

ПАРАДИГМА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ  
REGIONAL DEVELOPMENT PARADIGM OF CONSUMER COOPERATION

*Насретдинов Ильдар Талифович* – доктор экономических наук, профессор, ректор Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [inasretdinov@rucoop.ru](mailto:inasretdinov@rucoop.ru); тел.: 8 (843) 210-30-26

*Nasretdinov I.T.* – Doctor of Science (Economic), professor, Rector of the Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

*Статья посвящена вопросам становления системы потребительской кооперации, основанной на региональной модели тройной спирали. Тройная спираль (сетевое взаимодействие науки, бизнеса и регион) в экономической зоне представлена как универсальная матрица для инновационного развития системы потребительской кооперации.*

*Article is devoted to the formation of the cooperative consumer system based on regional triple helix model. Triple spiral (networking of science, business and the region) in the economic zone is presented as a universal matrix for the innovative development of the cooperative consumer system.*

**Ключевые слова:** регион, тройная спираль, потребительская кооперация, модернизация, сетевая экономика, экономическая зона.

**Key words:** region, triple helix, consumer cooperation, modernization, networked economy, the economic zone.

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
PECULIARITIES OF REGIONAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF THE  
RUSSIAN ECONOMY

*Мостова Валентина Джумовна* – кандидат экономических наук, доцент, начальник управления подготовки научно-педагогических кадров Российского университета кооперации, e-mail: [vmostova@rucoop.ru](mailto:vmostova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

*Mostova V.D.* – Candidate of Science (Economic), associated professor, head of the training of the teaching staff, Russian University of Cooperation.

*В статье проанализированы особенности регионального инфраструктурного развития российской экономики, свидетельствующие о критичности именно регионального измерения инфраструктурной проблематики, поскольку обеспеченность регионов инфраструктурой является основой функционирования экономики любой страны как совокупности ее территориальных образований.*

*The article analyzes peculiarities of the regional infrastructure development of the Russian economy, indicating the severity of the regional dimension of the infrastructure problems, since availability in the regions infrastructure is fundamental to the functioning of any economy as a combination of its territorial units.*

**Ключевые слова:** регион, региональная экономика, инфраструктурное развитие.

**Key words:** region, regional economy, infrastructural development.

## О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

### ABOUT SOME FEATURES OF INNOVATIVE MARKETING TOOLS

*Авдокушин Евгений Федорович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики Российского университета кооперации, e-mail: [eavdokushin@rucoop.ru](mailto:eavdokushin@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Avdokushin E.F. – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of world economy, Russian University of Cooperation.*

*Современный маркетинг все более практикует ряд инновационных механизмов, слабо связанных с маркетинговым инструментарием традиционной экономики. В статье рассматриваются некоторые особенности инновационных маркетинговых инструментов.*

*Modern marketing increasingly practiced a number of innovative mechanisms are poorly connected with the marketing tools of the traditional economy. The article deals with some peculiarities of innovative marketing tools.*

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговые инструменты, инновационность.

**Key words:** marketing, marketing tools, innovation.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

### APPLICATION METHODS FOR DETERMINING COMPETITIVENESS IN THE IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION AT THE REGIONAL LEVEL

*Гомелько Татьяна Владимировна – доктор экономических наук, доцент кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации (Смоленский филиал), e-mail: [t.v.gomelko@rucoop.ru](mailto:t.v.gomelko@rucoop.ru); тел. 8 (4812) 68-30-28*

*Gomelko T.V. – Doctor of Science (Economic), associate professor, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation (Smolensk branch).*

*Лазарева Ирина Юрьевна – преподаватель Смоленского промышленно-экономического колледжа, e-mail: [Lazland@yandex.ru](mailto:Lazland@yandex.ru); тел. 8 (903) 698-31-13*

*Lazareva I.Y. – lecturer, Smolensk Industrial and Economic College.*

*This article describes the method of implementation innovations in food industry. The give method is presented as the algorithm consisting of sequential stages: the definition of the development of the enterprise as a system; identification of factors that influence the enterprise ( system ); the level of factors which can affect the development of the enterprise; the definition of the quality of the obtained variants . On the basis of the given the point of the crisis state and the model of innovation can be introduced.*

*В данной статье рассмотрены методика внедрения инноваций на предприятиях пищевой промышленности с учетом региональных особенностей. Данная методика представлена авторами в виде алгоритма, состоящего из таких последовательных этапов как: определение развитие предприятия как системы; определение факторов, влияющие на предприятие (систему); уровень влияния факторов, способный оказать влияние на развитие предприятия; определение качества полученных вариантов. На основе представленной методике можно установить точку кризисного состояния, разработать модель внедрения инноваций.*

**Ключевые слова:** предприятие; система; факторы, влияющие на развитие предприятия; метод экспертных оценок; точка кризисного состояния; модель внедрения организационных инноваций на предприятии.

**Key words:** enterprise, system, factors affecting the development of the enterprise, method of expert assessments the point of crisis state; model of implementation of organizational innovation in the enterprise.

**АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ТОЛКОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ - СФЕРА  
УСЛУГ  
ANALYSIS OF SCIENTIFIC INTERPRETATIONS ECONOMIC CATEGORY -  
SERVICES**

*Арустамов Эдуард Александрович – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [earustamov@rucoop.ru](mailto:earustamov@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Arustamov E.A. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of commerce and trade technology, Russian University of Cooperation.*

*В процессе проведения научных исследований важно с самого начала четко определить отрасль науки, отрасль экономики, область исследования в ней, направление и объект исследования. Существенным подспорьем в этом являются паспорта научных специальностей. В статье проанализирован научный опыт толкования экономической категории – сфера услуг.*

*During research it is important from the beginning to clearly define the field of medical science, the economic sector, the scope of the study in her direction and the research object. Significant in this are passports of scientific specialties. The article analyzes the scientific experience of the interpretation of economic category - services.*

**Ключевые слова:** анализ, экономическая категория, сфера услуг, исследования.

**Key words:** analysis, economic category, services, research.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ  
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE  
SPHERE OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES**

*Моргунов Вячеслав Иванович – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник отдела инновационной логистики Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, e-mail: [office@itkor.ru](mailto:office@itkor.ru); тел.: 8(499)152-18-23*

*Morgunov V.I. – Doctor of Science (Economic), professor, chief researcher, department of innovative logistics, Institute the study of the movement of goods and conditions the wholesale market.*

*В работе раскрываются особенности развития сферы государственных и муниципальных услуг с учетом инновационного потенциала организационных структур муниципальных образований Российской Федерации, а также исследованы теоретико-методические аспекты инновационного формирования сферы муниципальных услуг.*

*The article considers the peculiarities of development of the sphere of state and municipal services taking into account the innovative potential of the organizational structures of municipal formations of the Russian Federation, and also investigated the theoretical and methodological aspects of formation of innovative sphere of municipal services.*

**Ключевые слова:** сфера государственных услуг, сфера муниципальных услуг, инновационный потенциал, сфера услуг.

**Key words:** public services, the scope of municipal services, innovative capacity, and services.

**УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ ТОВАРНОЙ  
ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОГРАММНО-ИННОВАЦИОННОГО  
ПОДХОДА  
MANAGEMENT OF FORMATION OF MARKETING MODELS OF COMMODITY  
POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF PROGRAM AND INNOVATIVE  
APPROACH**

*Чернова Анна Васильевна – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации (Смоленский филиал), e-mail: [chandre@mail.ru](mailto:chandre@mail.ru); тел. 8 (4812) 68-30-28*

**Chernova A.V.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of accounting, Russian University of Cooperation (Smolensk branch).

**Чернов Андрей Геннадьевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации (Смоленский филиал), e-mail: [chandre@mail.ru](mailto:chandre@mail.ru); тел. 8 (4812) 68-30-28

**Chernov A.G.** – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation (Smolensk branch).

Предлагается система формирования маркетинговых моделей в управлении затратным механизмом на предприятии на основе программно-инновационного подхода. Излагается методика оптимизации инновационных затрат, обеспечивающих необходимый уровень доходности нового продукта с учетом приоритетных факторов, образующих количественную оценку экономических моделей в системе маркетинга.

The system of formation of marketing models in control of the expensive mechanism at the enterprise on the basis of program and innovative approach is offered. The technique of optimization of the innovative expenses providing necessary level of profitability of a new product taking into account priority factors, economic models forming a quantitative assessment in marketing system is stated.

**Ключевые слова:** управление, маркетинг в инновационной сфере, система моделей, затратный механизм.

**Key words:** management, marketing in the innovative sphere, system of models, the expensive mechanism.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ ECONOMIC MECHANISM OF STIMULATION OF THE DEVELOPMENT SERVICES IN RUSSIA

**Пахомов Владимир Михайлович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, e-mail: [vpahomov@rucoop.ru](mailto:vpahomov@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Pakhomov V.M.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

Анализируется развитие сферы услуг в Российской Федерации. Рассматриваются возможности развития сферы услуг посредством государственной поддержки малого предпринимательства и кооперации. Сформулированы предложения по стимулированию развития сферы услуг, которые могут быть реализованы через систему государственного регулирования и макроэкономического планирования.

Analyzes the development of services sphere in the Russian Federation. Discusses the possibility of development of sphere of services by means of state support for small businesses and cooperatives. Proposals on stimulation of development of sphere of services, which can be realized through the system of state regulation and macroeconomic planning.

**Ключевые слова:** сфера услуг, организационно-экономический механизм, рынок услуг, система показателей сферы услуг, экономическое стимулирование.

**Key words:** area of services, organizational and economic mechanism, services market, system of parameters area of services, economic stimulation.

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ МЕЖДУ ПРОДАВЦАМИ И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ REGULATION OF RELATIONS IN SERVICES BETWEEN SELLERS AND CONSUMERS AT RETAIL SALE OF GOODS



**Памбухчиянц Валерий Кеворкович** – доктор экономических наук, почетный профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [vpambuhchiyants@rucoop.ru](mailto:vpambuhchiyants@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11



**Pambuhchiyants V.K.** – Doctor of Science (Economic), professor emeritus, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются особенности правового регулирования отношений в сфере услуг между продавцами и потребителями при розничной продаже товаров и оказании торговых услуг в Российской Федерации. Основную роль в регулировании этих отношений играет Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», регулирующий отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, импортерами, продавцами при продаже товаров и оказании услуг, а также устанавливающий права потребителей на приобретение товаров и услуг надлежащего качества.

**Ключевые слова:** сфера услуг, торговые услуги, товар, продавец, потребитель.

**Key words:** services, trade services, goods, the seller, the consumer.

## **МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНОК MARKETING STRATEGY FOR THE PROMOTION OF GOODS PROMOTION ON THE MARKET**

**Романович Вера Кирилловна** – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [r.vk@mail.ru](mailto:r.vk@mail.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Romanovich V.K.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

The author discusses the contents of the advertising strategy to stimulate the promotion of products on the market. In addition, the study describes promotional groups for effective organization of a marketing policy.

В статье излагается содержание маркетинговой стратегии стимулирования продвижения товаров на рынок. Предлагается классификация групп стимулирования, позволяющих эффективно организовывать маркетинговую политику предприятия.

**Ключевые слова:** стимулирование продвижения товаров; средства стимулирования; методы стимулирования потребителей.

**Key words:** sales promotion incentives, incentive tools, instruments to encourage consumers.

## **СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СИЛЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ STRATEGIES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE STRENGTH OF SERVICE ORGANIZATIONS**

**Хабриева Миляуша Наилевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [mila3m@mail.ru](mailto:mila3m@mail.ru); тел.: 8 (927) 425-27-43.

**Habrieva M.N.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of the accounting, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается методический инструментарий стратегического управления в сфере услуг: дана характеристика всех этапов стратегического управления; выявлены рациональные связи между факторами рыночной среды и конкурентной силой предпринимательских структур; автором разработан алгоритм экономического развития конкурентной силы организации.

The article considers the methodological tools of strategic management in the service sector: the characteristic of all phases of strategic management; identified rational connection between the factors of the market environment and competitive power of enterprise structures, the author developed an algorithm for the economic development of the competitive strength of the organization.

**Ключевые слова:** организация, сфера услуг, стратегия, экономические условия, конкуренция, конкурентная сил.

**Key words:** organization, services, strategy, economic conditions, competition, competitive forces.

## **АУДИТ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК КАК МЕТОД МАРКЕТИНГОВОЙ РАЗВЕДКИ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА RETAIL AUDIT AS A METHOD OF MARKETING INTELLIGENCE OF A LOCAL MARKET**

**Загородняя Елена Евгеньевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [zelena1501@yandex.ru](mailto:zelena1501@yandex.ru); тел.: 8 (495) 640-57-11

**Zagorodnyaya E.E.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Иващенко Марина Григорьевна** – кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [marisha730@yandex.ru](mailto:marisha730@yandex.ru); тел.: 8 (495) 640-57-11

**Ivashchenko M.G.** – Candidate of Science (Philosophy), associate professor, chair of Management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Локальные и региональные рынки, на которых в основном работают местные производители продуктов питания, все больше подвергаются атакам конкурентов, которые стремятся занять свободные ниши. Нередко сами местные производители плохо представляют себе свой рынок. Важную роль в изучении конкуренции на локальных рынках играет маркетинговая конкурентная разведка, которая проводится с использованием метода аудита торговых точек и которая становится основой как для дальнейших маркетинговых исследований, так и для разработки маркетинговой и сбытовой политики предприятия. В статье приводятся результаты аудита торговых точек, реализующих мороженое, в трех районах г. Волгограда.

Local and regional markets the local manufacturers of food are working on are being attacked by competitors, which seek for free market shares. Sometimes local manufacturers are lack of knowledge of real situation on their market. Competitive Marketing Intelligence with the help of a retail audit makes an information basis either for future marketing researches or for elaborating of marketing and sales policy of the firm. The article presents the results of retail audit of ice-cream market in three districts of Volgograd city.

**Ключевые слова:** аудит торговых точек, маркетинговая разведка, локальный рынок, маркетинговое исследование.

**Key words:** retail audit, marketing intelligence, local market, marketing researches.

## **СПЕЦИФИКА КОНКУРЕНТО-КООПЕРАТИВНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ SPECIFICS OF COMPETITIVE COOPERATIVE ENVIRONMENT ENTERPRISES USING HIGH-TECH**

**Шумилина Маргарита Аркадьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [atiragram\\_v@bk.ru](mailto:atiragram_v@bk.ru); тел. 8 (4922) 32-26-56

**Shumilina M.A.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of world economy, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

**Ползунова Наталья Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [natalya.polzunowa@yandex.ru](mailto:natalya.polzunowa@yandex.ru); тел. 8 (4922) 32-26-56

**Polzunova N.N.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

*Наличие и функционирование кооперативно-конкурентной среды в определенном рыночном сегменте является результатом регионально-отраслевого дизайна для конкурентоспособного развития предприятий, использующих высокие технологии. В работе проведен сравнительный анализ конкурентной и кооперативной сред, определены основные аспекты взаимодействия кооперации и конкуренции и сформированы черты модифицированной конкуренто-кооперативной среды.*

*The presence and operation of cooperative and competitive environment in a particular market segment is the result of the regional-sectoral design for competitive development of enterprises using high technology. The comparative analysis of the competitive and cooperative environments, the basic aspects of interaction between cooperation and competition and formed features modified competitive cooperative environment.*

**Ключевые слова:** конкурентная среда, сотрудничество, кооперация, предприятия, использующие высокие технологии.

**Key words:** competitive environment, collaboration, cooperation, and businesses using high technology.

## **ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ УПРАВЛЕНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРАНЫ PROCESS-ORIENTED APPROACH AS AN OPTION FOR MANAGEMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF THE COUNTRY**

*Налбатов Иван Иванович – кандидат военных наук, докторант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [rus@rucoop.ru](mailto:rus@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Nalbatov I.I. – Candidate of Science (Military), candidate for a doctor's degree, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.*

*В данной статье предлагается рассмотреть процессно-ориентированный подход в управлении применительно к сфере производства машиностроительной продукции. Показать, что процессы компании по совершенствованию деятельности, позволяют выявить слабые места компании и определить вектор совершенствования. Весьма важным представляется понимание того факта, что в зависимости от текущей ситуации на рынке, ситуации в компании (состояние процессов, реализация стратегии компании и др.), возможны варианты проектов по совершенствованию тех или иных процессов.*

*In this paper we propose to consider a process-oriented approach to the management with regard to the production of engineering products. Show that the company's processes to improve the activity, allow us to identify the weaknesses and determine the vector of improvement. Another important area is the understanding of the fact that according to the current market situation, the company's situation (the state of the processes, the implementation of the strategy of the company, etc.), variants of projects to improve various processes.*

**Ключевые слова:** процессно-ориентированный подход; объект изменений деятельности; способ реализации проектов; процессы маркетинга.

**Key words:** process-oriented approach, an object of the changes, the method of implementation of the projects, the processes of marketing.

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ STATISTICAL METHODS OF EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF TRADING NETWORKS**

*Балалова Елена Ивановна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и статистики Российского университета кооперации, e-mail: [ebalalova@rucoop.ru](mailto:ebalalova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Balalova E.I. – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассмотрены варианты применения статистических методов, таких как система показателей, наблюдение, группировка, классификация, рейтинг, моделирование для оценки конкурентоспособности торговых сетей.*

*The article describes application of statistical methods such as the system of indicators, monitoring, grouping, classification, ranking, simulations to assess the competitiveness of trading networks.*

**Ключевые слова:** статистика, торговая сеть, конкурентоспособность, рейтинг.

**Key words:** statistics, distribution network, competitiveness rating.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА INCREASE OF ACTIVITY OF THE RURAL OF ECONOMIC ENTITIES**

*Елагин Владимир Исакович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [Elagin-fin@mail.ru](mailto:Elagin-fin@mail.ru); тел. 8 (8352) 41-98-35*

*Elagin V.I. – Doctor of Science (Economic), professor, head of the chair of Finance, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russia University of Cooperation.*

*Рассмотрены актуальные вопросы повышения эффективности деятельности кооперативных организаций. Критически оценены различные точки зрения учёных по исследуемой проблеме. Приведены результаты анализа эффективности деятельности многоотраслевых потребительских обществ.*

*The article deals with the live issue of the enhancement of efficiency of the activity of cooperative organizations. Different points of view of scientists are critically estimated. The results of the analysis of the efficiency of multibranch consumer societies are given.*

**Ключевые слова:** эффективность деятельности, потребительские общества, финансовый результат.

**Key words:** efficiency of activity, consumer society, financial result.

## **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN STATE ASSESSMENT OF THE CREDITWORTHINESS OF LEGAL ENTITIES**

*Белотелова Нина Петровна – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации. e-mail: [nbelotelova@rucoop.ru](mailto:nbelotelova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Belotelova N.P. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation.*

*Хачатурян Арман Гарникович – аспирант кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации, e-mail: [armari@list.ru](mailto:armari@list.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Khachaturyan A.G. – postgraduate student, chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассмотрен отечественный и зарубежный опыт оценки состояния кредитоспособности юридических лиц. В статье предложен критический взгляд на имеющийся теоретико-методологический аппарат оценки кредитоспособности заемщика на рынке кредитных услуг. Кредитоспособность заемщика является основой снижения кредитных рисков. Необходимость проведения анализа кредитоспособности заемщика диктуется кредитной политикой и интересами банка.*

*In the article the domestic and foreign experience in state assessment of the creditworthiness of a legal persons In the article offers a critical look at existing theoretical-methodological apparatus assessment of the creditworthiness of the borrower in the market of credit services. The creditworthiness of the borrower is the basis of credit risk reduction. A need to analyse the creditworthiness of the borrower is dictated by the credit policy and interests of the Bank.*



**Ключевые слова:** кредитоспособность, заемщик, методика, показатель, оценка, банк, риск.  
**Key words:** creditworthiness, borrower, methodology, element, assessment, bank, risk.

## **ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ INTERNAL AUDIT AS A FORM OF ADMINISTRATIVE CONTROL IN SMALL ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICES**

**Егорова Стэлла Курбановна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов Московского института государственного и корпоративного управления, e-mail: [stella.egorova@yandex.ru](mailto:stella.egorova@yandex.ru); тел. 8 (495) 988-96-56

**Egorova S.K.** – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of accounting and finance, Moscow Institute of State and Corporate Governance.

*В статье рассматриваются методические проблемы организации внутреннего аудита как элемента управленческого контроля в сфере сервисных услуг.*

*The article discusses methodological problems of organization of internal audit as an element of administrative control in the sphere of services.*

**Ключевые слова:** аудиторская деятельность; внутренний аудит; управленческий аудит; внутренний налоговый аудит; малые предприятия; сфера услуг.

**Key words:** audit activity; internal audit; management audit; internal tax audit; small enterprises; the service sector.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ PROBLEMS OF FORMATION OF INTERNAL CONTROL PROCEDURES IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS**

**Калиничева Раиса Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [kalina-rv@mail.ru](mailto:kalina-rv@mail.ru); тел. 8 (961) 090-52-25

**Kalinicheva R.V.** – Doctor of Science (Economic), professor, Pro-Rector for scientific and research work, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Джарарах Ирина Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [volgograd@rucoop.ru](mailto:volgograd@rucoop.ru); тел. 8 (961) 090-52-25

**Dgararah I.S.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of economics, accounting and audit, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

*В статье рассматриваются вопросы и проблемы формирования системы внутреннего контроля для экономических субъектов различных сфер деятельности. Автором изучены различные виды контроля, которые призваны обеспечивать эффективную и безопасную деятельность организаций. Предлагаем ученым, изучающим проблемы формирования контроля, высказать своё мнение, поскольку влияние отраслевых особенностей на системы контроля (бухгалтерского, административного, экономического, аналитического и т.д.) не вызывает сомнений и является актуальным.*

*The article deals with the necessity of creating the internal control system for economic subjects in different fields. The different types of controls designed to ensure efficient and safe activity of organizations are studied. The author suggests the scientists who work out the problem of control creation express their opinions so as the impact of industry characteristics on the control systems (accounting, administrative, economic, analytical, etc.) is not in doubt and is relevant.*

**Ключевые слова:** корпоративный контроль, сохранность активов, экономические ресурсы, структура внутреннего контроля, внутренний и внешний аудит, ревизия.

**Key words:** corporate control, safeguarding the assets, economic resources, internal control structure, internal audit and external audit, revision.

## ДИНАМИКА ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ DYNAMICS OF SHARE INDEXES IN EMERGING MARKETS

**Павлов Константин Викторович** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Российского университета кооперации (Ижевский филиал), e-mail: [kvp\\_ruk@mail.ru](mailto:kvp_ruk@mail.ru); тел. 8 (3412) 72-43-16

**Pavlov K.V.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of management, Russian University of Cooperation (Izhevsk branch).

**Ляшенко Вячеслав Иванович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом проблем регуляторной политики и развития предпринимательства Института экономики промышленности Национальной академии наук Украины, e-mail: [slaval@iep.donetsk.ua](mailto:slaval@iep.donetsk.ua); тел. 8 (380936) 334-39-21

**Ljashenko V.I.** – Doctor of Science (Economic), professor, head of department of problems regulatory policy and business developments, Institute of an industrial economy of National academy of Sciences of Ukraine.

*В статье исследуется процесс становления фондового рынка в развивающихся странах, также анализируется динамика фондовых индексов и их значение для развития экономики этих стран.*

*In article process of formation of stock market in developing countries is investigated, dynamics of share indexes and their value for development of economy of these countries also is analyzed.*

**Ключевые слова:** фондовые индексы, развивающиеся рынки, фондовые биржи, динамика.

**Key words:** share indexes, emerging markets, stock exchanges, dynamics.

## ФИНАНСОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЕ СУДОСТРОЕНИЕ FINANCIAL AND TAX INSTRUMENTS TO ENCOURAGE INVESTMENT IN THE RUSSIAN SHIPBUILDING

**Морозов Антон Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: [may\\_rmp@mail.ru](mailto:may_rmp@mail.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Morozov A.Y.** – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.

*В статье рассмотрены состояние, проблемы и приоритетные направления развития морского транспорта в рамках единой транспортной системы России. Раскрыто содержание государственной программы поддержки отечественного судостроения, выявлены и систематизированы финансовые и налоговые инструменты, с помощью которых государство стимулирует привлечение инвестиций в развитие морского транспорта, формирование привлекательного инвестиционного климата в отрасли, совершенствование форм финансирования инвестиционных проектов.*

*In the article the condition, problems and priority directions of development of sea transport in the framework of the unified transport system of Russia are discussed. Contents of the state program of support of Russian shipbuilding identified and systematic financial and fiscal instruments by which the state stimulates the attraction of investments in the development of Maritime transport, formation of an attractive investment climate in the industry, improvement of the forms of financing investment projects.*

**Ключевые слова:** морской транспорт, судостроение, судовладельцы, инвестиции, финансирование проектов, налогообложение, налоговые льготы, лизинг, кредиты, амортизация, государственные субсидии.

**Key words:** sea transport, shipbuilding, ship-owners, investment, project financing, taxation, tax concessions, leasing, loans, amortization of government grants.

**ПРОБЛЕМЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ КОНВЕНЦИИ О ЗАЩИТЕ  
ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД В РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО  
THE PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE EUROPEAN CONVENTION ON  
HUMAN RIGHTS AND BASIC FREEDOMS INTO THE RUSSIAN LEGISLATION**

*Неказаков Владимир Яковлевич* – кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского процессуального права Северо-Кавказского филиала Российской академии правосудия, судья Краснодарского краевого суда, e-mail: [nc\\_rla@mail.ru](mailto:nc_rla@mail.ru); тел.: 8 (861) 259-52-20

*Nekazakov V.Y.* – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of civil procedural law, North Caucasian Branch of Russian Academy of Justice, judge of the Krasnodar Regional Court.

*Автор анализирует опыт имплементации Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, а также решений Европейского Суда по правам человека в российское законодательство. Освещаются также роль и значение актов Верховного Суда Российской Федерации для применения конвенционных норм и актов ЕСПЧ в правоприменительной практике федеральных судов.*

*The author analyses the experience of implementation of the European Convention on Human Rights and the European Court's Rulings into the Russian legislation. He examines several powers of the Supreme Court of Russian Federation which have enabled implementation of the Convention and of case law of the European Court in the Russian legal system.*

**Ключевые слова:** Конституция Российской Федерации, имплементация, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, Европейский Суд по правам человека, правовая система, российское законодательство.

**Key words:** Constitution of Russian Federation, implementation, European Convention on Human Rights and Basic Freedoms, European Court, legal system, Russian legislation.

**ЖЕНСКАЯ НАРКОПРЕСТУПНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
FEMININE DRUG-RELATED CRIMES AS THE OBJECT OF CRIMINOLOGICAL  
RESEARCH**

*Киркина Надежда Валерьевна* – аспирант кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Саратовской государственной юридической академии, e-mail: [post@sgap.ru](mailto:post@sgap.ru); тел.: 8 (8452) 20-56-58

*Kirkina N.V.* – postgraduate student, chair of criminal and penitentiary law, Saratov State Academy of Law.

*В статье анализируется женская преступность в России, в частности, состояние и особенности женской наркопреступности, ее причины и условия; делается вывод о том, что данный вид преступности должен быть объектом самостоятельного криминологического исследования.*

*Feminine criminality in Russia, particularly the state and peculiarities of feminine drug criminality, its reasons and conditions are analysed in the article. The author concludes that this type of criminality must be the object of independent criminological research.*

**Ключевые слова:** женская преступность, криминологические особенности женской наркопреступности, особенности личности женщин, совершающих наркопреступления.

**Key words:** feminine criminality, criminological peculiarities of feminine drug criminality, personal characteristics of women committed drug-related crimes