

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРИКАЗ

12.04.2022

г. Мытищи Московской области

01-04/444/1

---

Об утверждении локальных нормативных актов в сфере защиты детей (несовершеннолетних обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

В целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Требованиями к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденными приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 г. № 161 и на основании приказа ректора от 28.03.2022 № 374

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в местах, доступных для обучающихся (приложение 1).

2. Утвердить Положение о мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленных на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (приложение 2).

3. Утвердить Положение о процедурах, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (приложение 3).

4. Утвердить Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения (приложение 4).

5. Утвердить Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей (приложение 5).

6. Утвердить Правила использования сети Интернет в Российском университете кооперации в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (приложение 6).

7. Утвердить Порядок использования на территории Университета, его филиалов персональных устройств обучающихся, имеющих возможность выхода в сеть «Интернет» (приложение 7).

8. Руководителям структурных подразделений Университета, его институтов (филиалов), филиалов ознакомить сотрудников с вышеуказанными локальными нормативными актами под роспись.

9. Контроль за исполнением приказа возложить на первого проректора Максаева А.А.

Ректор



А.Р. Набиева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ОДОБРЕН  
Ученым советом  
протокол от 04.04.2022 № 7

УТВЕРЖДЕН  
приказом ректора  
от 12.04.2022 № 01-04/ 444/1

с учетом мнения  
Совета студенческого самоуправления  
протокол от 04.04.2022 № 8

с учетом мнения  
Совета родителей  
протокол от 01.04.2022 № 3

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и  
(или) текстового предупреждения об информационной продукции,  
запрещенной для детей

## 1. Общие положения

1.1. Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, обучающихся в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Университет, его филиалы», его институтах (филиалах), филиалах (далее соответственно – Положение; Университет, его филиалы), разработано во исполнение требований федерального законодательства в части урегулирования порядка классификации информационной продукции библиотечных фондов, информационной продукции редакционно-издательского отдела Университета, его филиалов.

Данное Положение разработано в соответствии с:

– федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ);

– федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

– федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;

– Уставом Университета;

– Правилами внутреннего распорядка обучающихся;

– другими локальными нормативными актами Института.

1.2. Положение является локальным нормативным актом Университета, его филиалов, применяемым в целях недопущения случаев получения обучающимися Университета, его филиалов, не достигшими возраста восемнадцати лет и не объявленными полностью дееспособными (далее – обучающиеся, дети), информационной продукции, распространение которой запрещено среди детей Федеральным законом № 436-ФЗ.

1.3. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

– запрещенная для распространения среди детей;

– распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

– побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

– способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

– обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

– содержащая изображение или описание сексуального насилия;

– отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

– оправдывающая противоправное поведение;

– содержащая нецензурную брань;

– содержащая информацию порнографического характера;

– о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото– и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

– представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

– вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

– представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

– содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.6. В Положении использованы следующие термины и определения:

– доступ обучающихся к информации – возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации;

– знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

– информационная безопасность обучающихся – состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

– информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

– информационная продукция для обучающихся – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся;

– информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

– классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

– маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

– места, доступные для обучающихся – общественные места, доступ в которые и (или) нахождение обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

– натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

– научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований;

– научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

– оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

## **2. Общие требования к обороту информационной продукции**

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную подпунктом 1.4. и 1.5. Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Положением.

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с подпунктом 1.4. Положения, в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от указанной информации.

2.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 1.3. Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

– учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

– издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

– издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ-ФЗ);

– учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

– издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ-ФЗ);

– издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

– издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

### **3. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей**

3.1. Классификация информационной продукции осуществляется по категориям, установленным Федеральным законом № 436-ФЗ.

3.2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и /или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется структурными подразделениями Университета, его филиалов следующим образом:

– применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

– применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

3.3. Классификация информационной продукции осуществляется руководством Университета, его филиалов и (или) руководителями структурных подразделений, производящих и (или) реализующих информационную продукцию, самостоятельно до начала ее оборота в Университете, его филиалах или передаче в иные организации в десятидневный срок.

3.4. Решение о присвоении знака информационной продукции экземплярам библиотечного фонда оформляется протоколом. Протоколы хранятся в документах библиотеки в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

3.5. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

3.6. Обязанность по маркировке возложена на работника библиотеки.



3.6.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для обучающихся, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди обучающихся указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

3.7. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

3.8. В помещениях библиотеки Университета, его филиалов создаются условия, обеспечивающие недоступность для детей информационной продукции, содержащей маркировку «18+» или с текстовым предупреждением «запрещено для детей», путем ее размещения в помещении, отделённом от общего зала и закрываемом на ключ, хранящийся у работника библиотеки Университета, его филиалов.

3.9. Информационная продукция, запрещенная для детей, предоставляется работниками библиотеки Университета, его филиалов из библиотечного фонда Университета, его филиалов только лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.

#### **4. Ответственность за совершение правонарушений при организации процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей**

4.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **5. Заключительные положения**

5.1. Настоящее положение вступает в силу с момента подписания ректором и действует до его отмены.

5.2. В настоящее положение приказом ректора Университета могут быть внесены дополнения, изменения, содержание которых определяется вновь принятыми нормативно-правовыми актами и в соответствии с изменениями в действующем законодательстве.