

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN THE CURRENT CONDITIONS

*Кузнецов Евгений Николаевич – кандидат экономических наук,
Председатель Совета Центросоюза Российской Федерации. e-mail:
alenainfo@list.ru*

*Kuznetsov E.N. – Candidate of Science (Economics), Chairman of the
Centrosojuz of Russian Federation*

В статье рассматривается развитие потребительской кооперации России в современных условиях. У потребительской кооперации колоссальный потенциал, но он не до конца раскрыт. Государство не в полной мере использует возможности потребительской кооперации для решения вопросов по социальному переустройству села, по развитию личных подсобных хозяйств. Единые циклы переработки и сбыта могут быть созданы в потребкооперации в каждом регионе. Для этого нужны льготные долгосрочные инвестиционные кредиты. Назрела необходимость включения потребкооперации в Программу развития сельского хозяйства РФ на 2013-2020, предоставления ей льгот наравне с сельхозкооперативами.

Abstract: This article discusses the development of consumer cooperatives Russia today. Consumer Cooperatives have enormous potential, but it is not fully disclosed. The state does not take full advantage of the possibility of consumer cooperation to address issues of social reconstruction of the village, on the development of private farms. Single cycle of processing and marketing can be created in the consumers in each region. This requires favorable long-term investment loans. There is need to include the consumer in the program of agricultural development in the RF 2013-2020, giving it the benefits on a par with agricultural cooperatives.

Ключевые слова: потребительская кооперация, переработка и сбыт продукции, социально-кооперативная модель, вклад в развитие России.

Keywords: consumer cooperatives, processing and marketing, and social cooperative model, contribute to the development of Russia.

НАУЧНАЯ ШКОЛА: «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО»

Научный руководитель:

*Нуралиев Сражудин Урцимиевич – доктор экономических наук,
заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Российского университета
кооперации. e-mail: snuraliev@ruscoop.ru*

**СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
CURRENT CONTENTS INTEGRATION PROCESSES CONSUMER
COOPERATION**

Насретдинов Ильдар Талифович – доктор экономических наук, профессор, ректор Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: kki@kazn.ru

Nasretdinov I.T. - Doctor of Science (Economics), professor, rector Kazan cooperative institute (branch) Russian University of Cooperation.

Предприятия потребительской кооперации как элементы единого сбытового процесса с ростом производительных сил и концентрации производства и капитала стремятся к диверсификации сбытовой деятельности или к выполнению специфических производственных и сбытовых функций.

Abstract: Consumers' cooperation as elements of a single supply process with the growth of productive forces and the concentration of production and capital tend to diversify sales activity or to perform specific production and marketing functions.

Ключевые слова: интеграция, потребительская кооперация, концентрация, процессы, диверсификация.

Keywords: integration, consumer cooperatives, concentration processes, the diversification.

**ОЦЕНКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ
В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
ASSESSMENT OF INTEROPERABILITY OF PRODUCTION FACTORS
IN INNOVATIVE AREA OF AGRARIAN MANUFACTURE**

Чернова Анна Васильевна - доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Смоленского филиала Российского университета кооперации. e-mail: chandre@mail.ru

Chernova A.V. - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Economic Analysis and audit of the Smolensk branch Russian University of Cooperation.

Чернов Андрей Геннадьевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Смоленского филиала Российского университета кооперации. e-mail: chandre@mail.ru

Chernov A.G. - Candidate of Science (Economic), associated professor, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Smolensk branch Russian University of Cooperation.

Предлагается система моделей факторных взаимосвязей для оценки эффективных инновационных объемов спроса, предложения и цен на продукцию агропромышленных предприятий на основе автокорреляции и регрессии. Излагаются методические подходы проверки наличия и

существенности автокорреляции остатков для разработки уравнения авторегрессии и прогнозирования исследуемых экономических показателей на ближайшую перспективу.

Abstract: The system of models of factorial interrelations for an assessment of effective innovative volumes of demand, the offer and the prices for production of the agro-industrial enterprises on the basis of autocorrelation and regress is offered. Methodical approaches of stock-taking and importance of autocorrelation of the rests for development of the equation of auto-regress and forecasting of investigated economic performance for immediate prospects are stated.

Ключевые слова: инновации, система моделей, производственные факторы, автокорреляция и регрессия.

Keywords: innovations, system of models, production factors, autocorrelation and regress.

ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА EVOLUTION OF THE MARKET: USE IN THE PRACTICE OF MODERN MARKETING

***Журавлева Любовь Александровна** - доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации. e-mail: laj502@rambler.ru*

***Zhuravleva L.A.** - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Management Siberian University of Consumer Cooperatives.*

***Запекина Наталья Викторовна** - аспирант кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации. e-mail: nv_06@mail.ru*

***Zapekina N.V.** - postgraduate student, Chair of Management Siberian University of Consumer Cooperatives.*

В статье рассматривается эволюция рынка с позиции концепции цепочки создания ценности, дана ее классическая и современная интерпретация, показаны особенности на нынешней стадии развития российского рынка и их возможность учета в практической деятельности.

Abstract: The article describes the evolution of the market from the perspective of the concept of value chain, given its classical and modern interpretation, shown especially in the current stage of development of Russian market and the possibility of accounting practices.

Ключевые слова: эволюция рынка, концепция цепочки создания ценности.

Keywords: evolution of the market, the concept of the value chain.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ A MODEL OF QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Вдовин Виктор Михайлович - доктор военных наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, заведующий кафедрой информационных технологий Российского университета кооперации. e-mail: vvdovin@ruscoop.ru

Vdovin V.M. – Doctor of Sciences (Military), professor, the Honored Worker of the Higher School of Russian Federation, Head of Chair of Information Technology Russian University of Cooperation.

Суркова Людмила Евгеньевна - кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации. e-mail: lsurkova@ruscoop.ru

Surkova L.E. – Candidate of Science (Technical), associate professor, Chair of Information Technology Russian University of Cooperation.

Налбатов Иван Иванович - кандидат военных наук, докторант кафедры маркетинга Российского университета кооперации. e-mail: vvdovin@ruscoop.ru

Nalbatov I.I. - Candidate of Sciences (Military), competitor, Chair of marketing, Russian University of Cooperation.

В статье излагается один из подходов построения математической модели оценки качества жизни, а также управления этим качеством. В основу подхода положен учёт требуемых и фактических показателей, характеризующих качество жизни.

Abstract: The paper presents an approach of constructing mathematical models for assessing the quality of life and management of this quality. The basis of the approach laid the required records and actual indicators of quality of life.

Ключевые слова: модель оценки качества жизни; система управления, управление качеством жизни.

Keywords: a model assessing the quality of life, the control system, the management of quality of life.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ ИЗДАТЕЛЬСТВ AREAS OF IMPROVEMENT OF THE ADVERTISING SERVICES OF PUBLISHING HOUSES

Дашков Леонид Павлович - доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: office@dashkov.ru

Dashkov L.P. - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Commerce And Technology Of Trade, Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются направления совершенствования деятельности рекламных служб издательств. Потребности в осуществлении эффективной коммуникационной и рекламной политики

обуславливают необходимость создания в организационной структуре издательств полноценных рекламных служб. Рекламная служба издательства должна представлять собой структурное подразделение, на которое возлагается осуществление мероприятий в области маркетинговых коммуникаций в рамках выработанной коммуникационной политики и маркетинговой стратегии.

Abstract: This article discusses ways of improving services of advertising publishers. The requirements in the implementation of effective communication and advertising policy make it necessary to create the organizational structure of publishing full-service advertising. Advertising service publisher must be a structural unit, which rests on the implementation of activities in the field of marketing communications in the generated communications policy and marketing strategy.

Ключевые слова: рекламная служба, маркетинговые коммуникации, издательство, рекламная политика.

Keywords: advertising service, marketing communications, publishing and advertising policy.

ИСКАЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И АУДИТОРСКИЕ РИСКИ ПРИ ПРОВЕРКАХ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ FINANCIAL STATEMENT MISSTATEMENTS AND AUDIT RISKS PECULIAR TO AUDITS OF COOPERATIVE ORGANIZATIONS

Федосенко Татьяна Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.
e-mail: tatfedosenko@yandex.ru

Fedosenko T.V. - Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor of the Chair of Accounting, Analysis and Audit, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются компоненты аудиторского риска исходя из определения понятия «искажение» финансовой отчетности и обосновываются подходы к оценке рисков существенного искажения на основе изучения влияния предпринимательских рисков кооперативных организаций и факторов риска недобросовестных действий.

Abstract: This article deals with audit risk components in reliance on the definition of the financial statement "misstatement" concept and substantiates approaches to assessment of the risk of material misstatement based on the analysis of the effect of business risks on cooperative organizations and risk factors of unfair acts.

Ключевые слова: существенное искажение, финансовая отчетность, аудиторский риск, кооперативные организации.

Keywords: material misstatement, financial statements, audit risk, cooperative organizations.

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ
ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ
STAFF MANAGEMENT IN ORGANIZATIONAL'S CHANGE**

Веселова Наталья Юрьевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: nir-
kki@mail.ru

Veselova N.Y. - Candidate of Science (Pedagogy), associate professor, Chair of Economics and Management, Krasnodar Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation

Необходимость управления персоналом в период изменений не зависит от того, вызваны эти изменения внутренними решениями и условиям либо внешними по отношению к организации факторами. Внешними изменениями принято считать революции, кризисы, слияния, поглощения и т.п. Внутренними - решения руководства или других лиц, ориентированных на разные факторы - требования рынка, финансовые сложности и т. п. Задача данного научного исследования - предложить HR-специалистам конкретные рекомендации, способствующие эффективному реагированию организации на перемены.

Abstract: The need for staff management in the period of change does not depend on whether these changes are caused by internal decisions and external conditions or by – respect to organization factors. External changes considered to be the evolution revolution –, crises, mergers, acquisitions, etc. Internal – management decisions or others focused on different factors – the market demand, financial difficulties, etc. The objective of this research – to offer specialist HR-specific recommendations to help organizations effectively respond to change.

Ключевые слова: управление изменениями, управлять персоналом в период изменений, hr-специалисты, технологические процессы, ключевые показатели эффективности (kpi's), лояльность персонала, конкурентоспособность компании, организационная культура, организационные процессы изменений, слияние, поглощение, реструктуризация

Keywords: changes management, manage staff in period of changes, hr-team, technology processes, key performance indicators (kpi's), staff loyalty, competitiveness of company, organizational culture, organizational change processes, mergers, acquisitions, restructuring.

**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
THE INFLUENCE OF INNOVATION ON SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE**

Николаева Оксана Владимировна – соискатель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: ohananikolaeva@mail.ru

Nikolaeva O.V. – competitor, Chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются влияние инновационной деятельности на обеспечение устойчивого развития предприятий розничной торговли. При разработке стратегии устойчивого развития предприятия показано, почему оно, прежде всего, должно установить приоритеты в инновационной сфере.

Abstract: The article deals with the influence of innovation on sustainable development of retail trade enterprises. In developing strategies for sustainable development of the company shows why it is, above all, must set priorities in innovation.

Ключевые слова: инновационная деятельность, розничная торговля, производительность труда.

Keywords: innovation, retail trade, labor productivity

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ И ИНДИКАТОРОВ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ
ТЕРРИТОРИИ
DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP OF INDICATORS
PERFORMANCE TARGETS PROGRAMMES AND PERFORMANCE
INDICATORS EXECUTIVE TERRITORY AUTHORITIES**

Логинов Игорь Николаевич – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: linrn@yandex.ru

Loghinov I.N. - postgraduate student, Chair of commerce and technology of trade Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается определение взаимосвязи показателей эффективности целевых программ и индикаторов результативности исполнительных органов власти территории. Внедрение результативного подхода в государственное и муниципальное управление порождает необходимость оценки результатов реализации региональных и муниципальных проектов, а также результатов работы самих органов власти.

Abstract: This article discusses the definition of the relationship of performance indicators targeted programs and performance indicators of executive authorities territory. Implementing effective approach to state and municipal management generates the need for evaluation of regional and municipal projects, as well as the work of the authorities themselves.

Ключевые слова: целевые программы, результативный подход, управление регионом, оценка, эффект, иерархия, индикаторы.

Keywords: special-purpose programs, effective approach to management of the region, estimate the effect, a hierarchy of indicators.

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ
ПОВЫШЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ ЗА РУБЕЖОМ
THE PRACTICE OF APPLYING ECONOMIC METHODS TO INCREASE
BIRTH RATES ABROAD**

Носов Алексей Владимирович - аспирант кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, e-mail: nosov-aleksei@mail.ru

Nosov A.V. - postgraduate student, Chair of Economics of Cooperatives and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается практика применения экономических методов повышения рождаемости за рубежом. Показано, что ключевым фактором успеха является уровень государственных расходов на поддержку семей с детьми.

Abstract: The article considers the practical application of economic methods for improving fertility abroad. It is shown that a key success factor is the level of public spending on families with children.

Ключевые слова: повышение рождаемости, поддержка семей с детьми, коэффициент рождаемости.

Keywords: increase the birth rate, support for families with children, fertility.

**ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ СОЮЗНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
CENTRAL COUNCIL OF RUSSIA AS A RESULT OF THE UNION
CONSTRUCTION OF CONSUMER COOPERATIVES**

Вахитов Камиль Исмагилович - кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: vakhitov@ruc.su

Vakhitov K.I. - Candidate of Science (Economics), Professor, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

Публикация посвящена преобразованиям, которым в ходе союзного строительства в потребительской кооперации подвергся Московский союз потребительских обществ, а затем и Центральный союз потребительских обществ России. Используя новые, в том числе архивные, материалы, автор стремился показать, какие малоизвестные «зигзаги» имели место быть в этих процессах.

Abstract: The publication is devoted to the transformation, which in the course of construction in the Union of Consumer Cooperatives underwent Moscow Union of Consumer Societies, and then the Central Union of Consumer Societies in Russia. Using new, including archival materials, the author has tried to show how little-known "twists" were to be in these processes.

Ключевые слова: первичные кооперативы, кооперативные союзы, оптовые закупки, союзное строительство, Московский союз, Центросоюз России, союз на уставе, договорное товарищество, централизм и федерализм.

Keywords: primary cooperatives, cooperative unions, wholesale purchases, union building, the Moscow Union Central Council of Russia, on the union charter, contract administration, centralism and federalism.

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN RURAL AREAS

***Ткач Александр Васильевич** - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, Заслуженный деятель науки РФ. e-mail: atkach@ruscoop.ru*

***Tkach A.V.** - Doctor of Science (Economics), professor, Head of Chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation, merited figure of science, Russian Federation.*

***Чукин Николай Иванович** - председатель Владимирского облпотребсоюза, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: root@vks.elcom.ru*

***Chukin N.I.** - Chairman of Vladimir Regional Consumers Union, Candidate of Science (Economics), Professor, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.*

Рассмотрены основные направления и формы развития кооперации в АПК. Предложены основные направления использования кооперативных форм и принципов. Сформулированы предложения по развитию основных направлений развития кооперации в агропромышленном комплексе, что будет способствовать более успешному повышению эффективности аграрного сектора. Раскрываются возможности и перспективы развития кооперации в сельской местности в современных условиях, излагаются основные направления развития сельскохозяйственной кооперации, освещается роль и значение кооперации.

Abstract: The main directions and forms of cooperation in the agricultural sector. The basic directions of cooperative forms and principles. The proposals for the development of guidelines for the development of cooperation in the

agricultural sector that will contribute to the success of improving the efficiency of the agricultural sector. Reveals the possibilities and prospects of development of cooperatives in rural areas, in modern terms, outlines the main directions of development of agricultural co-operation, highlights the role and importance of cooperation.

Ключевые слова: Кооперативы, сельскохозяйственная кооперация, потребительская кооперация, система потребкооперации, кооперативные кадры, кооперативные принципы, формы и виды кооперации, потребительская кооперация, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства.

Keywords: Cooperatives, agricultural cooperatives, consumer cooperatives, consumer systems, cooperative staff, co-operative principles, forms and types of cooperatives, consumer cooperatives, agricultural consumer cooperatives, agricultural products, agricultural organizations, peasant (farmer) and private farms.

**РАЗМЫШЛЕНИЯ О МЕХАНИЗМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ПРИСОЕДИНЕНИЯ РФ К ВТО
REFLECTIONS ON THE MECHANISMS OF THE CONSUMER
COOPERATION IN THE ACCESSION TO WTO RUSSIA**

Фридман Абель Менделеевич - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: fridman@rucoop.ru

Fridman A. M. - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

В статье раскрываются основные положения вступления страны во всемирную торговую организацию, возможные негативные тенденции и угрозы для организаций и предприятий потребительской кооперации. Выдвинуты и обоснованы программы инновационного развития системы в новых условиях хозяйствования.

Abstract: The article describes the main provisions of the country's accession to the World Trade Organization, the possible negative trends and threats to organizations and enterprises of consumer cooperation. Put forward and substantiated program of innovation development of the new economic conditions.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, угрозы, экономический рост, диверсификация, городская и внешняя торговля, оптовые предприятия.

Keywords: competitive advantage, threats, economic growth, diversification, urban and foreign trade, wholesale distributors.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ ГЕРМАНИИ: ОСОБЕННОСТИ
РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА
CONSUMER COOPERATION IN GERMANY: FEATURES OF THE
INTERNAL MARKET**

Максимов Сергей Владимирович - кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: maxakimov@yandex.ru

Maksimov S.V. - Candidate of Sciences (History), assistant professor, Chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

В статье предпринята попытка проследить этапы и особенности развития внутреннего рынка потребительской кооперации Германии на протяжении XX и начала XXI века. Выводы делаются на основе исследования статистических данных о динамике членского состава германской кооперации, объёмах её товарооборота, численности, качества и правовой формы её торговых предприятий. Анализируется роль внешних и внутренних факторов в поддержке кооперации, даётся оценка итогам акционирования германских кооперативов, рассматриваются другие аспекты современного состояния внутреннего рынка потребительской кооперации Германии.

Abstract: The article attempts to trace the stages and features of the development of the domestic market of consumer cooperatives in Germany throughout the twentieth and the beginning of the XXI century. The findings are based on statistical studies of the dynamics of the membership of the German co-operation, the volume of turnover, size, quality and legal status of its trading businesses. The role of internal and external factors to support the co-operation, an assessment of the results of the German joint-stock cooperatives, considers other aspects of the current state of the domestic market of consumer cooperatives in Germany.

Ключевые слова: кооперация, потребительский кооператив, внутренний кооперативный рынок, кооперативное членство, социально-экономическое взаимодействие, кооперативный бизнес.

Keywords: cooperation, consumer cooperative, the internal market is a cooperative, the cooperative's membership, socio-economic interaction, cooperative business.

**МОДЕЛЬ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЧНОГО
ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА И МАЛОГО ОДНОПРОДУКТОВОГО
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
MODEL OF COMPARATIVE EFFICIENCY OF THE PERSONAL
SUBSIDIARY FARM AND THE SMALL ONE-GROCERY PROCESSING**

ENTERPRISE OF SYSTEM OF CONSUMERS COOPERATIVE SOCIETY OF KRASNODAR TERRITORY

Рыбалко Евгений Александрович – доцент кафедры естественно-научных дисциплин Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: ribalko-ea@rambler.ru

Rybalko E.A. – assistant professor, Chair of naturally-scientific discipline Krasnodar Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются модель сравнительной эффективности личного подсобного хозяйства и малого однопродуктового перерабатывающего предприятия, стадии процесса переработки и сбыта сельхозпродукции, распределение материальных и денежных потоков. Проводится анализ затрат на производство агросырья, минимальных цен реализации продукции, зависящих от эффективности агропроизводства.

Abstract: In article are considered the model of comparative efficiency of a personal subsidiary farm and the small one-grocery processing enterprise, a stage of process of processing and agricultural products sale, distribution of material and monetary streams are considered. The analysis of expenses for manufacture of agro-raw materials, floor prices of realization of production, depending on efficiency of agro-manufacture is carried out.

Ключевые слова: материальные, денежные, финансовые потоки, удельные затраты, агропроизводство.

Keywords: material, monetary, financial, streams, specific expense, agro-manufacture.

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ LEASING AS A TOOL UPDATE FIXED ASSETS CONSUMER COOPERATION

Нуртдинов Илгиз Ирекович - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Казанского кооперативного института (филиала) Российский университет кооперации. e-mail: ilgiz2010@mail.ru

Nurtdinov I.I. - Candidate of Science (Economics), associate professor, Chair of Economics and Management, Kazan cooperative institute (branch) Russian University of Cooperation

В статье представлена потребительская кооперация как одна из основных социально значимых структур, выполнен анализ применения финансового лизинга в системе потребкооперации, практическое применение лизинга, как инструмента инвестирования в обновления основных средств в потребительской кооперации, приводится обзор классических подходов к использованию финансового лизинга организациями потребительских союзов на региональном уровне.

Abstract: The article presents the consumer cooperation as one of the major socially significant structures, the analysis of financial leasing in the consumer, the practical application of leasing as a tool to invest in renovation of fixed assets in the consumer co-operatives, provides an overview of the classical approaches to the use of financial leasing organizations, Consumers International Regional level.

Ключевые слова: финансовый лизинг, потребкооперация, основные фонды, финансирование, закупки, эффективность, регионы, инфраструктура, поддержка.

Keywords: financial leasing, consumer, fixed assets, financing, procurement, efficiency, regions, infrastructure, support.

**ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН**

**INFLUENCE OF THE SALARY OF WORKERS ON EFFICIENCY OF
TRADING ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF SYSTEM OF
CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETY OF REPUBLIC TATARSTAN**

Шевелева Яна Фаритовна - аспирант кафедры экономики и управления на предприятии, Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: anyu-nansik@yandex.ru

Sheveleva Y.F. - postgraduate student, Chair of economics and management at an enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.

В современных условиях рыночной экономики заработная плата выступает стимулирующим и мотивирующим инструментом повышения качества труда работников, и соответственно, эффективности деятельности предприятия. С развитием и расширением торговой сферы в рыночной экономике возникает необходимость исследования эффективности организации заработной платы на предприятии. В этом свете изучение оценки влияния заработной платы на эффективность труда работников в кооперативной торговле является одним из самых актуальных направлений экономического анализа деятельности предприятий торговли потребительской кооперации.

Abstract: In modern conditions of market economy the salary acts as stimulating and motivating tool of improvement of quality of work of workers, and accordingly, efficiency of activity of the enterprise. With development and expansion of trading sphere in market economy there is a necessity of research of efficiency of the organization of a salary at the enterprise. In this light studying of an estimation of influence of a salary on efficiency of work of workers in cooperative trade is one of the most actual directions of the economic analysis of activity of trading enterprises of consumers' cooperative society.

Ключевые слова: заработная плата, затраты, прибыль, эффективность, производительность, стимулирование.

Keywords: salary, expenses, profit, efficiency, productivity, stimulation.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY AND FAIR VALUE OF TRADE ORGANIZATIONS

Балалова Елена Ивановна - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: ebalalova@ruscoop.ru

Balalova E.I. - Doctor of Science (Economics), professor, Head of Chair of Finance and Statistics, Russian University of Cooperation.

Вигилева Олеся Олеговна – аспирантка кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: ebalalova@ruscoop.ru

Vigileva O.O. - postgraduate student Chair of Finance and Statistics, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются вопросы оценки финансовой устойчивости торговых сетей России. Для оценки справедливой стоимости торговых сетей предлагается рассчитывать интегральный рейтинг.

Abstract: The article deals with the assessment of financial stability of retail chains in Russia. To estimate the fair value of trade networks is proposed to calculate the integral rating.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, рейтинг торговых сетей, справедливая стоимость.

Keywords: financial stability, the rating of commercial networks, the fair value.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА IMPROVEMENT LOAN SMALL BUSINESS

Белотелова Нина Петровна - доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: nbelotelova@ruscoop.ru

Belotelova N.P. - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Finance and Statistics, Russian University of Cooperation.

В статье дается характеристика условий кредитования предприятий малого бизнеса в современных условиях, выявляются недостатки и приводятся рекомендации по их устранению.

Abstract: The article describes the conditions for lending to small businesses in the current conditions, identifies gaps and provides recommendations to address them.

Ключевые слова: малый бизнес. Финансовые ресурсы, кредитные продукты, гарантийные фонды, коммерческие банки.

Keywords: small business. Financial resources, credit products, n-rantiynye funds, commercial banks.

**ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
EVALUATION OF THE MODERN STATE AND THE INVESTMENT
POTENTIAL OF AGRICULTURE REPUBLIC OF MORDOVIA**

Жолобов Александр Александрович - старший преподаватель кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений, Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: zaeho@mail.ru

Zholobov A.A. - senior lecturer Chair of monetary and financial relations Saransk Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation

В статье рассматривается современное состояние агропромышленного комплекса Республики Мордовия, его основных направлений, динамика его развития на протяжении последних лет, а также его инвестиционный потенциал и проблемы связанные с его реализацией, предлагаются возможные способы преодоления этих проблем.

Abstract: This article discusses the current state of agriculture of the complex of the Republic of Mordovia, its main lines, the dynamics of its development in recent years, as well as its investment potential and problems related with its implementation, suggests possible ways to overcome these problems.

Ключевые слова: инвестиции, агропромышленный комплекс, Республика Мордовия, сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, финансовый кризис.

Keywords: investment, agriculture, the Republic of Mordovia, agriculture, animal husbandry, crop production, the financial crisis.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ
MODELING THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF COSTS FOR
PRODUCTION**

Горлов Виктор Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации. e-mail: vgorlov@ruscoop.ru

Gorlov V.V. - Candidate of science (Economics), assistant professor, Chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.

В организациях по производству фармацевтической продукции учет затрат на производство можно организовать различными методами. Применение любого метода учета затрат требует выделения объектов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Первичными (элементными) объектами учета затрат на производство являются затраты труда и материальных ресурсов при выполнении различных производственных операций, затраты по содержанию и эксплуатации различных машин, механизмов, оборудования, зданий и сооружений, по управлению производством. Исследование учета затрат показало, что в фармацевтическом производстве выделяют объекты: производство и реализация фармацевтических препаратов, группы препаратов, отдельные виды препаратов, исследования и разработки, качество продукции.

Abstract: Organizations for the production of pharmaceutical products account the cost of production can be organized by different methods. The use of any method of cost accounting requires the selection of objects of cost accounting and calculation of production costs. The primary (elemental) objects of cost accounting for the production are labor and material resources in the performance of various manufacturing operations, the costs of maintenance and operation of various machinery, tools, equipment, buildings, production management. The study cost accounting showed that in the pharmaceutical manufacturing facilities produce: production and sale of pharmaceuticals, drug groups, certain types of products, research and development, quality of products.

Ключевые слова: учет затрат, фармацевтическое производство, центры ответственности, объект учета затрат

Keywords: cost accounting, pharmaceutical production, responsibility centers, the object of cost accounting

СОСТАВ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ БАНКА THE COMPOSITION AND FUNCTIONAL FEATURES OF THE BANK'S BRANCH NETWORK

Стаднюк Юрий Вячеславович - аспирант кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: yuriy-std@mail.ru

Stadnyuk Y.V. – postgraduate student, Chair of Finance and Statistics, Russian university cooperation.

Стаднюк Анна Викторовна – старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации. e-mail: ann-std@mail.ru

Stadnyuk A.V. – senior lecturer, Chair of Theory and History of State and Law, Russian university cooperation.

В статье рассматривается состав и функциональные особенности филиальной сети банка. Определяется оптимальное структурное подразделение для развития филиальной сети банка на розничном рынке исходя из анализа действующей нормативной базы и разработанной классификации офисов на основе бизнес-форматов.

Abstract: This article discusses the composition and functional features of the bank's branch network. Is defined optimal structural unit for the development of branch network in the retail market on the basis of analysis of the current regulatory framework and the developed classification of offices on the basis of business formats.

Ключевые слова: филиальная сеть, структурное подразделение, бизнес-формат.

Keywords: branch network, structural unit, business formats.

**АНАЛИЗ АКТИВОВ И ПАССИВОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В
ПЕРИОД 2009-2010 ГОДОВ
ANALYSIS OF ASSETS AND LIABILITIES OF CREDIT
ORGANIZATIONS OPERATING IN THE RUSSIAN FEDERATION IN
2009-2010**

Акарцев Антон Владимирович - аспирант кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: akartsevav@gmail.com

Akartsev A.V. - postgraduate student, Chair of Finance and Statistics, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается и предлагается система показателей, характеризующая как одну кредитную организацию, так и всю банковскую систему. С помощью предложенной системы показателей производится анализ банковского сектора РФ в 2009-2010 годах. Обосновывается необходимость разработки экономической модели.

Abstract: The article presents metrics characterizing both lending agency and banking system as a whole. This metrics helped to analyze the banking sector of the Russian Federation in 2009-2010. The necessity of developing an economic model.

Ключевые слова: банковская система, мировой финансовый кризис, методика статистического анализа, качественная структура активов кредитной организации, экономическая модель.

Keywords: banking system, world financial crisis, methods of statistic analysis, qualitative structure of lending agency, economic model.

РОЛЬ БЕНЧМАРКИНГА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

BENCHMARKING THE ROLE IN IMPROVING THE SYSTEM OF ACCOUNTING BUSINESS CONSUMER COOPERATION

Федулова Елена Викторовна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Мичуринского филиала, Российского университета кооперации. e-mail: fedulova-73@mail.ru

Fedulova E.V. - Candidate of Science (Economic), Senior Lecturer, Chair of Accounting Michurinsky branch, Russian University of Cooperation

В настоящее время для эффективного функционирования предприятий потребительской кооперации необходимо бенчмаркинговое взаимодействие. Целью бенчмаркинга является повышение эффективности собственной деятельности и завоевание конкурентных преимуществ. Повышение конкуренции предполагает обеспечение определенного преимущества, как в системе формирования учетной информации, так и в организации в целом.

Abstract: At the present time for the effective functioning of the enterprises of consumer cooperation is necessary benchmarking interaction. The purpose of benchmarking is to improve own performance and gain competitive advantage. Increased competition involves ensuring determined lennogo advantages as in the formation of accounting information and the organization as a whole.

Ключевые слова: бенчмаркинг, потребительская кооперация, бизнес-процессы, система бухгалтерского учета.

Keywords: benchmarking, consumer cooperatives, business processes, the accounting system.

ПРОТИВОРЕЧИЯ ИНСТИТУЦИЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗЕМЛИ CONTRADICTIONS OF THE RUSSIAN LAND MARKET INSTITUTIONS

Королюк Елена Владиславовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, доцент. e-mail: lenkor@bk.ru

Korolyuk E.V. - Candidate of Science (Economics), associate professor, Chair of Finance and Statistics Krasnodar Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation. e-mail: lenkor@bk.ru

В статье рассматриваются институции рынка земли, отражающие устойчивые формы экономического поведения и статусов субъектов земельного рынка, закрепленные воспроизводственным процессом. Их

противоречия – это взаимодействие двух взаимосвязанных противоположностей: устойчивых форм поведения и статусов субъектов данного рынка, исторически утвердившихся в хозяйственном обороте земли, с функциональными и структурными элементами хозяйственных отношений, привнесенными в данную сферу в ходе рыночных преобразований.

Abstract: In this article the institutions of the land market are considered, which reflect stable forms of economic behavior and subjects' status of the land market, fixed by the reproduction process. Their contradictions – it's interaction of two interconnected contrasts: stable forms of behavior and subjects' status of the given market, historically approved in economic land turnover, with functional and structural elements of economic relations, introduced into the given sphere during market conversion.

Ключевые слова: институция, транзакционные издержки, крестьянство, представительство, ребюрократизация.

Keywords: institution, transactional costs, peasantry, representation, reburokratizatsiya.

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ – АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД НАКАЗАНИЯ: ПУТИ ПОИСКА ПРАВИЛЬНОГО ПОДХОДА

***Иванцова Наталья Владимировна** – доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного права и судопроизводства, декан юридического факультета Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: ivantzova.natalia@yandex.ru*

***Ivantzova N.V.** - Doctor of Science (Law), professor, Chair of criminal law and procedure, Dean of the Faculty of Law Cheboksary Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.*

***Калачян Кристина Юрьевна** - аспирант кафедры уголовного права и судопроизводства Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: k.kristina.u@rambler.ru*

***Kalachyan K.Y.** - postgraduate student, Chair of criminal law and procedure, Cheboksary Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation.*

В статье рассмотрены некоторые проблемы правового регулирования назначения и исполнения наказания в виде принудительных работ.

Abstract: The paper discusses some problems of legal regulation the appointment and execution of punishment in the form of forced labor.

Ключевые слова: либерализация уголовного законодательства, принудительные работы, альтернатива лишению свободы, самостоятельный вид наказания.

Keywords: The liberalization of criminal law, forced labor, alternative to imprisonment, independent form of punishment.

РОССИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ – ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

RUSSIAN FEDERALISM - ISSUES OF PUBLIC OPINION

Горохова Светлана Сергеевна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой публичного права Российского университета кооперации. e-mail: sgorohova@ruscoop.ru

Gorokhova S. S. - Candidate of Science (Law), associate professor, Head of Chair of public Law Russian University of Cooperation

Статья посвящена анализу исследований общественного мнения среди обучающейся молодежи московских вузов по вопросам развития федерализма, а также правового положения и функций ряда органов государственной власти в России.

Abstract: This article analyzes public opinion research among students of Moscow universities young people on issues of federalism, as well as legal status and functions of several organs of state power in Russia.

Ключевые слова: федерализм, основы государственного устройства, форма территориального устройства государства, субъекты федерации, Президент Российской Федерации Конституционный Суд Российской Федерации, Прокуратура Российской Федерации.

Keywords: federalism, the foundations of government, a form of territorial government, the subjects of the federation, the President of the Russian Federation Constitutional Court, the Procuracy of the Russian Federation.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

LEGAL SERVICES CONSUMER RIGHTS PROTECTION

Васильева Оксана Викторовна - кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и таможенного права Российского университета кооперации. e-mail: vasiljeva.pravo@ayndex.ru

Vasilyeva O.V. - Candidate of Science (Law), associate professor, Chair of Law and the Customs Administrative Law, Russian University of Cooperation.

В данной статье анализируется следующая проблема: распространяется ли действие Закона РФ «О защите прав потребителей» на услуги, которые оказывают гражданам юридические фирмы? Этот вопрос является важным, поскольку указанный Закон предоставляет потребителю ряд льгот и регламентирует качество предоставляемых услуг. Однозначного ответа на данный вопрос в законодательстве нет, но судебная практика идет по пути признания юридических услуг как услуг, подпадающих под действие Закона «О

защите прав потребителей». Однако в отношении адвокатов указанный Закон неприменим, поскольку в Законе под исполнителями услуг понимаются только юридические лица или индивидуальные предприниматели. Кроме того, адвокатская деятельность не является предпринимательской.

Abstract: In the given article, the following problem is analyzed: does the Law of the Russian Federation “On Consumer Rights Protection” apply to public services rendered by the law firms? This issue is very important, because the above Law grants certain benefits to consumers and provides regulations regarding the quality of services rendered. The legislation does not provide an ambiguous answer to this question, but the judicial practice tends to recognize the legal services as coming within the provisions of the Law “On Consumer Rights Protection”. However the given Law is not applicable to attorneys-at-law, since only legal entities or individual entrepreneurs are deemed to be the performers of legal services. Besides that, the attorneys’ activities are not regarded as entrepreneurship in accordance with the law.

Ключевые слова: защита прав потребителей, адвокат, коллегия адвокатов, юридические услуги, юридическое лицо, юридическая фирма, моральный вред, осуществление правосудия, потребитель, исполнитель, договор на оказание юридических услуг, возмездное оказание услуг.

Keywords: consumers’ rights protection, attorney, college of advocates, legal services, legal entity, law firm, moral damage, delivery of justice, consumer, performer, legal services agreement, paid services.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЛУЖБ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ PROBLEMS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF FEDERAL ECONOMIC SERVICES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Кашкин Дмитрий Анатольевич – аспирант кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации. e-mail: dimant@itkm.ru, dmitriy.kashkin@sgmsk.ru

Kashkin D.A. - postgraduate student, Chair of the theory and history of state and law, Russian University of Cooperation.

В статье обосновываются и систематизируются проблемы эффективности федеральных экономических служб Российской Федерации в сравнении с опытом конституционно-правового регулирования в отдельных государствах Европы. Предлагаемые подходы к решению обозначенных проблем излагаются на основе анализа динамики развития законодательства Российской Федерации.

Abstract: The article explains the problems of efficiency and placement of federal economic services of the Russian Federation in comparison with the experience of the constitutional-legal regulation in individual European countries. Suggested approaches to addressing the problems identified are set out on the basis of analysis of the dynamics of the Russian Federation legislation.

Ключевые слова: федеральные экономические службы, показатели эффективности, территориальные органы власти, бюджетное

финансирование, Правительство Российской Федерации; сдерживание нецелесообразных действий.

Keywords: federal economic services, legal performance indicator; territorial form of government, budgetary funding, Government of the Russian Federation, inadvisable activity deterrence.

ОСОБЕННОСТИ ОКРАСКИ МЯСНЫХ КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ FEATURES COLOR OF BEEF COOKED PRODUCTS

***Васюкова Анна Тимофеевна** - доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: avasyukova@ruscoop.ru*

***Vasyukova A.T.** - Doctor of Science (Technical), Director of Khimki branch, Russian University of Cooperation/*

***Валова Валентина Дмитриевна** – доктор химических наук, почетный профессор кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: valova08@mail.ru*

***Valova V.D.** - Doctor of Science (Chemical), Honored Professor Chair of Catering Technology Russian University of Cooperation.*

***Коменко Антон Александрович** – аспирант кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: avasyukova@ruscoop.ru*

***Kotenko A.A.** - postgraduate student, Chair of Catering Technology Russian University of Cooperation.*

В статье рассматриваются особенности окраски мясных кулинарных изделий. При тепловой обработке мяса происходит денатурация глобина, в результате чего нарушается его связь с гемом. Железо, входящее в состав гема, переходит из двухвалентного в трехвалентное. Получающийся при этом гемин в соединении с денатурированным глобином обуславливает серую окраску кулинарно обработанного мяса. Различные оттенки вареного мяса зависят от количества миоглобина в сыром.

Abstract: In the article features color of meat food products. When meat is cooked denaturation of hemoglobin, resulting in broken his connection with the heme. Iron, a member of the heme changes from ferrous to ferric. Obtained with hemin in combination with denatured globin causes gray color culinary processed meats. Various shades of cooked meat depends on the amount of myoglobin in the cheese.

Ключевые слова: мясные изделия, тепловая обработка, особенности окраски, технологии приготовления.

Keywords: meat products, thermal processing, especially dyeing, preparation technology.

СТРАТЕГИЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

CLUSTERING STRATEGY AS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF ENGINEERING COMPANIES IN SARATOV

Андреева Татьяна Анатольевна – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения, сервиса и естественнонаучных дисциплин Поволжского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации. e-mail: andreevata726262@mail.ru

Andreeva T.A. – Candidate of Science (Technical), Associate Professor of merchandising, services and science Volga Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation.

В связи с необходимостью постоянного повышения конкурентоспособности отечественных предприятий возникает необходимость поиска новых источников и инструментов их эффективного экономического развития. Одним из приоритетных направлений развития промышленного комплекса является его развитие на основе стратегии кластеризации, которая за счет синергетического эффекта позволит предприятиям развивать и поддерживать свои конкурентные преимущества. В настоящей работе проанализированы предприятия машиностроительной промышленности Саратовской области и определены предпосылки и преимущества формирования кластеров.

Abstract: In connection with necessity continuously improve the competitiveness of domestic enterprises is necessary to search for new sources and instruments for their effective economic development. One of the priorities of the industrial complex is its development strategy based on clustering, which is due to synergetic effect will allow enterprises to develop and maintain their competitive advantage. In this paper we analyzed the engineering industry Saratov region and the company identified the prerequisites and advantages of the formation of clusters.

Ключевые слова: конкурентоспособность, кластеры, стратегия кластеризации.

Keywords: competitiveness, clusters, the clustering strategy.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL INNOVATIVE SYSTEM

Щанкин Сергей Алексеевич – кандидат экономических наук, доцент

кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации. e-mail: ezotova@rucoop.ru

Schankin S.A. - Candidate of science (Economy), associate professor of the chair Currency-financial and credit relations Saransk Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

Катайкина Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации. e-mail: ezotova@rucoop.ru

Kataykina N.N. - Candidate of science (Economy), associate professor of the chair Currency-financial and credit relations Saransk Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

Зотова Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации. e-mail: ezotova@rucoop.ru

Zotova E.V. - Candidate of science (Economy), associate professor of the chair “Currency-financial and credit relations” Saransk Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

Важнейшим центром Региональной Инновационной Системы является Национальный исследовательский университет. В статье рассматриваются результаты становления и развития Национального исследовательского государственного университета им.Н.П. Огарева, его значение для инновационного развития Республики Мордовия.

Abstract: The National Research University is the major center of the Regional Innovative System. The results of the formation and development of N.P.Ogaryov National Research State University, its significance for innovative development of the Republic of Mordovia are considered in the article.

Ключевые слова: национальный исследовательский университет, Система вузовской науки и образования, Технопарк Мордовия, инновационно-технологический комплекс, центр трансферта технологий, коммерциализация научно-технических разработок.

Keywords: national Research University, system of high school science and education, Techno park Mordovia, innovative-technological complex, the center of a transfer of technologies, commercialization of scientific and technical development.