: shigilcheva-sa@ranepa.ru.

**ХРИСТОФОРОВА Анастасия Владимировна** – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента. Чебоксарский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Россия. Чебоксары. E-mail: khristoforova-av@ranepa.ru.

**СМИРНОВА Елена Николаевна** – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента. Чебоксарский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Россия. Чебоксары. E-mail: [smirnova-en@ranepa.ru](mailto:smirnova-en@ranepa.ru).

Contact details of the authors: **SHIGILCHEVA, Svetlana Anatolyevna** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management. Cheboksary branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Russia. Cheboksary. E-mail: [shigilcheva-sa@ranepa.ru](mailto:shigilcheva-sa@ranepa.ru).

**KHRISTOFOROVA, Anastasia Vladimirovna** – Candidate of Sciences (Physics and Mathematics), Associate Professor of the Department of Economics and Management. Cheboksary branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Russia. Cheboksary. E-mail: [khristoforova-av@ranepa.ru](mailto:khristoforova-av@ranepa.ru).

**SMIRNOVA, Elena Nikolaevna** – Candidate of Sciences (Physics and Mathematics), Associate Professor at the Department of Economics and Management. Cheboksary branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Russia. Cheboksary. E-mail: [smirnova-en@ranepa.ru](mailto:smirnova-en@ranepa.ru).

Страницы. 113-117.