

ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД СЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ THE FIRST RUSSIAN AGRICULTURAL COOPERATIVES CONFERENCE

Кривошей Владимир Анатольевич – доктор экономических наук, профессор, ректор Российского университета кооперации, e-mail: vkrivoshey@rucoop.ru

Krivoshei V.A. – Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются итоги первого Всероссийского съезда сельских кооперативов. Подчеркивается, что одна из ключевых задач съезда - наладить обмен лучшими практиками кооперативного движения - была выполнена. Было признано перспективным создание кооперативного банка, системы грантов из средств федерального бюджета на приобретение оборудования, скота, сельскохозяйственных машин, автотранспорта, на стартовую помощь вновь создаваемым кооперативам, субсидирование 30 процентов стоимости объектов лизинга, пополнение фонда кредитной кооперации. Целесообразно также упрощение налогообложения сельскохозяйственных потребительских кооперативов, существенное снижение налоговой нагрузки на них.

The article deals with the results of the First Russian Agricultural Cooperatives Conference. It is highlighted that one of the key objectives of the conference – to organize the interchange among the best representatives of cooperative movement – was performed. It was called as a perspective business task to establish a cooperative bank, to create a system of official grants for purchasing equipment, agricultural machinery, vehicles, cattle; for initial support of start-up cooperatives, subsidizing 30 per cent of the cost of lease assets, replenishing the credit cooperation fund. Also, it was considered advisable to simplify taxation for agricultural cooperatives and to reduce tax burden on them.

Ключевые слова: кооперация, сельские кооперативы, потребительская кооперация.

Keywords: cooperatives, rural cooperatives, consumer cooperatives.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНОВ В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ THE ROLE OF SOCIAL-ECONOMIC DISTINGUISHING FEATURES OF RE- GIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION

Харламов Владимир Иванович - кандидат экономических наук, докторант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: cool.mayorov@mail.ru

Kharlamov V.I. - Candidate of Science (Economics), Doctoral Student of the Department of Commerce and trade technologies, Russian University of Cooperation.

В статье анализируются факторы, влияющие на уровень жизни населения, рассматривается влияние территориальной дифференциации. Подчеркивается особое значение природно-ресурсного потенциала. Приведены статистические данные.

The article focuses on the level of life of population, factors affecting its development. Of particular importance is the natural-resource potential. The statistical data.

Ключевые слова: уровень жизни населения, депрессивные регионы, дифференциация, валовой региональный продукт, межрегиональная поляризация.

Keywords: the level of life of the population, depressive regions, differentiation, gross regional product, the inter-regional polarization.

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
THE CONDITION AND DEVELOPMENT TENDENCIES OF REGIONAL
CONSUMERS COOPERATION**

Фетисов Дмитрий Николаевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: volgograd@rucoop.ru

Fetisov D. N. - Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Chair of Finance, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Рассмотрено современное состояние и проблемы потребительской кооперации в Волгоградской области. Определены основные тенденции развития потребительской кооперации области на основе долгосрочной целевой программы. Проанализированы задачи, мероприятия, результаты реализации программы.

The article focuses on the current condition and challenges of consumers cooperation in Volgograd region. Major development tendencies of consumers cooperation are determined on the basis of a long-term task force program. The objectives, measures, and goals of the program are considered.

Ключевые слова: Волгоградская область, потребительская кооперация, программно-целевой метод, долгосрочная целевая программа.

Keywords: Volgograd region, consumers cooperation, program-target method, long-term task force program.

**ПРОЦЕССНО-СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
THE PROCESS-SYSTEM MODEL OF THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT FOR
COOPERATIVE ORGANIZATIONS**

Клековкин Леонид Иванович – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации (Ижевский филиал), e-mail: lklekovkin@rucoop.ru

Klekovkin L.I. - Candidate of Science (Economy), Associate Professor, Chair of Finance and Statistics, Russian University of Cooperation (Izhevsk branch).

В статье рассматривается процессно-системная модель управления конкурентоспособностью кооперативных организаций. На основе системного подхода автором предлагается новая интерпретация определения категории конкурентоспособности и на основе проведенного анализа предложена формулировка двух объектов конкурентоспособности кооперативного бизнеса.

The article deals with the process-system model of the competitiveness management for cooperative organizations. The author proposes a new definition for competitiveness as a term on the basis of the system approach. The definition for two objects of competitiveness for cooperative business based on the analysis is introduced.

Ключевые слова: конкурентоспособность, кооперативные организации, управление конкурентоспособностью, потребкооперация.

Keywords: competitiveness, cooperative organizations, competitiveness management, consumer cooperation.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ACCOUNTING POLICY OF CONSUMER COOPERATIVE ENTERPRISE AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

Овчаренко Надежда Александровна – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: f-econom.kki@rambler.ru

Ovcharenko N.A. – Candidate of Science (Economic), Professor, Chair of Economy and management of the Krasnodar Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.

Исачкова Лидия Николаевна - кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: krasnodar@rucoop.ru

Isachkova L.N. - Candidate of Science (Economic), Professor, Chair of Accounting and finance of the Krasnodar Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.

В статье обосновывается повышение роли учетной политики организации, которая, как ожидается, должна быть адаптирована к быстроизменяющейся внутренней и внешней экономической среде. Благодаря проведенному анализу современной нормативно-правовой базы, были определены новые подходы к организации учетной политики в потребительской кооперации.

The article proves the raising role of accounting policy of the enterprise which is expected to be adapted to the internal and external economic environment. The analyses of normative legislative basis has been made thanks to which new approaches to accounting policy organization in the consumer cooperative enterprises are identified.

Ключевые слова: бухгалтерский учет и налоговая политика хозяйствующих субъектов, внутренние и внешние экономические условия, имущество, добавленная стоимость, себестоимость продукции.

Keywords: accounting and tax policy of economic entities, internal and external economic environment, property, value added, prime cost of products.

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ESTABLISHMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION SYSTEM IN ULYANOVSK REGION

Салова Маргарита Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент, докторант кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, e-mail: ms.salova@mail.ru

Salova M.S. - Candidate of Economics, Associate Professor, Candidate for a doctor's degree, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

Освещается работа малых форм хозяйствования на селе на примере Ульяновской области, показаны их роль и место в сфере производства сельскохозяйственной продукции и формировании продовольственных ресурсов области. Аргументируется необходимость создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов на селе. Сформулирован ряд положений, направленных на развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

The article describes the work of small farms located in rural areas on the example of Ulyanovsk region. Their meaning and place in agricultural industry and food resources forming are shown. The necessity to establish agricultural co-operatives in rural areas is proved and the list of measures aiming to develop agricultural consumer cooperation is proposed in the article.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, государственная поддержка, система сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Keywords: small farms, agricultural consumer cooperatives, state support, agricultural consumer cooperation system.

СИСТЕМА УЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ THE SYSTEM RECORDS IN THE FUNCTIONING OF FINANCIAL INFORMATION OF CONSUMER COOPERATIVES

Писаренко Антонина Сергеевна – кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: Leha_p91@mail.ru

Pisarenko A.S. - Candidate of Science (Economics), Professor, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

В статье рассказано о разработке первичной документации в потребительской кооперации, которая позволяет руководству оперативно управлять и контролировать торговые процессы.

The article talked about the development of the primary documentation in consumer cooperation, which allows management to effectively manage and control the sales process.

Ключевые слова: первичная документация, документооборот, потребительское общество, внутренний контроль, торговые процессы.

Keywords: primary documents, workflow, the consumer society, internal control, trade processes.

МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ THE MODEL OF DIAGNOSTICS OF ECONOMIC CONDITIONS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATIVE SYSTEM OF KRASNODAR REGION

Бабенко Наталья Филипповна - кандидат физико-математических наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: yavankool@mail.ru

Babenko N.F. - Candidate of Science (Phys. – maths.), Associate Professor, Chair of Natural Sciences, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается модель диагностики экономических условий развития предприятий системы потребительской кооперации Краснодарского края. В современной рыночной экономике становятся актуальными и значимыми вопросы устойчивого функционирования перерабатывающих предприятий. Эффективность их деятельности зависит от своевременной и быстрой адаптации к условиям рынка.

The model of diagnostics of economic conditions of enterprise development of consumer cooperative system of Krasnodar region is considered in the article. In modern market economics the questions of stable functioning of processing plants are becoming the most relevant and significant. The effectiveness of their activity depends on timely and fast adaptation to the market conditions.

Ключевые слова: факторы внешней среды, уровень нестабильности внешней среды, адаптация к рынку, система управления.

Keywords: *environmental factors, the level of instability of environment, adaptation to the market, management system.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF CONSUMER'S COOPERATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF ECONOMY MODERNIZATION

Хуснутдинова Альбина Мансуровна – старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: albinart@mail.ru

Khusnutdinova A.M. - senior teacher of the Chair of Economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (Branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются особенности развития интеллектуального капитала системы потребительской кооперации Республики Татарстан. Повышение конкурентоспособности системы потребительской кооперации на современном этапе определяют не просто трудовые ресурсы организации, а главным образом их качественная сторона – интеллектуальный капитал, который объединяет уровень образования работников, их способность к обучению и повышению квалификации, мобильность, возможность адаптации к изменениям, вызванным современным этапом развития экономики.

The features of development of the intellectual capital of consumer cooperation system in Tatarstan are considered in this article. Increase of consumer cooperation competitiveness at the present stage is determined not simply by labor resources of organization, but mainly by their quality – the intellectual capital which unites an education level of workers, their ability to training and professional development, mobility, possibility of adaptation to the changes caused by the present stage of development of economy.

Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, развитие, конкурентоспособность, модернизация, конкурентные преимущества.*

Keywords: *intellectual capital, development, competitiveness, modernization, competitive advantages.*

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕСТРОЙКИ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ

SOME ASPECTS OF RESTRUCTURING OF MODERN GLOBAL FINANCIAL ARCHITECTURE

Авдокушин Евгений Федорович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики Российского университета кооперации, e-mail: eavdokushin@rucoop.ru

Avdokushin E.F. – Doctor of Science (Economics), Professor, Head of Chair of World Economy, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются направления перестройки ныне действующей модели финансовики и соответствующей ей структуры – мировой финансовой архитектуры. Так же анализируются некоторые аспекты реформирования мировой валютной системы в ее геоэкономическом аспекте.

The article discusses some aspects of restructuring the current model of finanomics and its relevant structure – global financial architecture. Also, some issues of the reforming of the World Monetary system in its geo-economic aspect are analyzed.

Ключевые слова: мировая экономика, финансы, финансовые институты, мировая финансовая архитектура.

Keywords: world economy, finance, financial institutions, world financial architecture.

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ – АУТСОРСИНГОВОЙ КОМПАНИИ BUSINESS PLANING OF THE IT-OUTSORSING COMPANY

Арустамов Эдуард Александрович – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: eduard-arustamov@yandex.ru

Arustamov E.A. - Doctor of Science (Economics), Professor, Head of Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

Иващенко Павел Юрьевич - соискатель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: lexxatern@rambler.ru

Ivashchenko P. Y. - Competitor of Chair of Department of Commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

В статье приведены основные информационные составляющие ИТ бизнес-проекта. Выделены 3 группы сервисных пакетов предоставляемых на различных этапах планируемого инвестиционного периода. Выделены направления затрат инвестиционного периода и определено 5 тарифных групп персонала участвующих в проекте. Представлен план продаж сервисных пакетов, а также разработан план-график реализации проекта. Анализа представленных данных, позволил получить результаты исполнения проекта на 3-х летний период. Кроме того проведен краткий анализ величины затрат и скорости инвестиционной окупаемости проекта.

The article gives the main information components of the it business-project. Allocated to 3 groups of service packages provided at the various stages of the planned investment period. Directions of the expenses of the investment period and defined 5 tariff groups of the personnel participating in the project. Presented the plan of sales of service packages, as well as developed the plan-schedule of the project. Analysis of the submitted data, allowed one to obtain the results of execution of the project on 3-year period. In addition a brief analysis of the costs and speed of investment project payback period.

Ключевые слова: бизнес-планирование аутсорсинг, информационные технологии, услуги, сервисы.

Keywords: business plan, outsourcing, information technology, services.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ PROBLEMS OF FORMATION AND EXECUTION OF THE BUDGET OF THE KURSK REGION AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Асеев Олег Валерьевич - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и кредита Юго-Западного государственного университета, e-mail: olegavto@list.ru

Aseev O.V. - Candidate of Sciences (Economic), Senior lecturer, Chair of Finance and Credit, the South-Western state University.

В данной статье рассмотрена динамика формирования бюджета Курской области, выявлены основные проблемы, возникающие при исполнении бюджета. предложены основные мероприятия по решению проблем формирования и исполнения бюджета

This article discusses the dynamics of formation of the budget of the Kursk region, revealed the main problems arising during the execution of the budget proposed main activities to address the problems of the formation and execution of the budget.

Ключевые слова: budget, budget revenues and expenditures, budget execution

Keywords: бюджет, доходы и расходы бюджета, исполнение бюджета

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ THE STRATEGY PLANNING SYSTEM – THE INSTRUMENT FOR REGIONAL MANAGEMENT

Карякина Лариса Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии торговых процессов Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: ski_ruc@rucoop.ru

Karyakina L.A. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Chair of Goods Expertise and Trade Processing Technology, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В данной статье осуществлена попытка раскрыть некоторые методические аспекты формирования и развития системы регионального стратегического планирования в условиях модернизации российской экономики.

This article is supposed to show some methodical aspects for the strategy planning system forming and development in the condition of russian economics modernization.

Ключевые слова: стратегическое планирование, регион, система.

Keywords: strategy planning, region, system.

РОССИЙСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В УСЛОВИЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВТО RUSSIAN AGRICULTURAL INDUSTRY IN THE ACCESSION TO THE WTO

Горбунова Ольга Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации, e-mail: ogorbunova@rucoop.ru

Gorbunova O.A. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Chair of World Economy, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются последствия членства в ВТО для сельского хозяйства России. Став полноправным членом Всемирной торговой организации Россия взяла на себя ряд обязательств. С момента вступления России в ВТО официально стали снижаться таможенные тарифы. Снижение тарифов на импорт затронет и уже затронуло ряд секторов российской экономики, в первую очередь - сельское хозяйство. Усложняется защита государством отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, так как из-за значительного снижения таможенных тарифов становится легким доступ импортной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на российский рынок.

In the article the consequences of WTO membership for Russian agriculture are considered. Having become a full member of World Trade Organization Russia assumed a number of obligations. After entry of Russia to WTO the customs-tariffs began officially decreasing. The decreasing of import tariffs will affect and has already affected a number of economic sectors in Russia, first of all – agriculture. The government protection of domestic producers of agricultural production is being complicated, because on account of considerable decreasing of customs-tariffs the access of import agricultural production, raw materials and food to Russian market is becoming easy.

Ключевые слова: ВТО, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, меры государственной поддержки

Keywords: *WTO, agriculture, agricultural sector, measures of government support.*

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
MARKETING TOOLS AS FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF
THE RUSSIAN COMPANIES**

Шарафутдинова Наталья Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: natabell22@mail.ru

Sharafutdinova N.S. - Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor of the Chair of Commodity research and technology of public catering, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В настоящее время актуальным вопросом является продвижение товаров и услуг отечественными производителями и ритейлерами и поддержание степени лояльности определенной целевой аудитории. Одним из релевантных проблемных вопросов является поддержание тесных взаимоотношений с клиентами в связи с тем, что Россия в августе 2012г вступила в ВТО. Следовательно, для поддержания определенного имиджа компании и степени лояльности потребителей необходимо внедрять эффективные маркетинговые программы, ориентированные на повышение лояльности и заинтересованности целевой аудитории.

Now topical issue is advance of the goods and services by domestic producers and riteylor and maintenance of degree of loyalty of a certain target audience. One of relevant problem questions is maintenance of close relationship with clients because Russia in August 2012g accessed to WTO. Therefore, for maintenance of a certain image of the company and degree of loyalty of consumers it is necessary to introduce the effective marketing programs focused on increase of loyalty and interest of target audience.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, маркетинг, продвижение, эффективность*

Keywords: *competitiveness, marketing, advance, efficiency.*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE
POPULATION OF RUSSIA**

Чубрикова Лариса Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: chubrikova@yandex.ru

Chubrikova L.N. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Chair of Currency and Credit and financial relations, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Катайкина Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: kataikina@mail.ru

Kataykina N.N. - Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Chair of Currency and Credit and financial relations, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье дается оценка социально-экономического развития России за 2005-2011 гг., рассматриваются уровень и качество жизни населения в целом по России и изучаются

показатели зарубежных стран, предлагаются направления повышения уровня и качества жизни населения России.

In article is given the estimation of social and economic development of Russia in 2005-2011, consider the level and quality of life of the population a whole across Russia and indicators of foreign countries are studied, offer directions of increase of level and quality of life of the population of Russia.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, человеческий потенциал, человеческий капитал, коэффициент Джини, денежные доходы, прожиточный минимум.

Keywords: a standard of living, quality of life, human potential, the human capital, factor of Dzhini, monetary incomes, a living wage.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНА FORMATION OF A REGRESSION MODEL OF FACTORS INFLUENCE THE EFFECT OF LEVEL OF INFORMATION ON MAIN SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF THE REGION

Митрофанов Евгений Петрович – кандидат экономических наук, докторант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: mep79@list.ru

Mitrofanov E.P. - Candidate of Sciences (Economic), Candidate for a doctor's degree, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается взаимосвязь основных факторов интегрального показателя уровня информационно-коммуникационного развития субъектов экономики с ключевыми социально-экономическими показателями регионов Приволжского федерального округа. Вычисление интегральной характеристики уровня информационно-коммуникационного развития региона и многомерный корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи данного уровня с основными социально-экономическими показателями развития субъекта экономики Российской Федерации позволило определить влияние валового регионального продукта (ВРП), инвестиции в основной капитал (ИОК), уровень безработицы на уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В свою очередь. Такие факторы ИКТ, как образование, фактор программно-аппаратного обеспечения, информационный фактор и фактор стимулирования инновационно-инвестиционного развития положительно влияют на показатели ВРП, ИОК и уровень безработицы, о чем свидетельствуют модели множественных регрессий.

The article discusses the relationship key factors integral indicator of the level of information and communication technologies development of economic entities with key socio-economic indicators of the Volga Federal District. The calculation of the integral characteristics of the level of ICT development in the region and multivariate correlation and regression analysis of the relationship of the level of the basic social and economic indicators of development of the subject of the Russian economy has allowed to determine the effect of the gross regional product (GRP), the investment in fixed assets (IOK), the unemployment rate in the level of information and communication technologies (ICT). In turn. Such factors ICT education, factor firmware, information factor and a factor stimulating innovation and investment development positively affect the GRP and the unemployment rate, as evidenced by multiple regression models.

Ключевые слова: информационное обеспечение развития региональных инновационных подсистем, уровень информационно-коммуникационного развития региона, оценка финансовых вложений модернизации подсистемы подготовки и образования, взаимосвязь факторов уровня развития информационно-коммуникационных технологий с основными социально-экономическими показателями региона.

Keywords: information support of regional innovation subsystem, level of information and communication technologies development in the region, the evaluation of investments upgrading

subsystem training and education, relationship factors level of information and communication technologies with the main socio-economic indicators in the region.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ FEATURES OF THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

Лобанова Светлана Николаевна – доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации, e-mail: s.n.lobanova@rucoop.ru

Lobanova S.N. - Associate Professor, Chair of Marketing and Advertising, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается современная ситуация, сложившаяся на туристическом рынке. Анализируется поведение потребителей туристических продуктов. Определены направления приложения усилий с целью развития туризма в России. Выявлены некоторые инструменты способные повлиять на ситуацию.

The article discusses the current situation, prevailing in the tourism market. The behavior of consumers of tourism products is analyzed. Determined areas of focus the efforts for development tourism in Russia. Identified some instruments, which can make the situation difference.

***Ключевые слова:** туризм, туристический продукт, туристические фирмы, выездной туризм, туристические услуги, потенциальные туристы, самостоятельные туристы.*

***Keywords:** tourism, tourist product, travel companies, exit tourism, tourist services, potential tourists, independent tourists.*

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГОВОМ ПОДХОДЕ THE APPLICATION OF LIGHT SYSTEM AT RETAIL OUTLETS IN MER- CHANDISING APPROACH

Черноносова Наталия Валерьевна - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: yuess@yandex.ru

Chernonosova N.V. - Candidate of Science (Economics), Senior teacher, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

Автор раскрывает сущность и значение применения системы освещения в розничных торговых предприятиях, как одного из элементов мерчендайзинга, что в современных условиях является актуальным. Также рассмотрены критерии оценки освещения магазина такие как - создание оптимальных условий для осмотра и выбора товаров; равномерность освещения; цветопередача; правильно подобранное освещение; создание световой среды и управление потоками покупателей.

The author opens the main point and sense of using lighting system at retail outlets as one of merchandising elements, it's topical in modern conditions. Also regarded the criteria's of light's appreciation such as making optimal conditions for see round and choice some goods; light's uniformity; color rendition; correct selected light; making of light's environment and management of customer's stream.

***Ключевые слова:** освещение, система освещения, магазин, световые эффекты, световые акценты, оптимальные условия, равномерность освещения, цветопередача, правильно подобранное освещение, создание световой среды, управление потоками покупателей.*

***Keywords:** light, lighting system, shop, light effect, light accent, optimal conditions, color rendition, light's uniformity, correct selected light, management of customer's stream.*

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ANALYSIS OF THE APPROACHES AND METHODS OF ESTIMATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONS: THE NEED FOR AND THE WAYS OF THEIR IMPROVEMENT

Титович Андрей Анатольевич – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: aatitovich@gmail.com

Titovich A.A. – Postgraduate Student, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation

Одним из наиболее важных и перспективных направлений белорусско-российского взаимодействия является сотрудничество Республики Беларусь с российскими регионами. Однако возможности межрегиональной интеграции в области инновационного развития реализуются далеко не полностью. При формировании моделей межрегиональных инновационных систем возникают проблемы, связанные с выбором стратегии их развития. Управление этими процессами требует оценки уровня инновационного развития регионов в условиях интеграции. В международной и отечественной практике накоплен значительный опыт построения индикаторов инновационного развития стран и регионов, однако успешное его использование требует тщательного анализа с целью адаптации применительно к современным условиям.

One of the most important and promising areas of the Belarusian-Russian cooperation is the cooperation of the Republic of Belarus and Russian regions. However, the possibility of inter-regional integration in the field of innovation development is far from being complete. In forming the model of inter-regional innovation systems, there are problems associated with the choice of development strategies. Control of these processes requires an assessment of the level of innovative regions in conditions of integration. In the international and domestic practice is accumulated significant experience in building indicators of innovation development of countries and regions, but its successful use requires careful analysis in order to adapt to modern conditions.

Ключевые слова: инновации, развитие, оценка, интеграция.

Keywords: innovation, development, evaluation, and integration.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ РОССИИ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF A NETWORK OF FOOD RESOURCES OF RUSSIA AS A SPECIFIC MODEL OF MARKET INFRASTRUCTURE

Оленев Андрей Николаевич – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru

Olenev A.N. – Postgraduate Student, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

В статье рассмотрена система распределения продовольствия в стране. Особый интерес вызывает создание оптовых продовольственных рынков в России, проанализировано их возникновение. Приведены статистические данные.

The article considers the system of food distribution in the country. Of special interest is the creation of the wholesale food markets in Russia, analysis of their occurrence. The statistical data.

Ключевые слова: продовольствие, оптовый продовольственный рынок, мелкооптовый продовольственный рынок, ярмарка, программа создания оптовых продовольственных рынков.

Keywords: food, wholesale food market, wholesale food market, a fair, a program of creation of wholesale food markets.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ:
ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ
THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES:
THE GENESIS AND EVOLUTION**

Гетц Александр Яковлевич - аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru

Goetz A.Y. – Postgraduate Student, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation

В статье идет речь о возникновении и развитии конкурентоспособности промышленного предприятия, проанализирована ее проблематика. Понятие «конкурентоспособность» рассмотрено с 4-х сторон – с точки зрения потребителя, конкурента, инвестора и партнера. Предложено разделение конкурентных отношений на уровни.

The article focuses on the origin and development of the competitiveness of the industrial enterprises, analysis of its problems. The concept of «competitiveness» was considered with a 4-sides - from the point of view of the consumer, competitor, an investor and a partner. Proposed separation of competitive relations on the levels.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потребители, инвесторы, конкуренты, партнеры, модернизация, проблематика

Keywords: competitiveness, consumers, investors, competitors, partners, modernization, problems

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И
УБЫТКАХ
RECOMMENDATIONS ON INCLUSION OF CHANGES IN PROFIT AND LOSS
STATEMENT**

Шебанкова Ирина Анатольевна – старший преподаватель, кафедры экономического анализа и аудита Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: vladira2007@rambler.ru

Shebankova I.A. – Senior Lecturer, Chair of Economic analysis and Audit, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

В статье представлен состав бухгалтерской отчетности. Охарактеризован существующий отчет о прибылях и убытках, а также методика формирования финансового результата по данной форме отчетности. Даны рекомендации по введению в отчет о прибылях и убытках дополнительных строк и представлен новый порядок формирования финансового результата.

The article presents the structure of full account. It characterizes existent profit and loss statement and method of forming finance result according to the present statement form. The article gives recommendations on introduction of additional lines in profit and loss statement and presents a new order of forming finance result.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность; отчет о прибылях и убытках; доходы и расходы, подлежащие налогообложению; доходы и расходы, не подлежащие налогообложению.

Keywords: full account; profit and loss statement; income and expenditure, liable to taxation; income and expenditure, not liable to taxation.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ИНЖЕНЕРНЫХ ИЗЫСКАНИЙ, АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА
FEATURES OF FINANCIAL PLANNING IN THE SELF-REGULATORY ORGANIZATION IN THE FIELD OF ENGINEERING STUDIES, ARCHITECTURAL DESIGN AND CONSTRUCTION

Штырева Екатерина Александровна - аспирант кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: shtyreva-kat@mail.ru

Shtyreva E.A. - Postgraduate Student, Chair of Financial Management and Tax Consulting, Russian University of Cooperation.

В данной статье описываются особенности финансового планирования в саморегулируемых организациях. В виду того, что саморегулируемым организациям законодательно запрещено вести коммерческую деятельность, выявляются особенности составления финансовых планов таких организаций. Дается понятие бюджета и сметы организации, выявляются их существенные различия. Так же рассматриваются различные способы составления смет, процесс их исполнения и анализ результатов.

This article describes the features of the financial planning in the self-regulatory organizations. In view of the fact that the self-regulatory organizations are prohibited by law to conduct business, identifies characteristics of the financial plans of these organizations. The concept of budget and organization, identify their essential differences. Considered the different ways of budgeting, the process of their implementation and analysis of results.

***Ключевые слова:** саморегулирование, финансовое планирование, смета, бюджет, расходы, доходы.*

***Keywords:** self-regulation, financial planning, budget, budget, expenses, income.*

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПРАВОВУЮ ИДЕОЛОГИЮ СОВРЕМЕННЫХ АДВОКАТОВ
THEORETICAL AND LEGAL VIEWS OF MODERN LAWYERS' LEGAL IDEOLOGY

Певцова Елена Александровна – доктор юридических наук, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной работе Российского университета кооперации, e-mail: epevtsova@rucoop.ru

Pevtsova E.A. – Doctor of Science (Law), Doctor of Science (Pedagogical), Professor, Pro-Rector for Scientific Work of the Russian University of Cooperation.

В статье раскрывается история формирования профессии адвокатов, с позиции современных взглядов рассмотрено состояние правовой идеологии современных адвокатов, представлены результаты проведенного авторами социологического исследования правового сознания адвокатов России, намечены пути повышения уровня правовой культуры профессиональных адвокатов.

This article deals with the history of the formation of the legal profession, from the perspective of modern views reviewed the status of the legal ideology of modern lawyers, the results of the sociological study of legal consciousness of Russian Lawyers, the ways of improving the legal culture of professional lawyers.

***Ключевые слова:** адвокатура, профессиональное сознание адвокатов, правовая идеология адвокатов, правовая психология адвокатов*

***Keywords:** advocacy, professional consciousness of lawyers, legal ideology, legal psychology*

**НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ БАНКОВСКОГО ПРАВА РОССИИ
В ПЕРИОД С 1733 ПО 1917 гг.
REGULATION OF BANKING LAW RUSSIA FROM 1733 TO 1917**

Иванцова Наталья Владимировна – доктор юридических наук, профессор, декан юридического факультета Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: ivantzova.natalia@yandex.ru

Ivantsova N.V. – Doctor of Science (Law), Professor, Dean of the Faculty of Law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Песина Елена Аркадьевна – ассистент кафедры административного и финансового права Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: Elena.pesina@gmail.com

Pesina E.A. – Assistant, Chair of Administrative and Financial Law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье проводится анализ исторического развития банковского нормотворчества в России в период с 1733 года по 1917 год. Рассмотрены этапы становления банковской системы России и история создания Государственного банка. Выявлены исторические предпосылки отставания российского банковского законодательства от мировых стандартов.

The article contains analysis of historical development of banking legislation in Russia in between 1733 and 1917. The authors describe periods of Russian banking system establishment and foundation of the State Bank of Russia. Historical reasons to Russia's constant lag in banking system development are provided in the article.

Ключевые слова: банки, нормотворчество, история, Государственный банк России.
Keywords: banks, legislation, history, State Bank of Russia.

**РЕАБИЛИТАЦИЯ РЕПРЕССИРОВАННЫХ НАРОДОВ:
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАКТИКА
REHABILITATION OF REPRESSED PEOPLES: LAW AND PRACTICE**

Петров Александр Геннадьевич – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой конституционного и муниципального права Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: a.g.petrov@rucoop.ru

Petrov A.G. – Doctor of science (Law), Professor, Head of Chair of Constitutional and Municipal law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Настоящая статья посвящена исследованию вопроса по реабилитации репрессированных народов, восстановлению их законных прав.

The article considers the question of rehabilitation of repressed peoples, restoration of their legitimate rights.

Ключевые слова: репрессии, реабилитация, депортация, спецпоселения, ссылка, репрессированные народы.

Keywords: repression, rehabilitation, deportation, exile, internal exile, repressed peoples.

**РОЛЬ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ГРАЖДАНАМИ СВОИХ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ НА УЧАСТИЕ И ПРОВЕ-
ДЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**
**ROLE OF THE COMMISSIONER FOR HUMAN RIGHTS IN CITIZENS TO EXERCISE
THEIR CONSTITUTIONAL RIGHT TO PARTICIPATE AND PUBLIC EVENTS**

Медведев Владимир Александрович – кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: v.a.medvedev@rucoop.ru

Medvedev V.A. – Candidate of Science (Law), Associate Professor, Chair of Constitutional and Municipal law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Федоров Алексей Дмитриевич – аспирант кафедры конституционного и муниципального права Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: A_lex_star@mail.ru

Fedorov A.D. – Postgraduate Student, Chair of Constitutional and Municipal law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается роль уполномоченного по правам человека в Российской Федерации при реализации гражданами конституционных прав на участие и проведение публичных мероприятий, правовые основы участия и проведения публичных мероприятий, приводятся статистические данные

This paper examines the role of the Commissioner for Human Rights in the Russian Federation in the implementation of the constitutional rights of citizens to participate and to hold public events, the legal framework for public participation and public events, statistical data

Ключевые слова: Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации, защита прав человека и гражданина, конституционное право на участие и проведение публичных мероприятий.

Keywords: Commissioner for Human Rights in the Russian Federation, the protection of the rights of man and citizen, the constitutional right to participate and to hold public events.

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМАТИЗИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИ-
ТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ КОЖЕВЕННОГО СЫРЬЯ**
**FORMATION OF STRUCTURE OF CONSUMER PROPERTIES OF NON-
CONVENTIONAL RAW MATERIALS**

Петрище Франц Антонович - доктор технических наук, профессор кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: fpetrishe@rucoop.ru

Petrishe F.A. - Doctor of Technical Science, professor, Chair of Commodity Research, Commodity Consulting and Audit, Russian University of Cooperation.

Садофьев Роман Сергеевич – аспирант кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: fpetrishe@rucoop.ru

Sadofyev R.S. - Postgraduate Student, Chair of Commodity Research, Commodity Consulting and Audit, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается комплекс вопросов по формированию, оптимизации и систематизации структуры потребительских свойств нетрадиционных видов кожевенного сырья для производства одежно-обувных и галантерейных товаров на примере кожи страуса и доказательность обеспечения их качества

The article probes into a range of issues on the formation, optimize and organize the structure of consumer properties of non-conventional raw materials for production of shoes, clothes,

and haberdashery using an example of ostrich leather. The article proves an ensuring of their quality.

Ключевые слова: формирование, оптимизация и систематизация, структура потребительских свойств, нетрадиционные виды кожевенного сырья, производства одежно-обувных и галантерейных товаров.

Keywords: formation, optimize and organize, structure of consumer properties, non-conventional raw materials, production of clothes, production of shoes, haberdashery.

ВЛИЯНИЯ ДОБАВОК РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА КАЧЕСТВО РЫБНЫХ ФАРШЕЙ EFFECT OF ADDITIVES OF VEGETABLE ORIGIN ON THE QUALITY OF MINCED FISH

Бронникова Валентина Викторовна – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации, e-mail: v.v.bronnikova@mail.ru

Bronnikova V.V. - Candidate of Technical Sciences, docent of Chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation.

Статья посвящена исследованию влияния замены хлеба мукой тыквенной при производстве изделий из рыбного фарша. Изучены химический состав образцов, функционально-технологические показатели модельных фаршей, органолептические показатели готовых изделий. Установлено, что внесение муки тыквенной приводит к снижению потерь при различных способах тепловой обработки.

The article investigates the influence of replacing bread to pumpkin flour in the manufacture of products from minced fish. It is studied the chemical composition of samples, functional and technological parameters of model meat, organoleptic characteristics of finished products. It is established that the introduction of pumpkin flour leads to reduction of losses at various methods of heat treatment.

Ключевые слова: рыбный фарш, мука тыквенная, влагоудерживающая способность, потери, тепловая обработка, органолептические показатели.

Keywords: minced fish, pumpkin flour, water-holding capacity, loss, heat treatment, organoleptic characteristics.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК OPTIMIZATION OF COMPOUNDINGS OF FLOUR CONFECTIONERY ENRICHED LIPIDSODERZHASHCHIMI BUD, APPLIED TO LECHEBNO - A PREVENTIVE FOOD

Стриженко Анастасия Васильевна - кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры инженерно-технологических дисциплин и сервиса Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: nir-kki@mail.ru

Strizhenko A.V. - Candidate of Sciences (Technical), Senior teacher, Chair of Engineering and Technological disciplines and service, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Выявлены перспективы использования продукта переработки орехоплодных с целью оптимизации рецептур мучных кондитерских изделий, обогащенных липидсодержащими БАД. В статье рассмотрены перспективы применения орехоплодных культур в качестве эффективных добавок в рецептуры мучных кондитерских изделий.

Prospects of use of a product of processing of orekhoplodny compoundings for the purpose of optimization of the flour confectionery enriched lipidsoderzhashchy BUD are revealed. In article prospects of application of orekhoplodny cultures as effective additives in compoundings of flour confectionery are considered.

Ключевые слова: масла грецкого ореха, паста из ядер фундука, мучные кондитерские изделия, органолептические, физико – химические показатели, физиологически функциональные ингредиенты, липидкорректирующие свойства БАД.

Keywords: walnut oils, paste from filbert kernels, flour confectionery, organoleptic, physics – chemical indicators, physiologically functional components, the BUDS lipidkorregiruyushchy properties.

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ SYSTEM OF ONGOING PERSONNEL TRAINING IN THE FIELD OF INFORMATI- ZATION FOR COOPERATIVE EDUCATION

Удовик Елена Эдуардовна - доктор педагогических наук, профессор, проректор по учебной работе Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: ydovik-ydovik@rambler.ru

Udovik E.E. - Doctor of Sciences (Pedagogical), Professor, Pro-Rector for Academic Affairs of Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Для подготовки профессиональных и квалифицированных кадров сферы кооперации функционирует система непрерывного кооперативного образования. В статье рассматриваются вопросы непрерывной подготовки кадров для системы потребительской кооперации Краснодарского края в области использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Unremitting cooperational education is used for the training of the professional and high qualified specialists in the sphere of cooperation. The questions of unremitting training of specialists for the system of consumer cooperation in Krasnodar region in the field of informational and communicational technologies utilization in the professional activity are discussed in this article.

Ключевые слова: система образования, информатизация образования, информатизация непрерывной подготовки кадров системы кооперации, информационные технологии, телеконференции.

Keywords: system of education, informatizatoion of education, informatizatoion of a unremitting training of specialists of cooperation system, information technologies, teleconferences.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ И ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ КООПЕРАТОРОВ FEATURES OF EDUCATION AND TRAINING OF FUTURE COOPERATOR

Дудукалов Владимир Владимирович – кандидат педагогических наук, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: vdudukalov@rucoop.ru

Dudukalov V.V. - Candidate of Science (Pedagogical), Professor, Chair of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается проблема воспитания студентов ряда учебных заведений, призванных вести подготовку кооператоров. Предлагаются теоретические положения формирования компетенции, необходимой для студента, как будущего участника кооперативного движения. Воспитание студентов учебного заведения кооперации рассмат-

ривается как фактор привлечения абитуриентов. Статья предназначена для всех интересующихся проблемами образования.

The article touches upon the problems of education of different universities students as members of cooperative movement in educational establishment. Theoretical positions of competence formation necessary for the students as future participant of cooperative movement are offered in this article. Bringing up the students of university of cooperation touches upon as a factor in attracting university entrants. This article is intended also for all people, who are interested in educational problems.

Ключевые слова: кооперация - синергия, пайщик, солидарное экономическое поведение, профессиональное воспитание.

Keywords: Cooperation - synergy, the shareholder, solidary economic behavior, professional education.

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ В ВУЗЕ REQUIREMENTS FOR WORKING OUT COMPUTER TESTS IN HIGH SCHOOL

Краснобаева Светлана Дмитриевна - кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: skrasnobaeva@rucoop.ru

Krasnobayeva S.D. - Candidate of Science (Technical), Associate Professor, Chair of Information Technology, Russian University of Cooperation.

Кудрявцева Людмила Георгиевна - кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: lkudryabtseva@rucoop.ru

Kudryavtseva L.G. - Candidate of Science (Technical), Associate Professor, Chair of Information Technology, Russian University of Cooperation.

Логутенкова Татьяна Владимировна – доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: tlogutenkova@rucoop.ru

Logutenkova T.V. - Associate Professor, Chair of Information Technology, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются основные методы составления тестовых вопросов для разных уровней знания учебного материала. Приводится сравнительный анализ открытых и закрытых заданий. Изложены аспекты формирования шкалы оценок правильности выполнения заданий студентами. Рассматривается определение эффективности тестовых заданий. Приведены примеры тестов, используемых в ВУЗах.

The article deals with the main methods of working out tests for different levels of knowledge. Two types of tests are analyzed. The issues of forming the rate scale for student's assignments are stated. The definition for the test effectiveness is examined. The article gives the tests used in high school as examples.

Ключевые слова: тестовые задания, методы составления тестовых заданий, уровни знания, эффективность теста, шкалы оценок

Keywords: tests, methods of working out tests, levels of knowledge, test effectiveness, rate scales.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ INTERNET TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES

Лапшина Маргарита Игоревна - аспирант кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: ritbl4@mail.ru

Lapshina M.I. - Postgraduate Student, Chair of Marketing and advertising, Russian University of Cooperation (Vladimir branch)

В условиях активного развития рынка образовательных услуг и возросшей в связи с этим конкуренции особенно актуальными становятся вопросы разработки и создания уникального инструментария продвижения образовательных услуг. Помимо классических элементов коммуникационной политики: рекламы, связей с общественностью, стимулирования продаж и прямого маркетинга, сегодня важное значение приобретают интернет-технологии. В статье автор выделяет несколько направлений использования Интернета для продвижения образовательных услуг, подчеркивая специфику каждого из них применительно к образовательному рынку.

In the conditions of active development of the market of educational services and increased in connection with this competition have become especially urgent issues of development and creation of a unique instrument of promotion of educational services. In addition to the classical elements of the communication policy: advertising, public relations, sales promotion and direct marketing today are crucial technology of the Internet. In the article the author highlights several areas of use of the Internet for promotion of educational services, stressing the specifics of each of them in relation to the educational market.

Ключевые слова: интернет-продвижение, Интернет, реклама, корпоративный сайт, социальные сети.

Keywords: internet-promotion, Internet, advertising, corporate website, social networks.