

С.И. Васильев. СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ*// Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 24-31.

Автор (ы) С.И. Васильев.

Author(s) S.I. Vasilev.

Индекс УДК 330.1

Название статьи: СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Title of the article: DISCOUNT RATE AS AN ELEMENT OF A COMPANY INVESTMENT STRATEGY

Ключевые слова: инвестиционная стратегия; оценка инвестиционных проектов; ставка дисконтирования; агентская проблема; реальные опционы; управление неопределенностью.

Keywords: investment strategy; evaluation of investment projects; discount rate; agent problem; real options; uncertainty management.

Аннотация: Статья посвящена анализу проблемы практического применения различных методик оценки инвестиционных проектов. Существующие практики в бизнесе зачастую расходятся с теоретическими выводами, и это касается многих аспектов. Например, далеко не все компании работают с динамическими методами оценки, которые учитывают временную стоимость денег. Однако даже при применении фундаментально обоснованных методов оценки инвестиционных проектов основная проблема лежит в определении ставки дисконтирования. Менеджмент компании зачастую не следует теоретическим рекомендациям, и одна из причин этого – агентская проблема, когда на принятие инвестиционных решений влияют поведенческие факторы. Таким образом, актуальной становится задача построения модели для определения ставки дисконтирования, направленной на снижение агентской проблемы.

Annotation: The article is devoted to the analysis of the problem of the practical application of various methods for evaluating investment projects. Existing business practices often diverge from theoretical conclusions, and this applies to many aspects. For example, not all companies work with dynamic valuation methods that take into account the time value of money. However, even when applying fundamentally sound methods for evaluating investment projects, the main problem lies in determining the discount rate. Company management often does not follow theoretical recommendations, and one of the reasons for this is the agent problem, when behavioral factors influence the adoption of investment decisions. Thus, the urgent task is to build a model to determine the discount rate aimed at reducing the agent problem.

Контактные данные авторов: **ВАСИЛЬЕВ Сергей Игоревич** – аспирант. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Россия. Санкт-Петербург. E-mail: Vasilev.sergei.12@gmail.com.

Contact details of the authors: **VASILEV, Sergei Igorevich** – Postgraduate Student. Saint-Petersburg State Economic University. Russia. Saint-Petersburg. E-mail: Vasilev.sergei.12@gmail.com.

Страницы. 24-31.